



MEMORIA DE **SOSTENIBILIDAD**

2020



ÍNDICE

CARTA DEL PRESIDENTE

4



GRUPO GESTAMP

6



20

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

CÓDIGO DE NAVEGACIÓN:



Ir al
índice



Ir a la
página



Ampliar
información



Ver video
/galería

DIMENSIÓN ECONÓMICA 30



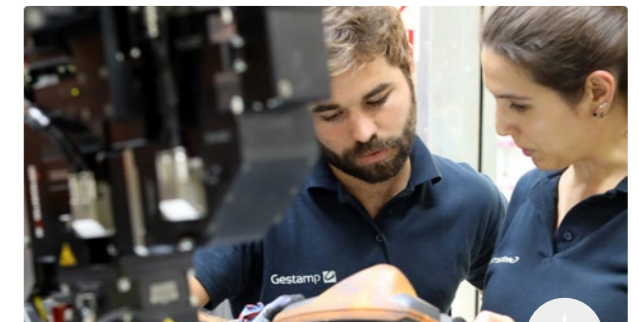
- + 32 SOLIDEZ FINANCIERA
- + 46 EXCELENCIA OPERACIONAL
- + 68 INNOVACIÓN

DIMENSIÓN AMBIENTAL 84



- + 86 GESTIÓN AMBIENTAL Y ECONOMÍA CIRCULAR
- + 100 CAMBIO CLIMÁTICO

DIMENSIÓN SOCIAL 112



- + 114 NUESTROS PROFESIONALES
- + 134 SEGURIDAD Y SALUD
- + 150 COMUNIDADES LOCALES

DIMENSIÓN GOBERNANZA 164



- + 166 ÓRGANOS DE GOBIERNO
- + 184 GESTIÓN DE RIESGOS
- + 192 ÉTICA Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO

ANEXOS 206



CARTA DEL PRESIDENTE



“Siempre he pensado que, en estos tiempos tan complicados, nuestros valores como empresa familiar, que están incorporados e impregnan nuestros principios y valores corporativos, deben guiar nuestro firme compromiso con un proyecto a largo plazo”.

Este 2020 siempre será recordado por el terrible impacto que la COVID se ha cobrado en vidas humanas y la crisis económica y social a escala global a que nos ha abocado y de la que tardaremos años en recuperarnos plenamente.

Solo una firme y continuada política de colaboración entre autoridades, partidos políticos, organizaciones empresariales e interlocutores sociales nos permitirá salir favorecidos de esta crisis sin precedentes en nuestra historia.

En los primeros momentos de la pandemia, en Gestamp nos centramos en garantizar el diseño e implementación en todas nuestras empresas y oficinas de nuestro perímetro de unos protocolos anti COVID con los más altos estándares, que preservasen a nuestros trabajadores y sus familias, y que permitieron una desescalada y posterior reactivación de la actividad, cuando las circunstancias lo permitieron, modélicas.

Junto con la obligada utilización de medios materiales y medidas organizativas, hemos profundizado en fórmulas de conciliación y flexibilidad, de las que hemos extraído consecuencias valiosas y a las que recurriremos cada vez con mayor frecuencia en un futuro.

Quiero recordar con el mayor de los afectos a los 9 trabajadores del Grupo que en India, Brasil, Turquía, Portugal, Hungría, Estados Unidos y México han fallecido a lo largo del año como consecuencia de la COVID. Mi máximo cariño y consideración para sus familias.

Por supuesto, seguiremos contribuyendo con donaciones de material sanitario y en la fabricación en nuestras instalaciones de equipos médicos, y comprometidos activamente en distintas iniciativas nacionales e internacionales que contribuyan a la mejora de la sociedad, especialmente en los entornos más deprimidos.

Desde que, a finales de marzo, prácticamente colapsara el sistema productivo y sanitario en todo el mundo, abordamos con la mayor energía la adopción de una serie de medidas de toda índole dirigidas a la reducción drástica de nuestros gastos e inversiones, tratando de adaptarnos a una reducción sin precedentes de nuestros ingresos.

La apertura de nuevas líneas de financiación y la ampliación de las ya existentes, una agresiva reducción de nuestra cifra de CAPEX y el control de nuestros gastos y la adopción de medidas de suspensión temporal de nuestra actividad en la totalidad de nuestro perímetro, junto con la adopción de otras medidas estructurales de reestructuración, nos ha permitido garantizar en estos difíciles meses la supervivencia del Grupo a corto y medio plazo.

El mantenimiento de la eficacia de estas medidas, junto con la progresiva vuelta a la actividad en todos los entornos geográficos en los que operamos, nos ha permitido cerrar un ejercicio 2020

que, si bien está muy alejado de nuestras expectativas iniciales, nos permite encarar el futuro con renovada ilusión y confianza en la consecución de los retos fijados en nuestro Business Plan 2020/2025.

Todo esto no hubiera sido posible sin la enorme labor desarrollada por nuestros equipos en todo el mundo, obligados a emplear todo su talento y dedicación en unas circunstancias nuevas, muy adversas y cargadas de incertidumbre.

Siempre he pensado que, en estos tiempos tan complicados, nuestros valores como empresa familiar, que están incorporados e impregnan nuestros principios y valores corporativos, deben guiar nuestro firme compromiso a largo plazo con el proyecto.

Por ello, junto a las difíciles medidas que nos hemos visto forzados a adoptar en términos de supervivencia, hemos seguido apostando este año por una estrategia de colaboración con nuestros clientes en el desarrollo de las enormes potencialidades que el vehículo eléctrico ofrece al sector. Una parte muy relevante de nuestras inversiones y esfuerzo de nuestros equipos de I+D van dirigidos a la consecución de estos objetivos.

Hemos centrado también nuestros esfuerzos en la elaboración de un ambicioso proyecto de sostenibilidad en el Grupo, conscientes de la necesidad de luchar contra el cambio climático y por la estrategia de descarbonización de Europa para 2050. En este sentido, la iniciativa Science Based Target (SBTi) ha aprobado en este año nuestro compromiso de reducción de emisiones de CO₂, siendo uno de los primeros TIER1 en el mundo y la primera empresa española del sector de la automoción en conseguirlo.

2021 se presenta como un año de recuperación para el sector, sin llegar a alcanzar los volúmenes previos a la pandemia, en el que Gestamp se centrará en cumplir sus compromisos con un claro enfoque en la generación de caja. Con este objetivo no perdaremos de vista el futuro de la compañía y continuaremos con nuestros esfuerzos de I+D apoyándonos en proyectos europeos y con la ejecución de nuestro Plan de Transformación ATENEA.

Los temas ESG cobrarán más fuerza en el Grupo y continuaremos poniendo todos los medios a nuestro alcance para hacer cumplir los Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas para lograr un mundo mejor y más sostenible.

FRANCISCO J. RIBERAS MERA
PRESIDENTE EJECUTIVO GESTAMP AUTOMOCIÓN S.A.

GRUPO GESTAMP

+ 08 ¿QUIÉNES
SOMOS?

+ 14 ¿QUÉ
HACEMOS?

+ 10 CREACIÓN
DE VALOR

+ 18 HITOS 2020

+ 12 ¿DÓNDE
ESTAMOS?

¿Quiénes somos?

Con presencia en más de 20 países, en Gestamp nos dedicamos al diseño, desarrollo y fabricación de componentes y ensamblajes metálicos para el automóvil. Apostamos por el diseño y la innovación, fabricando productos para conseguir vehículos cada vez más seguros, ligeros y sostenibles.

Desde nuestro origen en 1997, en Gestamp hemos pasado de ser un pequeño proveedor local de estampación a una compañía de carácter global con presencia en los principales centros neurálgicos de fabricación de automóviles, lo que nos permite estar siempre cerca de nuestros clientes.

En Gestamp trabajamos por la seguridad y el aligeramiento en todos los sentidos. Desde la innovación y la producción, ofreciendo a nuestros clientes piezas más seguras y más ligeras, pero también con nuestra actividad diaria, garantizando un entorno de trabajo seguro y potenciando una actividad limpia, reduciendo al máximo nuestras emisiones de CO₂.

Siempre con la visión a largo plazo, tratamos de mantener vivos los valores y la cultura corporativa. En Gestamp afrontamos el futuro apoyándonos en la innovación, la competitividad y la sostenibilidad.



Amplia diversificación geográfica y de clientes



24
PAÍSES



113
PLANTAS DE PRODUCCIÓN

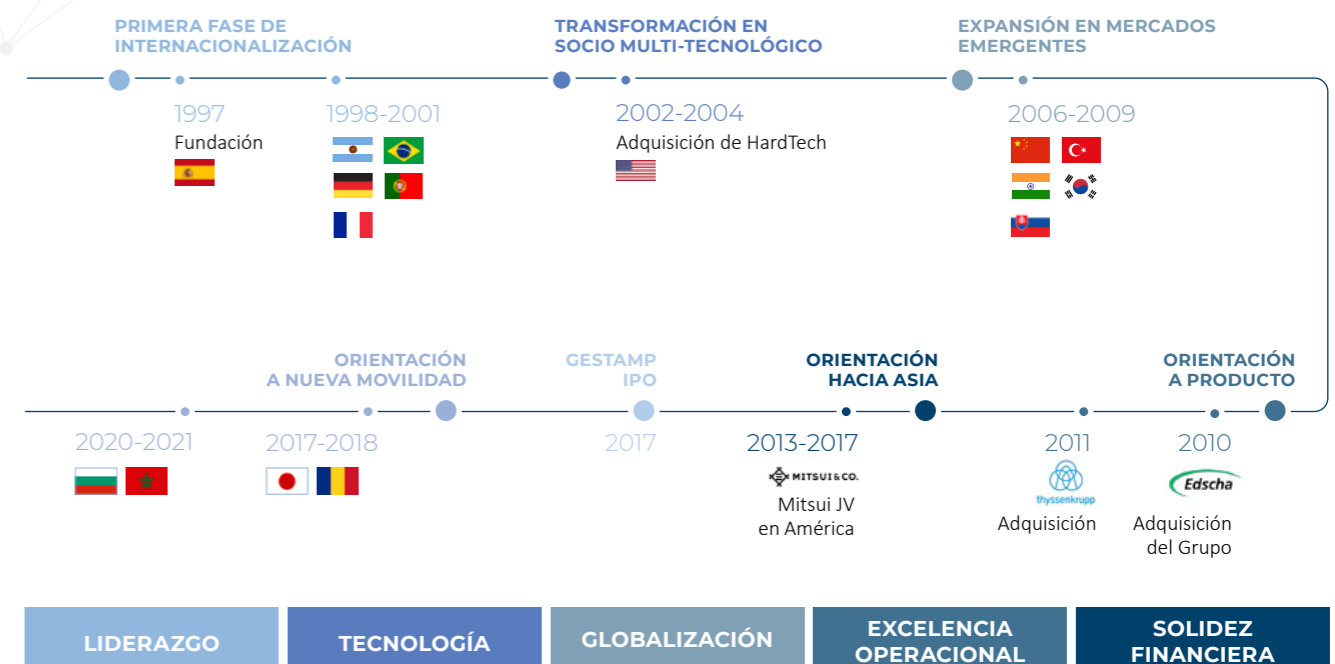


13
CENTROS DE I+D

Relaciones duraderas
basadas en la confianza.
Produciendo para **más de 900 modelos de vehículos**



Consolidada trayectoria empresarial



Creación de valor

Creación de valor para los grupos de interés

Nuestros recursos e inversiones

+ Económico

Financiero

Capex
560 M€

Innovación I+D

13
centros

1.600
personas involucradas
en proyectos I+D

Industrial

113
plantas productivas
en 24 países

96

líneas de estampación
en caliente

Industria 4.0:
hacia la *Smart Factory*

+ Ambiental

Uso eficiente de recursos naturales

90% plantas certificadas
en ISO 14001 y/o EMAS

Proyecto de Eficiencia
Energética en 40 plantas.

+ Social

Nuestros profesionales

40.811
empleados

18%
mujeres

10,6 M€
inversión en formación

672
mejoras en Seguridad y Salud

Relación con las
comunidades locales

140

acciones sociales realizadas
en las comunidades

2.437

empleados participando
en voluntariado

+ Gobernanza

Ética y cumplimiento normativo

- Órganos de Gobierno alineados con recomendaciones de CNMV
- Código de Conducta y canales de denuncia
- Desarrollo de políticas y normativa interna
- Modelo de Prevención de Delitos

Modelo de negocio

Ejes estratégicos

Globalización

Tecnología

Pilares estratégicos

Solvencia financiera

Excelencia operacional

Gestamp

WORKING FOR
A SAFER AND
LIGHTER CAR

Plan Estratégico Sostenible 2021

Alineado y comprometido con las principales
iniciativas sostenibles internacionales y nacionales



United Nations
Global Compact



OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



ALIGERAMIENTO
DE PESO



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



SEGURIDAD



3 SALUD
BENEFICIO

Nuestros profesionales

1.336 M€ en sueldos y beneficios a empleados

15,3 h de formación media por empleado

100% de plantas cuenta con un Sistema de
Seguridad y Salud Laboral

87% de puestos clave cubiertos por
promoción interna

Clientes

7.455,8 M€ cifra de negocio

307 proyectos de I+D desarrollados con
nuestros clientes

Proveedores

4.501 M€ en valor distribuido

85% proveedores locales

Inversores

Dividendo: 30% del beneficio neto aproximado

Evaluados por 12 agencias de rating bajo criterios ESG

Administraciones públicas

22,7 M€ Ingreso por Impuesto sobre Sociedades

Comunidades locales

45% de la contribución de la acción social en proyectos de
Salud, **29%** Educación y **21%** Desarrollo socioeconómico

Apoyo a 427 aprendices y becarios

Medio ambiente y cambio climático

13 GWh ahorrados = **5.400 Tn** emisiones CO₂ eq. evitadas

↓ Descenso continuo en el índice de consumo de agua

Destino final del 98% de nuestros
residuos: reciclado, reutilización o
recuperación de energía.

¿Dónde estamos?

GESTAMP EN EL MUNDO



AMÉRICA

Estados Unidos



ÁFRICA

Marruecos



EUROPA

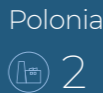
España



Reino Unido



República Checa



Rusia



ASIA

China



Corea del Sur



¿Qué hacemos?

Tecnologías

En Gestamp siempre hemos acompañado al cliente, adaptándose a sus necesidades tecnológicas. Comenzamos siendo una compañía especializada en estampación en frío a convertirnos en una empresa multitecnológica. Hemos apostado de manera continuada por incorporar nuevas tecnologías en nuestros procesos de fabricación y por desarrollar las tecnologías tradicionales.

En la actualidad, contamos con una amplia cartera de tecnologías de transformación de piezas metálicas, que permiten trabajar en diferentes formatos y materiales. Nuestros procesos productivos cubren toda la cadena de valor, desde la capacidad de fabricación interna de prensas y troqueles, hasta tecnologías de acabado, así como una amplia gama de tecnologías de conformado, montaje y ensamblado.

Amplia variedad de tecnologías que atienden los requerimientos de la industria para conseguir **un equilibrio adecuado entre:**



SEGURIDAD



RENDIMIENTO

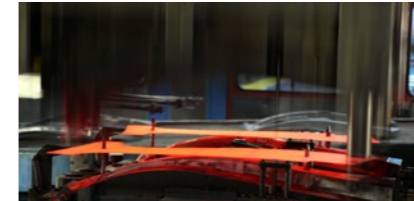


PESO



COSTE

ESTAMPACIÓN EN CALIENTE



HIDROFORMADO



MOLDEADO



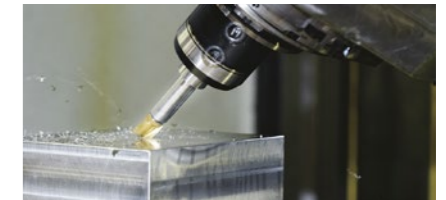
ESTAMPACIÓN EN FRÍO



SOLDADURA Y ENSAMBLADO



MECANIZADO



ESTAMPACIÓN DE
ACEROS DE ALTA RESISTENCIA



SOLDADURA
LÁSER DE FORMATOS



SOLDADURA
LÁSER REMOTA 3D



PERFILADO



FORMATOS SOLDADOS



TROQUELES



GES-MULTISTEP



HAZ CLIC SOBRE CADA
TECNOLOGÍA PARA
CONOCER CÓMO
FUNCIONA

¿Qué hacemos?

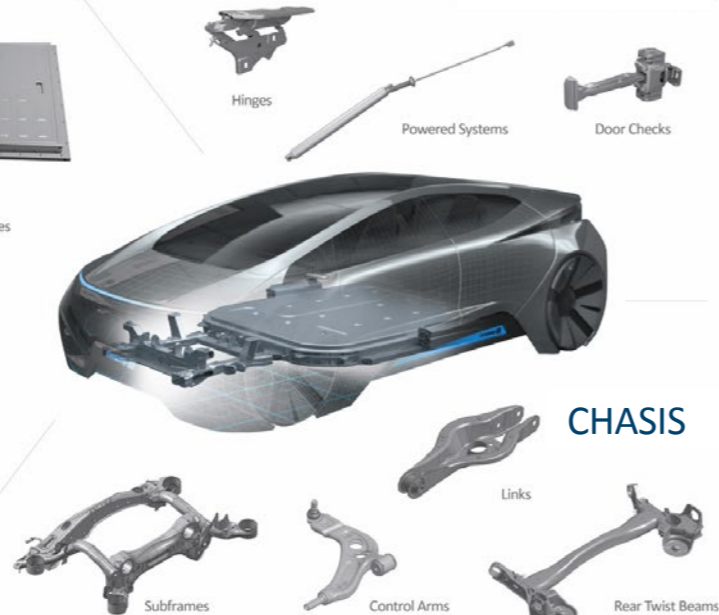
Productos

En Gestamp disponemos de una amplia gama de productos, muchos de los cuales son esenciales para la integridad estructural de un vehículo. La actividad de Gestamp comprende todos los procesos de la fabricación de los componentes, de manera que cubre toda la cadena de valor. Desde la creación de prensas y troqueles, hasta la fabricación y acabado del producto.

CARROCERÍA



MECANISMOS



CHASIS

TROQUELES, PRENSAS Y OTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS



SEGURIDAD



RENDIMIENTO



COSTE



Tenemos amplias capacidades internas para el desarrollo y fabricación de troqueles, cubriendo toda la cadena de valor: diseño, mecanizado, construcción, puesta a punto, prototipado y seguimiento.

Además contamos con servicios propios de construcción de prensas y ofrecemos servicio técnico de ingeniería, independiente de los programas particulares de producción.

Por otro lado, Gestamp vende el acero que se genera por los procesos de fabricación a mercados secundarios.

CARROCERÍA



SEGURIDAD



PESO



Los productos de carrocería (Body-in-White o BIW) forman la estructura que soporta el vehículo y que protege al conductor y al resto de pasajeros.

El comportamiento de estas piezas es de gran importancia **en términos de seguridad y aligeramiento de peso.**



CONOCE MÁS ACERCA
DE ESTE PRODUCTO

CHASIS



SEGURIDAD



RENDIMIENTO



PESO



El chasis conforma la parte inferior de la estructura del vehículo e incluye sistemas, bastidores y piezas relacionadas, como los ejes y acoplamientos frontales y traseros, brazos de control y acoplamientos integrados, que conectan la carrocería y la transmisión de un automóvil, y soportan el peso del vehículo.

Estas estructuras son esenciales para la dinámica, el rendimiento y la seguridad del vehículo e influyen particularmente en **el ruido, la vibración, la conducción y los impactos.**



CONOCE MÁS ACERCA
DE ESTE PRODUCTO

MECANISMOS



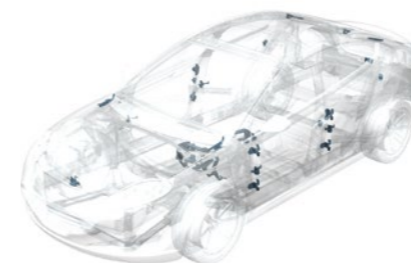
SEGURIDAD



RENDIMIENTO



PESO



Son componentes mecánicos, como bisagras de puertas, capós y portones de maletero, cierres y bisagras de puerta que permiten al usuario abrir y cerrar el capó del automóvil, las puertas laterales y traseras, y los portones, y sistemas de pedales y frenos de mano. También se incluyen sistemas eléctricos que permiten que las puertas del automóvil se abran y cierren eléctricamente y por activación remota.

Estos componentes ofrecen grandes funcionalidades y tienen un rol importante **en la seguridad y en el confort.**



CONOCE MÁS ACERCA
DE ESTE PRODUCTO

Hitos 2020



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

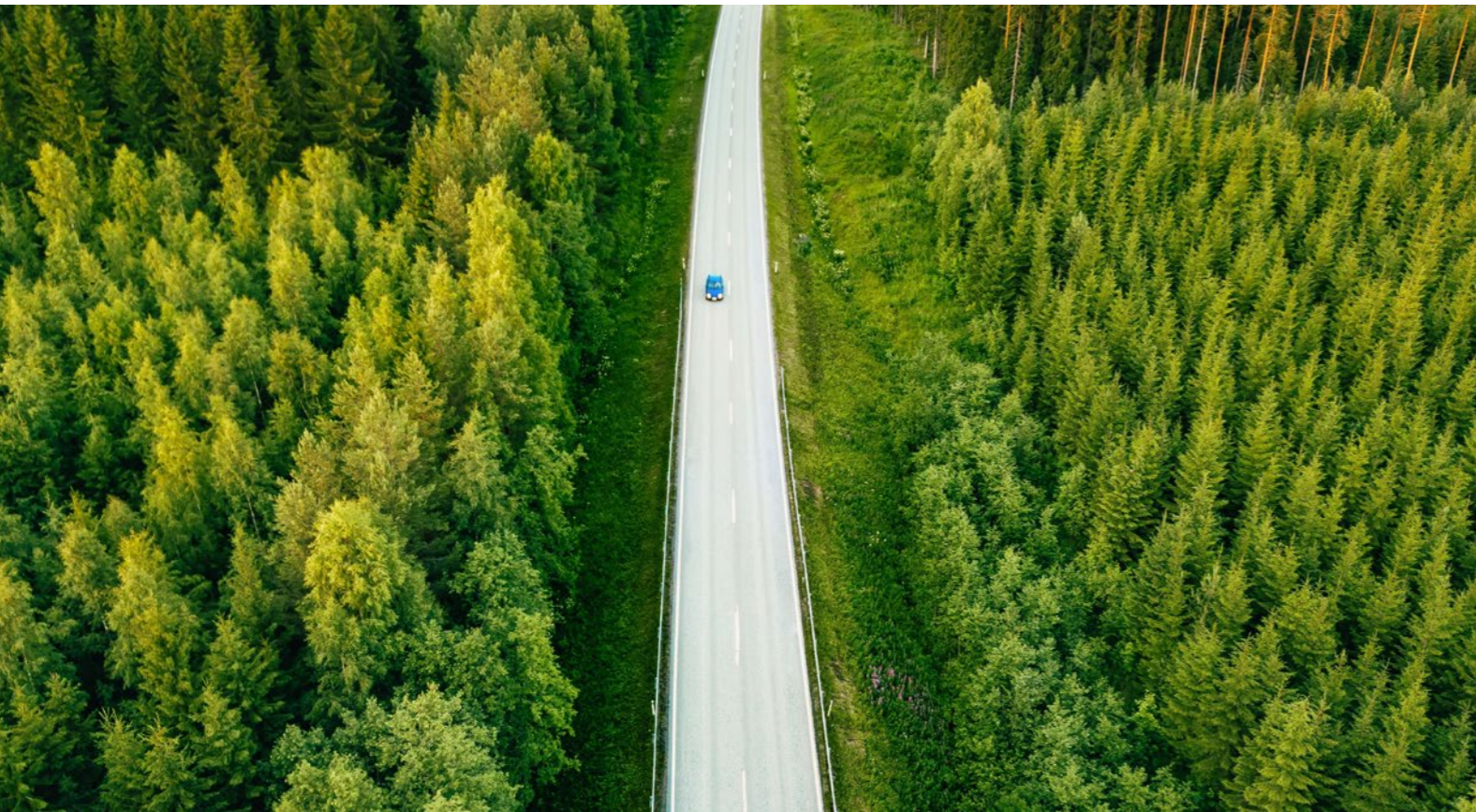
+ 22 NUESTRO
ENFOQUE

+ 24 MODELO DE
SOSTENIBILIDAD

+ 26 POLÍTICAS
DEL GRUPO

+ 26 RELACIÓN
CON GG. II.

+ 28 PLAN
ESTRATÉGICO



Nuestro enfoque

La sostenibilidad en Gestamp está en el centro de nuestros principios corporativos y lo entendemos como un modelo de negocio a largo plazo que busca crear valor para todos los grupos de interés.

Perseguimos objetivos económicos, sociales y ambientales por igual y contamos con una estrategia para cumplir con los principales estándares del mercado, y nos alineamos con las tendencias, demandas e intereses de nuestros grupos de interés para poder aprovechar nuevas oportunidades de negocio.

El valor de Gestamp, uno de los mayores grupos internacionales de componentes de automoción, reside en aportar soluciones globales a los vehículos del presente y del futuro. Nuestras piezas son clave para la seguridad, el peso, la dinámica, la estabilidad y el confort de un vehículo.

Estamos comprometidos para que existan vehículos cada vez más seguros y ligeros.

- La seguridad mediante la creación de estructuras de coches que protejan a las personas ante todo tipo de colisiones y salven vidas.
- El aligeramiento del peso de las piezas que produce, para contribuir a mejorar el consumo energético y reducir el impacto ambiental del vehículo.

Fomentamos la sostenibilidad a tres niveles



- **LA ORGANIZACIÓN**
Impulsando la sostenibilidad y responsabilidad corporativa en las distintas áreas de la compañía.
- **LA CADENA DE VALOR DEL SECTOR DE LA AUTOMOCIÓN**
Alineándonos con las políticas y las estrategias de nuestros clientes en materia de sostenibilidad y requiriendo a nuestros proveedores el mismo nivel de compromiso.
- **LA SOCIEDAD**
Mediante la participación en distintos foros y organizaciones y a través de la promoción de acciones para el desarrollo económico y social de las comunidades donde operamos.

Gestamp y los Objetivos de Desarrollo Sostenible



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

ODS 3 Salud y Bienestar

A través de la innovación contribuimos al diseño y desarrollo de componentes que aportan seguridad a los vehículos en caso de accidente. Además, la mejora de la Seguridad y Salud de las personas que trabajan en nuestras instalaciones es una constante del Grupo.

ODS 12 Producción y Consumo responsables

La optimización de los recursos, la durabilidad y reciclabilidad están presentes en nuestra forma de producir y nuestros productos.

ODS 13 Acción por el clima

El control energético de nuestras plantas y el esfuerzo por el aligeramiento de nuestras piezas contribuyen a reducir las emisiones de efecto invernadero.

OBJETIVOS PRIORITARIOS

ODS 4 Educación de calidad

Potenciamos la formación de los empleados y jóvenes de nuestro entorno sobre competencias clave para nuestro negocio y para las demandas del trabajo del futuro.

ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico

Ofrecemos trabajo estable a nuestros empleados y contribuimos a generarlo y a mantenerlo a nuestro alrededor.

ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos

Colaboramos con nuestros grupos de interés para conseguir conjuntamente mejores resultados.

Modelo de sostenibilidad

TRABAJAMOS PARA QUE EXISTAN COCHES CADA VEZ
MÁS SEGUROS Y LIGEROS

¿QUÉ ENTENDEMOS POR SOSTENIBILIDAD EN GESTAMP?

PERMANECER
EN EL TIEMPO

ESTAR ATENTO
a las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés

PERSEGUIR
objetivos económicos, ambientales y sociales por igual

ACTUAR
de acuerdo a nuestros Principios Corporativos y Código de Conducta

MARCO DE ACTUACIÓN

INTERNO

NUESTRA VISIÓN	PRINCIPIOS CORPORATIVOS Cliente, Excelencia Operacional, Innovación, Sostenibilidad y Personas	CÓDIGO DE CONDUCTA	POLÍTICAS DEL GRUPO Sostenibilidad, Seguridad y Salud, Medio Ambiente, Minerales en Conflicto, entre otras.
----------------	---	--------------------	--

EXTERNO

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE NACIONES UNIDAS	PRINCIPALES ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD: Global Reporting Initiative, Carbon Disclosure Project, LBG.	REQUISITOS DE RSC/ SOSTENIBILIDAD DE LOS FABRICANTES DE AUTOMOCIÓN	BENCHMARKING DE LAS MEJORES PRÁCTICAS EMPRESARIALES EN MATERIA DE RSC PARTICIPACIÓN EN RATINGS
--	--	--	---

ÓRGANOS DE GOBIERNO

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS aprueba información no financiera	CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y LA COMISIÓN DE AUDITORÍA vela por el cumplimiento de la política de Sostenibilidad	ÁREA DE SOSTENIBILIDAD coordina y promueve la sostenibilidad en la organización	PLAN ESTRATÉGICO DE NEGOCIO DE GESTAMP OTRAS ÁREAS ORGANIZATIVAS gestionan y controlan los asuntos clave que son de su competencia
---	---	--	--

GRUPOS DE INTERÉS

EMPLEADOS	CLIENTES	PROVEEDORES	COMUNIDAD FINANCIERA	ORGANISMOS REGULADORES	SOCIEDAD CIVIL	GENERADORES DE OPINIÓN
-----------	----------	-------------	----------------------	------------------------	----------------	------------------------

EXPECTATIVAS Y NECESIDADES

DIMENSIONES			
ECONÓMICA + - Solidez financiera - Excelencia operacional - Innovación	AMBIENTAL + - Gestión ambiental y economía circular - Cambio climático	SOCIAL + - Nuestros profesionales - Seguridad y Salud Laboral - Comunidades locales	GOBERNANZA + - Órganos de Gobierno - Gestión de riesgos - Ética y cumplimiento normativo



PLAN ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD

Objetivos Acciones Medición Reporting

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



Políticas del Grupo

El Modelo de Gestión Sostenible de la empresa se apoya en las principales Políticas de Grupo, publicadas en el sitio web de Gestamp en varios idiomas y comunicadas en algunos casos a todos los empleados en su idioma local.

- Estatutos sociales
- Código de Conducta
- Política de Sostenibilidad
- Política de Medio Ambiente
- Política de Seguridad y Salud
- Política de Derechos Humanos
- Política de Minerales en Conflicto
- Política contra la Corrupción y el Fraude
- Normativa de Obsequios y Atenciones
- Requisitos de RSC para proveedores

- Políticas y Normativas de Órganos de Gobierno:
 - Reglamento del Consejo de Administración
 - Reglamento de la Junta General de Accionistas
 - Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores de Gestamp
 - Política de dividendos
 - Política de comunicación y contactos con accionistas, inversores y asesores de voto
 - Política de Remuneraciones de los consejeros
- Política de Calidad (interno)
- Políticas y Normativas de Comunicación y Relaciones Institucionales (interno)

El contenido y los sistemas de gestión de algunas de estas Políticas se abordan en los capítulos de la presente Memoria de Sostenibilidad acorde a la materia que tocan.

Relación con grupos de interés

Somos conscientes de que nuestros grupos de interés son los que definen el desarrollo de nuestro negocio. Tenemos como prioridad conocer y cumplir con sus necesidades y expectativas, a la vez que nos apoyamos en la firme trayectoria que llevamos en cumplimiento normativo, controles internos y gestión de riesgos. Potenciamos una comunicación transparente, constante y fluida, y una relación duradera, cercana y de confianza.



GRUPOS DE INTERÉS


EMPLEADOS
+ NUESTROS PROFESIONALES
+ SEGURIDAD Y SALUD


CLIENTES
+ SOLIDEZ FINANCIERA
+ EXCELENCIA OPERACIONAL
+ INNOVACIÓN


PROVEEDORES
+ SOLIDEZ FINANCIERA
+ EXCELENCIA OPERACIONAL
+ INNOVACIÓN


COMUNIDAD FINANCIERA
+ SOLIDEZ FINANCIERA


ORGANISMOS REGULADORES
+ ÓRGANOS DE GOBIERNO
+ ÉTICA Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO


SOCIEDAD CIVIL
+ COMUNIDADES LOCALES


GENERADORES DE OPINIÓN
+ COMUNIDADES LOCALES

NUESTRO COMPROMISO

Los empleados son un activo clave en el desarrollo y crecimiento de nuestro negocio.

- Respetamos sus derechos.
- Proporcionamos un ambiente de trabajo seguro y saludable.
- Fomentamos su crecimiento profesional y el correcto desempeño de sus labores mediante acciones de formación.
- Ofrecemos estabilidad laboral y salarios justos.

La base de nuestro negocio radica en la consecución y el mantenimiento de una cartera de clientes basada en relaciones sólidas, honestas y duraderas.

- Creamos productos que cumplan o superen las características y niveles de calidad y seguridad requeridos, a un precio competitivo.
- Estamos situados cerca de las áreas donde los clientes tienen localizadas sus fábricas, garantizando así el suministro.
- Somos un socio comercial con el que colaborar en las distintas etapas productivas, y evolucionar hacia productos finales más innovadores, seguros, ambientalmente responsables e inteligentes, respondiendo a las demandas de la sociedad.
- Garantizamos el cumplimiento de los derechos humanos en toda la cadena de valor.

Nuestros proveedores son cruciales para asegurar la rentabilidad, calidad y fiabilidad de nuestros productos.

- Construimos relaciones estables y duraderas que aseguren una relación comercial estrecha, basada en la confianza y el compromiso y rentable a largo plazo.
- Disponemos de un sistema de gestión de proveedores que nos permite tener más información, controlar posibles riesgos y establecer estándares propios de calidad y responsabilidad social corporativa.
- Facilitamos un canal de comunicación abierto para mejorar sus productos y servicios, simplificar y armonizar procedimientos.

Como empresa cotizada, desde el Buen Gobierno y nuestros Principios Corporativos:

- Creamos valor a largo plazo.
- Facilitamos la transparencia informativa y fomentamos un diálogo continuo, desde los canales de comunicación existentes a toda la comunidad financiera: accionistas e inversores, analistas y agencias de rating.

En nuestra relación con las administraciones públicas y organismos reguladores:

- Cumplimos con la legislación vigente en cada país.
- Generamos empleo y riqueza.
- Potenciamos el tejido productivo y empresarial.
- Realizamos las oportunas contribuciones fiscales.
- Invertimos en I+D.

Nuestra contribución se realiza fundamentalmente a través de organizaciones sociales, industriales, ambientales y académicas.

- Generamos un impacto positivo en el entorno a través de la dinamización económica, la generación de empleo y el desarrollo social en colaboración con ONGs y Fundaciones.
- Colaboramos con universidades, escuelas vocacionales y de negocio mediante programas formativos que capaciten a la población local, mejoren la empleabilidad y contribuyan a la creación de una cultura industrial.

Los medios de comunicación, líderes de opinión, y expertos en el sector de automoción, potencian y protegen la reputación de Gestamp.

- Habilitamos distintos canales y estrategias de comunicación, tanto interna como externa, prensa, marketing y relaciones institucionales, a través de los cuales recogemos información relacionada con nuestra industria.
- Consolidamos relaciones con líderes, expertos y público relevante.
- Damos a conocer información sobre nuestros principales hitos como Grupo.

CANALES DE COMUNICACIÓN

- Intranet corporativa: One Gestamp
- Código de Conducta
- Contacto directo a nivel de centro
- Boletines internos
- Buzones de sugerencias

- Contacto operativo diario en cada centro
- Reuniones anuales a nivel corporativo
- Auditorías del cliente
- Web corporativa

- Portal de Proveedores
- Código de Conducta
- Contacto directo a nivel local

- Informes y *Conference Calls* de resultados financieros trimestrales
- Web corporativa, sección "Inversores y Accionistas"
- Comunicación Área de Relación con Inversores (teléfono y correo electrónico)
- Conferencias, *Roadshows*, *Site Visits*, reuniones y llamadas *ad-hoc*

- Comunicación continua a nivel local, divisional y corporativo
- Web corporativa

- Comunicación a nivel local
- Participación en foros y asociaciones empresariales y sociales
- Web corporativa
- Redes Sociales

- Web corporativa
- Relación con medios de comunicación
- Participación en foros, charlas y eventos del sector
- Encuentros con líderes de opinión
- Gestión de las redes sociales corporativas

Plan estratégico

A partir del análisis de materialidad se ha elaborado el Plan Estratégico de Sostenibilidad 2021, que está alineado al Plan de Negocio, y que busca incrementar el perfil de la Compañía en materia de Sostenibilidad. Este Plan cuenta con 6 ejes estratégicos, 19 líneas de actuación y 51 acciones concretas.

Ejes estratégicos y líneas de actuación

INTEGRIDAD Y RESPONSABILIDAD

Actuar con integridad y responsabilidad anticipándose y gestionando los riesgos y oportunidades.

Ética y Cultura Corporativa	Gobierno Corporativo	Control y Gestión de riesgos
<div><div></div><div>ÓRGANOS DE GOBIERNO</div></div>	<div><div></div><div>ÉTICA Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO</div></div>	
96%	108	<div><div></div></div>
Cumplimiento en las 55 recomendaciones que nos aplican del Código de Buen Gobierno Corporativo	Comunicaciones recibidas a través de los canales dispuestos para el Código de Conducta	Aprobación de Política de Derechos Humanos, Política Anti-Corrupción y Fraude y actualización del Manual de Prevención de Delitos

EXCELENCIA OPERACIONAL

Incrementar la competitividad del Grupo a través de la excelencia de las operaciones basada en la eficiencia, calidad, seguridad y salud laboral, tecnología e innovación.

Eficiencia y calidad – One Gestamp	Tecnología avanzada e Innovación	Seguridad y Salud	Gestión de proveedores
<div><div></div><div>EXCELENCIA OPERACIONAL</div></div>	<div><div></div><div>SEGURIDAD Y SALUD</div></div>	<div><div></div><div>INNOVACIÓN</div></div>	
13 GWh	40	672	
Reducción de consumo energético respecto de 2019	Plantas con proyectos de Eficiencia Energética (+20%)	Mejoras a través del Gestamp Health and Safety Indicator (GHSI)	
0	<div><div></div></div>		
Accidentes mortales desde 2017	Nuevo sistema para la gestión de riesgos de proveedores		

LOS MEJORES PROFESIONALES

Desarrollar el potencial de los empleados para que puedan contribuir a lograr los objetivos del Grupo.

Gestión del talento	Gestión del conocimiento	Formación continua
<div><div></div><div>NUESTROS PROFESIONALES</div></div>		
40.811	18%	1,7%
Empleados a 31 de diciembre	Mujeres, y 17,7% son mujeres en mandos intermedios	De la plantilla total son empleados que presentan alguna discapacidad
69,5%	15,3	82
De empleados amparados bajo convenio colectivo	Horas de formación media anual por empleado (sobre plantilla media)	Centros de trabajo cuentan con planes locales y medidas específicas para fomentar la igualdad



MINIMIZAR EL IMPACTO AMBIENTAL

Reducir el impacto ambiental tanto en las operaciones como en los productos.

Gestión ambiental	Eficiencia en el consumo de recursos naturales y en la gestión de residuos	Codesarrollo de productos más sostenibles
<div><div></div><div>GESTIÓN AMBIENTAL</div></div>	<div><div></div><div>CAMBIO CLIMÁTICO</div></div>	
90%	98%	613.066 Tn de CO ₂
De plantas productivas certificadas según ISO 14.001 y/o EMAS	Del total de nuestros residuos tuvo como destino final el reciclado, la reutilización o la recuperación de energía	Equivalente generados por actividad (Alcance 1 y2)

DESARROLLO DE COMUNIDADES LOCALES

Estrechar las relaciones con las comunidades locales donde opera.

Estrategia común de la acción social	Alianzas con terceros	Capacitación de jóvenes para el empleo
<div><div></div><div>COMUNIDADES LOCALES</div></div>		
140	1.360.914 €	2.437
Acciones sociales realizadas en las comunidades	En contribución social	Empleados participando en acciones de voluntariado
		427
		Aprendices y becarios

TRANSPARENCIA EN LA COMUNICACIÓN

Estrechar las relaciones con los grupos de interés y como consecuencia, mejorar la reputación de la empresa frente a ellos.

Posicionamiento del Grupo	Gestión de las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés	Gestión de la comunicación con nuestros grupos de interés
<div><div></div><div>GRUPO GESTAMP</div></div>	<div><div></div><div>ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD</div></div>	<div><div></div><div>NUESTROS PROFESIONALES</div></div>
		<div><div></div><div>COMUNIDADES LOCALES</div></div>
		<div><div></div><div>ANEXOS</div></div>
248.542	45	10.897
Promedio de visitas mensuales a la intranet	Speaking opportunities en temáticas clave	Promedio de usuarios mensuales en la intranet



DIMENSIÓN ECONÓMICA

+ 32 SOLIDEZ
FINANCIERA

+ 46 EXCELENCIA
OPERACIONAL

+ 68 INNOVACIÓN

Solidez financiera

- Evolución de los negocios y resultados **32**
- En los mercados de valores **38**
- Política de dividendo **40**
- Bonos y calificación de la calidad crediticia **40**
- Calificaciones bajo criterios ESG **41**
- Estrategia fiscal **42**
- Perspectivas de futuro **44**

Evolución de los negocios y resultados

Contexto macroeconómico y evolución del sector

Durante el 2020, el virus de la COVID-19 se extendió por todo el mundo y fue declarado pandemia por la Organización Mundial de la Salud el 11 de marzo de 2020. En este contexto, la economía mundial se contrajo un -3,5% en 2020, tal y como se recoge en las previsiones del Informe de Perspectivas de la Economía Mundial (informe WEO, por sus siglas en inglés) publicadas por el Fondo Monetario Internacional en enero de 2021. La contracción fue menor de lo inicialmente esperado (0,9 puntos porcentuales por encima de las expectativas del WEO de octubre de 2020), lo que refleja una tendencia positiva más fuerte de lo previsto en el segundo semestre de 2020.

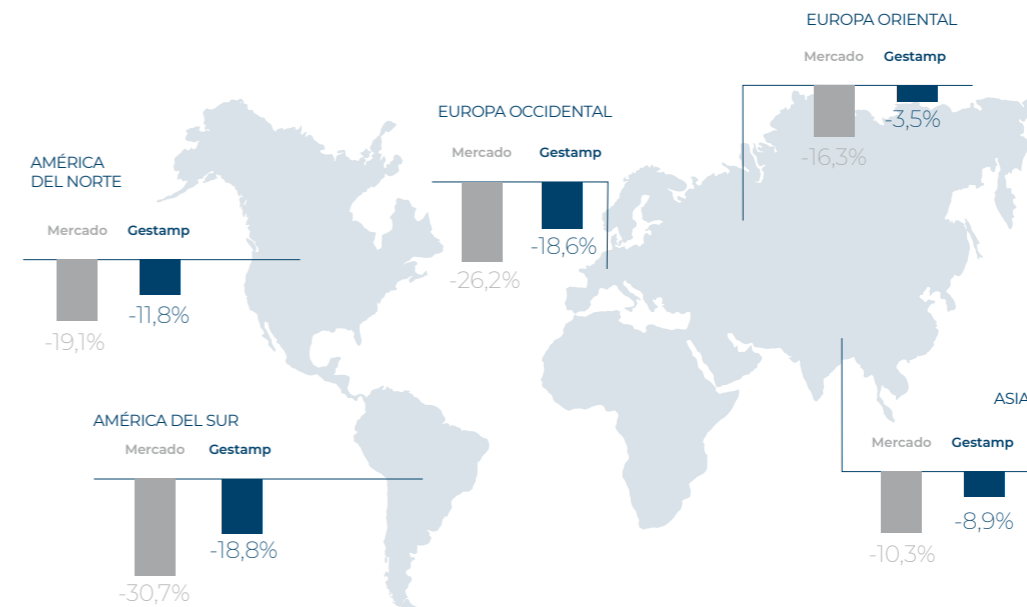
El sector del automóvil experimentó un comportamiento similar en 2020, especialmente impactado en el 2T, con una caída del volumen de producción del -15,6% en la huella de Gestamp (según IHS a febrero de 2021). Gestamp superó ligeramente el crecimiento del volumen de producción del mercado a tipo de cambio constante en 2,0 puntos porcentuales (en la huella de Gestamp - datos de IHS a febrero de 2021) impactado por el mix geográfico (menor exposición a Asia) pero con un rendimiento 7,8 p.p. superior en base ponderada. Todas las regiones en las que Gestamp está presente experimentaron un mejor rendimiento que los volúmenes de producción de automóviles en ese mercado.

Durante 2020, Mercosur (-30,7%) y Europa Occidental (-26,2%) fueron las dos regiones con mayores descensos, seguidas de NAFTA (-19,1%) y Europa del Este (-16,3%). Como en trimestres anteriores, Asia fue la región con mejor comportamiento, con un descenso del -10,3%.

CONOCE MÁS SOBRE LA
EVOLUCIÓN DE LOS RESULTADOS



CRECIMIENTO INGRESOS GESTAMP A TC CONSTANTE VS CRECIMIENTO DE PRODUCCIÓN EN MERCADO CON PRESENCIA DE GESTAMP

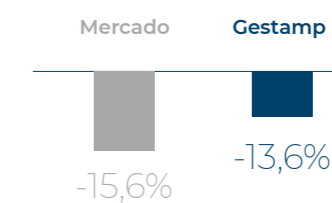


Nota: Se utiliza el crecimiento de Gestamp a tipo de cambio constante para la comparativa con los volúmenes de producción. El creciente volumen de producción se basa en mercados en los que Gestamp cuenta con plantas productivas (datos de IHS a febrero de 2021).

Según IHS (en febrero de 2021), se espera que la producción mundial de vehículos ligeros aumente un 13,7% en 2021E y que siga creciendo, pero a un ritmo menor, un 4,4% en 2022E en toda la huella de producción de Gestamp.

Los fabricantes de equipos originales (OEM, por sus siglas en inglés) aceleraron durante este año sus estrategias hacia la electrificación teniendo en cuenta los objetivos de la normativa sobre emisiones de CO₂ de la UE y anunciaron nuevos vehículos en el mercado, así como un aumento de los modelos de vehículos eléctricos en cartera, que se espera que se lancen en un futuro próximo. Esto ha dado lugar a un aumento de las solicitudes de nuevas oportunidades de negocio para Gestamp. Estamos bien posicionados para aprovechar estas tendencias, dado nuestro enfoque en soluciones de aligeramiento y nuevos productos para los vehículos eléctricos (por ejemplo, la caja de la batería).

TOTAL MERCADO GESTAMP 2020



+2,0
p.p.

**Rendimiento
ponderado 7,8 p.p.**
superior al del mercado
en 2020

7.455,8 M€

VENTAS
-17,8% (2019)

757,3 M€

EBITDA
-29,3% (2019)

493,8 M€

(EXCL. NIIF 16) CAPEX
6,6%
CAPEX DE LAS VENTAS
(EXCL. NIIF 16)

Resumen de los datos financieros

El ejercicio 2020 ha estado marcado claramente por la pandemia declarada por la Organización Mundial de la Salud debido a la COVID-19. Las ventas disminuyeron un -17,8% en 2020 alcanzando los 7.455,8 millones de euros, lo que implica una caída del 13,6% a tipo de cambio constante y supera al mercado en dos puntos porcentuales (comparado con el crecimiento del volumen de producción del mercado en los países en los que Gestamp está presente – datos de IHS a febrero de 2021 de un -15,6%). En términos de rentabilidad, el EBITDA excluyendo el impacto del Plan de Transformación en 2020 alcanzó los 757,3 millones de euros (667,5 millones de euros incluyendo el Plan de Transformación) con una caída implícita del -29,3% en comparación con 2019 (-25,6% a tipo de cambio constante). El margen EBITDA excluyendo el impacto del Plan de Transformación se situó en el 10,2% en 2020 (9,0% incluyendo el Plan de Transformación), con una sólida recuperación registrada en la segunda mitad del año gracias a las medidas de eficiencia implementadas en la primera mitad del año para mitigar el impacto de la COVID-19 y los beneficios del Plan de Transformación. La pérdida neta (excluyendo el impacto del Plan de Transformación) declarada para el periodo alcanzó los 71,2 millones de euros debido a la caída del EBITDA reportado, las pérdidas por diferencias de tipo de cambio y las pérdidas de los minoritarios.

Debido al impacto de la COVID-19, el año 2020 ha transcurrido de menos a más. El crecimiento de los ingresos a tipo de cambio constante en el segundo semestre fue del 3,5% en comparación con el mismo periodo del año anterior, lo que llevó a un aumento del EBITDA del 5,1% interanual. Como resultado, el margen EBITDA ha alcanzado ya el 12,3% en el segundo semestre.

Gestamp moderó su nivel de capex en 2020, en línea con el continuo esfuerzo para reducir inversiones. El capex disminuyó hasta suponer un 6,6% de las ventas (excl. NIIF 16) en 2020. En base comparable, excluyendo NIIF 16, Gestamp redujo su capex total en 302,3 millones de euros desde los 796,1 millones de euros de 2019. El capex del año fue de 493,8 millones de euros (excl. NIIF 16) y de 560,4 millones incluyendo el impacto de NIIF 16.

El capex total incluye principalmente inversiones en crecimiento, recurrentes y en inmovilizado intangible. Las inversiones en crecimiento se destinan principalmente a inversiones en nuevas plantas (*greenfields*), expansiones de plantas y nuevos productos/tecnologías para clientes. Las inversiones recurrentes se dedican en su mayor parte a inversiones para reemplazar programas ya existentes y el adecuado mantenimiento de nuestro equipamiento productivo. Por último, las inversiones en inmovilizado intangible incluyen entre otros conceptos la activación de una parte de los gastos de I+D.

Inversiones

La Deuda financiera neta de Gestamp a finales de 2020 ascendía a 2.057,7 millones de euros excluyendo el impacto de NIIF 16, resultando un ratio de apalancamiento de 3,08x (Deuda financiera neta / EBITDA sin costes del Plan de Transformación ni NIIF16). Por otro lado, la Deuda financiera neta alcanzó los 2.485,0 millones de euros incluyendo el impacto de NIIF 16 para el final del año terminado el 31 de diciembre de 2020, lo que implica un ratio de apalancamiento del 3,28x (Deuda financiera neta / EBITDA sin costes del Plan de Transformación).

Inversiones

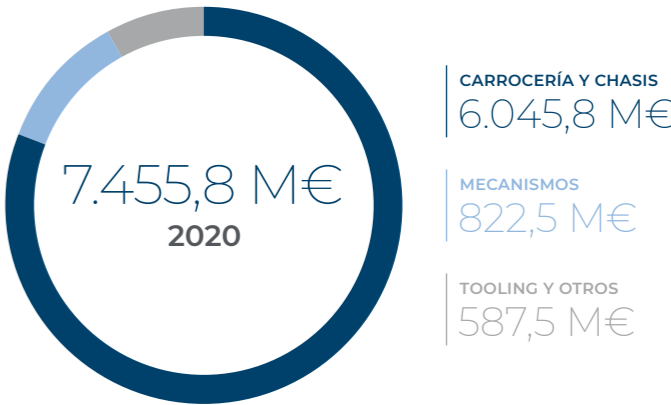
MILLONES DE EUROS	2019	2020
Inversiones en crecimiento	338,8	158,5
Inversiones recurrentes	349,2	258,4
Inversiones en inmovilizado intangible	108,1	76,9
Inversiones en inmovilizado (excl. NIIF 16)	796,1	493,8
Impacto NIIF 16	26,4	66,6
Inversiones en inmovilizado	822,5	560,4

Principales magnitudes económicas

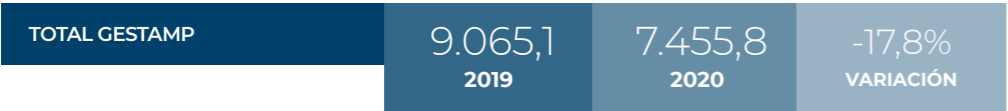
MILLONES DE EUROS	2019	2020	% VARIACIÓN
Ventas	9.065,1	7.455,8	-17,8%
EBITDA (excl. impacto del Plan de Transformación)	1.071,7	757,3	-29,3%
EBIT (excl. impacto del Plan de Transformación)	504,0	158,3	-68,6%
Resultado antes de impuestos (excl. impacto del Plan de Transformación)	334,1	-63,4	
Resultado atribuible (excl. impacto del Plan de Transformación)	212,3	-71,2	
Patrimonio neto	2.392,1	1.953,6	
Deuda financiera neta	2.721,6	2.485,0	
Inversiones en inmovilizado	822,5	560,4	

Cifra de negocio por producto

La cifra de negocios disminuyó en el periodo hasta 7.455,8 millones de euros, de los cuales Carrocería (Body-in-White) y Chasis representaron 6.045,8 millones de euros, Mecanismos representaron 822,5 millones de euros y, por último, Tooling y Otros representaron 587,5 millones de euros en 2020.

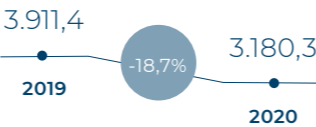


Cifra de negocio por segmento geográfico (millones €)



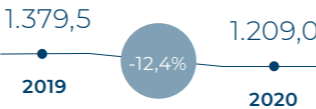
EUROPA OCCIDENTAL

Los ingresos en 2020 disminuyeron en 731,2 millones de euros, o un -18,7% (-18,6% a tipo de cambio constante), hasta los 3.180,3 millones de euros desde los 3.911,4 millones de euros de 2019. Los ingresos en esta región se han ido recuperando progresivamente a lo largo del año a medida que mejoraban las condiciones del mercado.



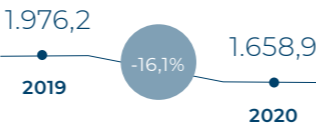
EUROPA ORIENTAL

Durante 2020, los ingresos disminuyeron en 170,5 millones de euros, o un -12,4% (-3,5% a tipo de cambio constante), hasta los 1.209,0 millones de euros desde los 1.379,5 millones del año anterior. La región experimentó un mejor comportamiento que el mercado, principalmente gracias a Eslovaquia, la República Checa y Hungría.



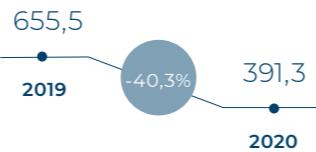
AMÉRICA DEL NORTE

Durante 2020, los ingresos disminuyeron en 317,3 millones de euros, o un -16,1% (-11,8% a tipo de cambio constante), hasta los 1.658,9 millones de euros desde los 1.976,2 millones de euros de 2019. Destaca positivamente el impulso que ha mostrado México en el cuarto trimestre.



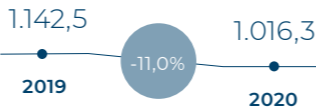
AMÉRICA DEL SUR

Los ingresos en 2020 disminuyeron en 264,2 millones de euros, o -40,3% (-18,8% a tipo de cambio constante), hasta 391,3 millones de euros desde 655,5 millones de euros en 2019. Esta región es la que ha registrado los peores resultados en el año, ya que las condiciones del mercado han sido extraordinariamente difíciles en el periodo y la recuperación está siendo más larga que en otras regiones.



ASIA

Los ingresos en 2020 descendieron en 126,2 millones de euros, o un -11,0% (-8,9% a tipo de cambio constante), hasta los 1.016,3 millones de euros desde los 1.142,5 millones de 2019. De nuevo, Gestamp ha logrado superar el crecimiento de la industria en un entorno de mercado complejo.

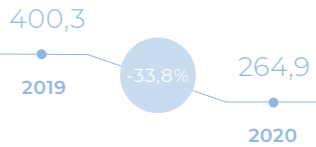


EBITDA por segmento geográfico - excl. PT (millones €)



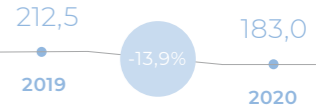
EUROPA OCCIDENTAL

El EBITDA en 2020 experimentó un descenso de 135,4 millones de euros, o un -33,8% (misma caída a tipo de cambio constante), hasta los 264,9 millones de euros desde los 400,3 millones de euros de 2019. La rentabilidad ha ido mejorando progresivamente durante el año en esta región beneficiada por la aplicación de las medidas de eficiencia y del Plan de Transformación.



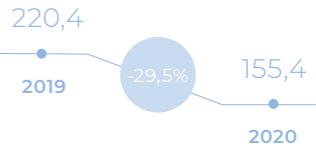
EUROPA ORIENTAL

El EBITDA durante 2020 disminuyó en 29,5 millones de euros, o un -13,9% (-3,5% a tipo de cambio constante), hasta 183,0 millones de euros desde 212,5 millones de euros en 2019. El margen EBITDA en la región se situó en el 15,1% en 2020, ligeramente por debajo del 15,4% del año anterior.



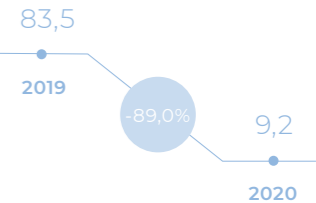
AMÉRICA DEL NORTE

El EBITDA en 2020 disminuyó en 65,0 millones de euros, o un -29,5% (-24,3% a tipo de cambio constante), hasta 155,4 millones de euros desde los 220,4 millones de euros del año 2019.



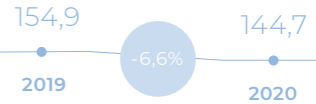
AMÉRICA DEL SUR

Durante 2020, el EBITDA disminuyó en 74,3 millones de euros, o un -89,0% (-86,0% a tipo de cambio constante), hasta 9,2 millones de euros desde los 83,5 millones de euros de 2019. Este es de nuevo el resultado de las duras condiciones del mercado, así como del impacto negativo de las divisas.



ASIA

El EBITDA durante 2020 disminuyó en 10,2 millones de euros, o un -6,6% (-4,4% a tipo de cambio constante), hasta 144,7 millones de euros desde 154,9 millones de euros en 2019.



En los mercados de valores

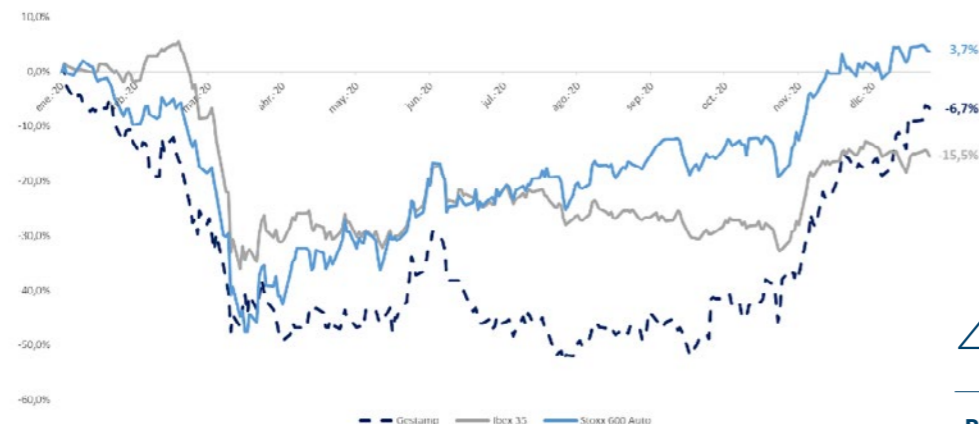
El 7 de abril de 2017, Gestamp debutó como Compañía pública en las Bolsas de Valores de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia y fue integrada en el Sistema de Interconexión Bursátil Español (SIBE) con el *ticker* "GEST". La oferta final consistió en 156.588.438 acciones (oferta inicial de 155.388.877 más la ejecución de 1.199.561 acciones correspondientes al *Greenshoe* de 23.308.331 de acciones). El precio de salida se estableció en 5,60€/acción implicando una capitalización bursátil inicial de 3.222 millones de euros.

Desde diciembre de 2017, las acciones de Gestamp están incluidas en el índice IBEX Medium Cap.

A 31 de diciembre de 2020, el 72,860% del capital social estaba controlado (directa e indirectamente) por Acek Desarrollo y Gestión Industrial S.L. (el holding industrial de la familia Riberas), siendo el 60,335% propiedad de Acek y el 12,525% de Mitsui. El capital flotante total de Gestamp era de 27,140% a 31 de diciembre de 2020 (incluyendo las acciones que son propiedad del Consejo de Administración y las acciones propias de la Compañía operadas por JB Capital Markets bajo el contrato de liquidez).

A continuación, se muestra la evolución de la acción de Gestamp desde el 1 de enero de 2020:

EVOLUCIÓN DIARIA DEL PRECIO DE LA ACCIÓN DE GESTAMP VS. IBEX 35 Y VS. AUTO STOXX



Fuente: Bloomberg

A 31 de diciembre de 2020, la acción de Gestamp había caído un -6,7% desde el 1 de enero, lo que implica una capitalización bursátil de 2.271 millones de euros a final de año. El volumen total negociado durante 2020 fue de 232,5 millones de acciones o 638,2 millones de euros.

La acción alcanzó su máximo anual el 2 de enero de 2020 (4,25€) y el mínimo el 30 de julio de 2020 (1,99€). Durante 2020, el precio medio de cotización de la acción ha sido de 2,76€.

4,25€

PRECIO MÁXIMO POR ACCIÓN
ALCANZADO EL 02/01/2020

1,99€

PRECIO MÍNIMO POR ACCIÓN
ALCANZADO EL 30/07/2020

2,76€

PRECIO MEDIO POR ACCIÓN

Cifras clave

La Política de comunicación y contactos con accionistas, inversores y asesores de voto está disponible en la página web de Gestamp. En ella se establecen los principios que rigen la comunicación y contactos de la Sociedad con sus accionistas, inversores institucionales, asesores de voto y demás partes interesadas para mantener una comunicación eficiente, transparente y continuada.

Además de fomentar la confianza de los accionistas, Gestamp ha promovido la protección de sus derechos y la promoción de su participación, la igualdad de trato y la no discriminación y el cumplimiento de la legislación vigente, entre otros. Para tales propósitos, la comunidad inversora ha tenido una comunicación abierta con la Compañía a través del diálogo con el Departamento de Relación con Inversores, además de a través del correo electrónico (investorrelations@gestamp.com) y la página web de la empresa (www.gestamp.com).

En un esfuerzo por aumentar su alcance global y a pesar de la crisis sanitaria provocada por la COVID-19, durante 2020 Gestamp se ha reunido con inversores de más de 10 países fuera de su país de origen, como Reino Unido, Alemania, Francia, EE. UU., Canadá o Suiza, entre otros.

Durante el año, Gestamp organizó más de 20 eventos, como conferencias, una visita a planta y *roadshows*; en su mayoría virtuales debido a las restricciones implantadas como consecuencia de la pandemia. La Compañía también organizó más de 70 llamadas con la comunidad de inversores. En total, Gestamp tuvo más de 521 interacciones con la comunidad inversora a lo largo de 2020.

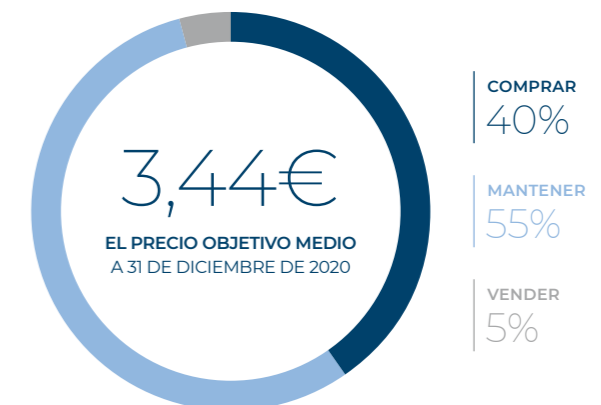
Gestamp ha continuado avanzando en la comunidad de analistas de *research* para incrementar la visibilidad de la Compañía y el conocimiento de la misma por parte de los inversores. Esto ha supuesto que la cobertura de la acción haya pasado de 9 analistas durante la salida a bolsa, a 19 analistas a finales de 2020 (frente a 22 a finales de 2019). El menor número de coberturas con respecto a finales de 2019 es consecuencia de las operaciones de consolidación que se han visto en el sector. Por otro lado, un nuevo broker comenzó a cubrir Gestamp durante el año.

EUROS	2019	2020
Número total de acciones	575.514.360	575.514.360
Precio de la acción a final de año	4,23	3,95
Capitalización bursátil a final de año (en miles)	2.433	2.271
Precio Máximo	5,72	4,25
Fecha del Precio Máximo	18/04/2019	02/01/2020
Precio Mínimo	3,35	1,99
Fecha del Precio Mínimo	01/11/2019	30/07/2020
Precio medio	4,68	2,76
Volumen total (en acciones)	200.639.528	232.547.384
Volumen diario medio negociado (en acciones)	786.822	904.853
Volumen total (en millones)	934,19	638,16
Volumen medio negociado (en miles)	3.663,49	2.483,11

Datos a cierre del 31 de diciembre de 2020. Fuente: Bloomberg & BME (Bolsa y Mercados Españoles)

DISTRIBUCIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DE INVERSIÓN

El precio objetivo medio a 31 de diciembre de 2020 era de 3,44€ y la distribución de las recomendaciones de inversión fue la siguiente:



Política de Dividendo

En 2018, el Consejo de Administración de Gestamp aprobó la nueva política de dividendos. Gestamp continuará distribuyendo anualmente un dividendo total equivalente aproximadamente al 30% del beneficio neto consolidado de cada ejercicio, distribuyéndolo a través de dos pagos, anticipando parte del pago con un dividendo a cuenta:

I. Un primer pago, mediante la distribución de un dividendo a cuenta, que se aprobará en virtud de acuerdo del Consejo de Administración en diciembre de cada año y se abonará entre los meses de enero y febrero del año siguiente.

II. Un segundo pago, mediante la distribución de un dividendo ordinario, que se aprobará en virtud de acuerdo de la Junta General Ordinaria de Accionistas al tiempo de la aprobación de las cuentas anuales y se abonará entre los meses de junio y julio de cada año.

En diciembre de 2019, el Consejo de Administración aprobó la distribución de un dividendo en efectivo a cuenta de los resultados de 2019 por un importe de 0,055 euros brutos por acción, dividendo que se pagó el 14 de enero de 2020. Con respecto al segundo pago previsto en julio de 2020, la Compañía decidió suspender el dividendo debido a la pandemia de la COVID-19, como se anunció en la Otra Información Relevante publicada en abril de 2021.

Conforme a esta política y en consecuencia con el saldo negativo que arrojó el resultado neto del ejercicio 2020 no procede el reparto de dividendos a cuenta de este.

Bonos y calificación de la calidad crediticia

En mayo de 2013, el Grupo completó la emisión de bonos a través de la filial Gestamp Funding Luxembourg, S.A., perteneciente al segmento de Europa Occidental. Esta emisión se llevó a cabo por medio de dos tramos, uno de 500 millones de euros a un interés de 5,875% y un segundo de 350 millones de dólares a un interés anual de 5,625%.

El 4 de mayo de 2016, el Grupo emitió un bono, a través de la filial Gestamp Funding Luxembourg, S.A., de 500 millones de euros a un interés anual de 3,5%. Este bono se usó para refinanciar completamente el bono en euros emitido en mayo de 2013 y su interés acumulado. El bono emitido en dólares en 2013 y su interés acumulado fue refinanciado completamente el 17 de junio de 2016 con el tramo A2 del préstamo sindicado concedido el 20 de mayo de 2016. El vencimiento del bono es el 15 de mayo de 2023.

El 20 de abril de 2018, el Grupo emitió un bono, a través de la Sociedad Dominante (Gestamp Automoción S.A.), por un importe total de 400 millones de euros a un interés anual de 3,25%. Esta emisión se dedicó para amortizar parte de la deuda, a largo y corto plazo, existente de Gestamp. El vencimiento del nuevo bono es el 30 de abril de 2026.

Con fecha 31 de diciembre de 2020, la calificación crediticia corporativa de Gestamp Automoción era “BB- / perspectiva estable” por Standard & Poor’s y “B1 / perspectiva positiva” por Moody’s. Las confirmaciones de rating por las agencias de crédito fueron el 6 de agosto de 2020 por Standard & Poor’s y el 23 de noviembre de 2020 por Moody’s.

Calificaciones bajo criterios ESG

El número de agentes financieros (reguladores, inversores, analistas, agencias de rating, bancos) que incorporan los denominados Criterios ESG (Ambiental, Social y Gobierno Corporativo) en su toma de decisión está creciendo exponencialmente.

Por otro lado, los fabricantes de automoción, nuestros clientes, en su búsqueda de contar con los mejores proveedores y hacer de su cadena de valor más sostenible, han empezado a su vez, a tener en cuenta las evaluaciones ASG en la adjudicación de nuevos proyectos, en los que Gestamp está por encima de la media del sector.

 Now a Part of S&P Global	68/100 (+3)	 ecovadis	65/100 (+5)	
Aparición en el Sustainability Year Book 2021 como la 7ª empresa del sector de componentes de automoción a nivel mundial .		TOP 2% de la industria proveedora del metal a nivel mundial		PUNTUACIÓN EN CPD CLIMATE: B (La media del sector del metal es C)
Gestamp no es elegible en el DJSI World ni DJSI Europe por no llegar a la capitalización bursátil requerida .		Medalla de plata 		PUNTUACIÓN EN CPD SUPPLIER ENGAGEMENT: A (La media del sector del metal es B-)
 VIGOR-IBEX	53/100 (+3)	 FTSE Russell	3,9/5 (+1,1)	PUNTUACIÓN EN CPD WATER: B- (La media del sector del metal es B-)
7ª posición en el sector de la automoción (fabricantes y componentes)		Gestamp es una de las 46 compañías españolas que pertenecen al índice FTSE4GOOD Index		



RATING CORPORATIVO

BB-	Standard & Poor's	Estable	Última revisión 06/08/2020
B1	Moody's	Positiva	Última revisión 23/11/2020

RATING BONOS

BB	Standard & Poor's	Estable	Última revisión 06/08/2020
B1	Moody's	Positiva	Última revisión 23/11/2020

Estrategia fiscal

Gestamp basa su estrategia fiscal en la normativa fiscal nacional e internacional vigente, consciente de la importancia y necesidad de su contribución a las finanzas públicas de los distintos territorios en los que opera.

La Política Fiscal gira en torno a cuatro pilares básicos:

- Responsabilidad en las decisiones y actuaciones en materia fiscal.
- Contribución con el pago de impuestos allí donde se lleve a cabo actividad. El objetivo de Gestamp nunca es la deslocalización de actividades o resultados hacia determinadas jurisdicciones bajo una motivación puramente fiscal.
- Transparencia en toda la información que Gestamp facilita a accionistas, al mercado y a los distintos Grupos de interés con los que se relaciona y esta información es, además, accesible, clara y veraz.
- Cooperación con las distintas administraciones públicas de los países donde Gestamp tiene presencia industrial y siempre conforme a unos valores sólidos de profesionalidad, colaboración, buena fe, confianza recíproca y respeto mutuo.

Los órganos de Gestamp competentes y responsables en el ámbito fiscal son el Consejo de Administración, la Comisión de Auditoría, los Comités de Riesgos, el Área Fiscal del Departamento de Asesoría Jurídica y Fiscal y la Dirección de Auditoría Interna y Gestión de Riesgos.

En particular, el Área Fiscal del Departamento de Asesoría Jurídica y Fiscal es la responsable de preservar y desarrollar todos los principios y valores de Gestamp en materia tributaria y de controlar su cumplimiento, definiendo y estableciendo los mecanismos de control que resulten necesarios. Asimismo, suministra información sobre los riesgos fiscales y sobre la gestión de los mismos a la Dirección de Auditoría Interna y Gestión de Riesgos. Esta, a su vez, lleva a cabo un seguimiento y monitorización continuos de tales riesgos fiscales, los incluye en el Sistema Integral de Gestión de Riesgos del Grupo e informa de los mismos a la Comisión de Auditoría.

0,7%

DE LA LIQUIDACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES FUE DESTINADO A FINES SOCIALES ('X SOLIDARIA' DEL IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES)

Magnitudes fiscales

En 2020 las magnitudes fiscales, al igual que el resto de las magnitudes financieras, se han visto impactadas por la COVID-19, propagada por todo el mundo a partir del primer trimestre de 2020 y dando lugar a la declaración de pandemia por la Organización Mundial de la Salud el 11 de marzo de 2020.

Así, tal y como se recoge en la cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas, tanto el gasto como el pago por Impuesto sobre Sociedades se han visto impactados en 2020 respecto a 2019, pasando de tener un gasto por Impuesto sobre Sociedades de 66,9MM euros en 2019 (derivado de un Beneficio Antes de Impuestos de 334,1MM euros) a un ingreso por Impuesto sobre Sociedades de 22,7MM euros en 2020 (derivado de unas pérdidas antes de impuestos de 166,6MM) con el detalle que se refleja a continuación:

DETALLE DEL GASTO TOTAL Y PAGO (IMPUESTO CORRIENTE) POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES A NIVEL CONSOLIDADO

MILES DE EUROS	2019	2020
Impuesto corriente	93.445	104.134
Impuesto diferido	-24.706	-126.553
Impuesto diferido NIIF 16	-1.379	-2.940
Resto	-23.327	-123.613
Otros ajustes al gasto por impuesto	-1.792	-270
TOTAL	66.947	-22.689

CONCILIACIÓN DEL GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES PARTIENDO DEL RESULTADO CONTABLE ANTES DE IMPUESTOS

MILES DE EUROS	2019	2020
Resultado contable (antes de impuestos)	334.082	-166.545
Tasa teórica del impuesto	80.180	-39.971
Diferencia por distintas tasas	-1.848	-8.008
Diferencias permanentes	6.070	4.434
Deducciones y BINs aplicadas, previamente no reconocidas	-37.624	-5.796
Créditos fiscales BINs generados en el ejercicio no registrados	16.967	56.555
Ajustes relativos al impuesto ejercicios anteriores	4.994	-29.633
Ajustes tasa impositiva	-1.792	-270
TOTAL	66.947	-22.689

Subvenciones

Subvenciones de capital obtenidas por las sociedades integrantes del Grupo, según el saldo a 31 de diciembre de cada ejercicio.

	MILES DE EUROS
Saldo a 31 de diciembre de 2018	22.695
Subvenciones recibidas durante el ejercicio	6.201
Subvenciones devueltas durante el ejercicio	(368)
Subvenciones imputadas a la cuenta de resultados durante el ejercicio	(5.407)
Diferencias de conversión	77
Otros movimientos	462
Saldo a 31 de diciembre de 2019	23.660
Subvenciones recibidas durante el ejercicio	18.342
Subvenciones imputadas a la cuenta de resultados durante el ejercicio	(4.823)
Diferencias de conversión	(376)
Otros movimientos	678
Saldo a 31 de diciembre de 2020	37.481

Paraísos fiscales

Uno de los pilares fundamentales sobre los que se asienta la Política Fiscal del Grupo Gestamp -y así queda recogido como parte esencial de nuestra Estrategia Fiscal- es la alineación de nuestra tributación con el lugar de realización efectiva de actividades económicas y de la generación de valor.

De esta manera, Gestamp nunca persigue como objetivo la deslocalización de actividades o resultados hacia determinadas jurisdicciones bajo una motivación puramente fiscal sino que, conforme a su estrategia fiscal, la premisa fundamental es contribuir con el pago de impuestos allí donde efectivamente se lleve a cabo la actividad.

Siendo así, Gestamp no tiene presencia industrial alguna en ningún territorio que pueda ser considerado de baja tributación o paraíso fiscal. En el Grupo Gestamp solo hay un caso de presencia en un territorio de esta naturaleza y se trata de una sociedad de cartera con un socio local cuya existencia viene motivada por las restricciones de inversión exigidas a dicho socio y que se corresponde con una inversión productiva en China.

Perspectivas de futuro

Gestamp continuará con su política de moderación de inversiones, que se prevé que se sitúen en el entorno del **7% sobre el total de la cifra de negocios** del año

Tras las fuertes caídas experimentadas en 2020, se espera que la economía mundial crezca en 2021. Se prevé que el crecimiento del PIB económico mundial se sitúe en un 5,5% en 2021, según el Informe de Perspectivas Económicas Mundiales (WEO) del Fondo Monetario Internacional de enero de 2021.

Basándose en las actuales perspectivas macroeconómicas, se espera que los volúmenes de producción mundial de automóviles también experimenten un crecimiento relevante en 2021. Según IHS (a febrero de 2021), se espera que la producción mundial de vehículos ligeros aumente un 13,7% en 2021 frente a 2020 en la huella de Gestamp.

Gestamp espera un rendimiento positivo de sus operaciones durante el 2021, con un crecimiento de los ingresos a tipo de cambio constante de nivel medio de un dígito superior al del mercado. En términos de rentabilidad, la Compañía espera alcanzar un margen EBITDA superior al 12%. Por otro lado, Gestamp continuará con su política de moderación de inversiones, que se prevé que se sitúen en el entorno del 7% sobre el total de la cifra de negocios del año (excluyendo el efecto de la NIIF 16), lo que se traducirá en una deuda financiera neta a cierre de año inferior a los 2.000 millones de euros (excluyendo el efecto de la NIIF 16).

En este sentido, el Plan de Transformación anunciado por la Compañía junto con nuestros proyectos en fase de *ramp-up* y otras medidas de eficiencia, impulsarán el margen EBITDA hasta el 13% en 2022. La vía para la expansión de los márgenes se basará en la

recuperación de los volúmenes (retorno a los niveles de 2019), la reducción de los costes fijos gracias a los esfuerzos en curso para simplificar, homogeneizar, automatizar, centralizar y externalizar los procesos, así como la estabilización operativa basada en la ausencia de *greenfields* y *brownfields*, los lanzamientos previstos y la resolución de los problemas operativos existentes en plantas específicas (por ejemplo, NAFTA).

Como se ha mencionado anteriormente, Gestamp ha puesto en marcha un Plan de Transformación para adaptar las estructuras organizativas e industriales a la nueva situación y registró durante el segundo trimestre de 2020 provisiones para este fin por valor de 89,9 millones de euros en concepto de costes operativos y 13,3 millones de euros en concepto de deterioro de activos, que se presentan por separado en nuestra Cuenta de Resultados Consolidada.

A 31 de diciembre de 2020 el *order book* de Gestamp cubría más del 95% de los ingresos objetivo para el periodo hasta 2023 implicando una cartera de proyectos sólida que resultará en un desempeño superior al mercado.

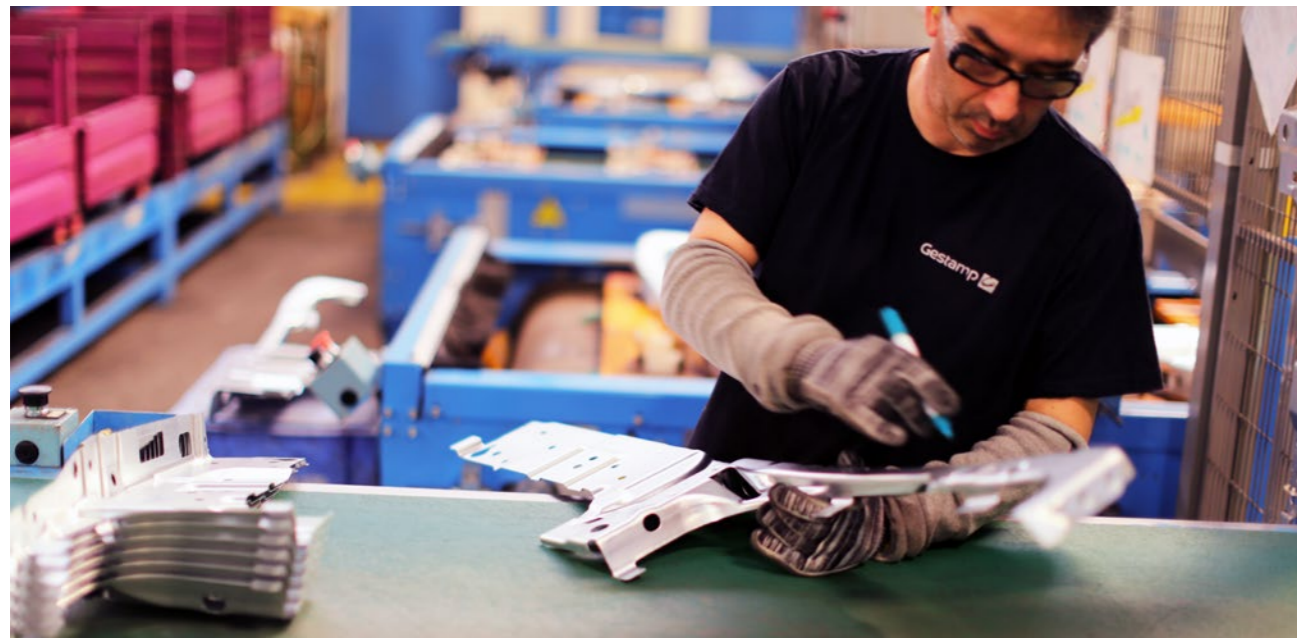
El posicionamiento competitivo de Gestamp se mantuvo sin cambios con una fuerte demanda de nuestros productos, especialmente electrificación. Gestamp también continuará centrando sus esfuerzos en digitalización e Industria 4.0 con el objetivo de mejorar la eficiencia de sus procesos, así como la calidad de sus productos.

Gestamp ha puesto en marcha un **Plan de Transformación** para adaptar las estructuras organizativas e industriales a la nueva situación



Excelencia operacional

- Nuestro enfoque **46**
- Programas corporativos: One Gestamp **48**
- Procesos productivos **48**
- Gestión de proyectos **49**
- Calidad **51**
- Gestión de proveedores **58**
- Estrategia de fábrica inteligente a industria inteligente **64**



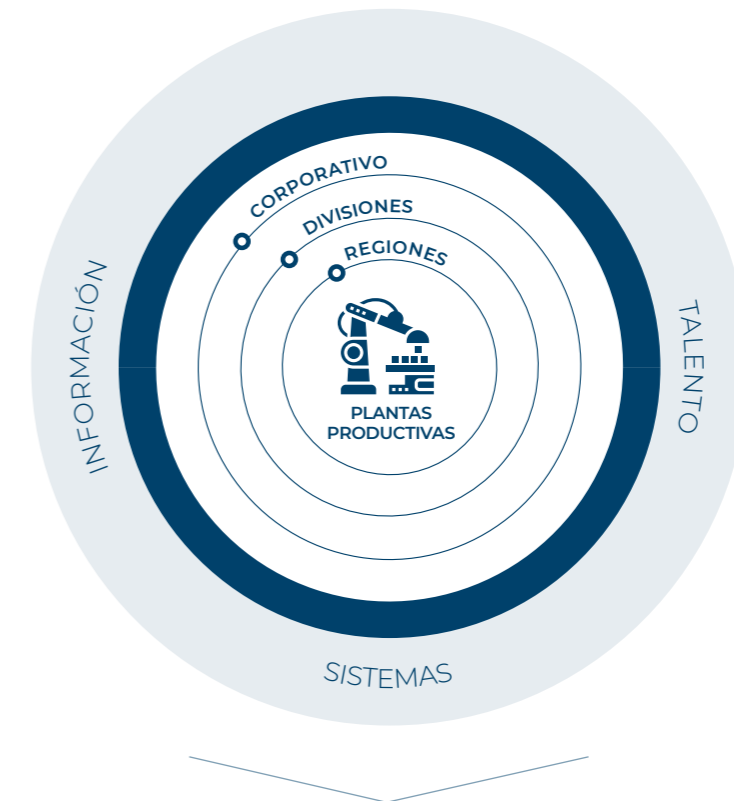
Nuestro enfoque

En un sector competitivo como el del automóvil es necesario destacar en lo que hacemos. Nuestras operaciones y la gestión deben ser excelentes.

Para conseguir la excelencia operacional, en Gestamp contamos con:

- **Una estructura organizacional** para maximizar la eficiencia operativa, de tal forma que:
 - Nuestras unidades de negocio se centran en clientes, productos, innovación de procesos e I+D.
 - Nuestras divisiones geográficas están enfocadas en mejorar los procesos productivos y de la rentabilidad.
 - Cada planta productiva es un centro de beneficio.
- **Programas corporativos** que facilitan la coordinación y eficiencia de proyectos con un mismo propósito a nivel mundial, que se engloban bajo el nombre One Gestamp.
- **Un modelo de Industria 4.0** que nos permite conjugar información de forma integral e inteligente de tareas de personas, procesos productivos y máquinas a través distintos soportes digitales (desde sensores y dispositivos inteligentes hasta sistemas completos).
- **Un sistema para el control y gestión de nuestros proveedores** que facilita la minimización de riesgos asociados a la cadena de suministro.

ONE GESTAMP



MODELO DE LA ORGANIZACIÓN

FUNCIONES CLARAMENTE DEFINIDAS POR:

- Corporativo
- Divisional
- Regional
- Plantas productivas

IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS Y ESTÁNDARES COMUNES

FLUJO DE INFORMACIÓN PARA AGILIZAR RESPUESTAS

DESARROLLO DEL TALENTO COMO BASE

DIRECTRICES



Programas corporativos: One Gestamp

One Gestamp representa la filosofía de colaboración entre proyectos que tienen un propósito común y que permite a la empresa ser más eficiente y responder a las demandas de clientes de la misma forma.

Los programas más destacados son:



PROCESOS PRODUCTIVOS

Gestamp Production System (GPS) es uno de los proyectos fundamentales de One Gestamp y uno de los principales pilares sobre los que se sustenta la mejora continua de nuestros procesos productivos. Su objetivo es estandarizar la forma de trabajar en las plantas y de los procesos de producción mediante la creación de estándares basados en la metodología *Lean Manufacturing* así como en las mejores prácticas existentes en la Compañía.

Durante 2020, cabe destacar el desarrollo de los siguientes proyectos:

- **Logistics concept:** englobado dentro del Readiness for production, este proyecto ha demostrado ser uno de los mayores generadores de beneficio, al definir cómo deben ser nuestros bordes de línea, como situar los materiales, en qué tipo de embalaje, definir los lotes de producción y stocks de seguridad, los layouts para un óptimo flujo de materiales, los medios que se encargarán del abastecimiento de las líneas, las condiciones de pedido de materiales a los proveedores y varios aspectos más, y todo ello desde la fase de proyecto, para asegurar un exitoso arranque de los proyectos una vez llegan a las plantas.
- **SMED,** que nos ayuda a aumentar la flexibilidad de nuestros activos al reducir el tiempo perdido debido al cambio de herramientas contribuyendo así a la disminución del working capital.
- **Problem Solving,** metodología que nos permite abordar nuestros problemas de una manera sistemática, de modo que erradicamos la causa raíz que los generan, evitando así que estos vuelvan a aparecer.
- **Cyclical logistics:** proyecto en el que se pasa de una cadena de suministro basada en carretillas a un suministro cíclico de nuestras líneas, con los consiguientes beneficios que ello aporta en seguridad, en eliminación de las paradas por falta de materiales o contenedores.



GESTIÓN DE PROYECTOS

En Gestamp gestionamos de forma estandarizada los proyectos de nuestros clientes a través de un sistema que denominamos Gestamp Product Creation System (GPCS), formado por cinco elementos principales: un proceso de creación de producto, procedimientos y plantillas estándar, un modelo de gobierno específico, indicadores clave e informes globales, todos ellos soportados por un quinto elemento que es una serie de soluciones informáticas basadas en PLM Siemens Teamcenter®. Este sistema nos permite gestionar, validar y auditar todo el proceso de creación de nuevos productos para nuestros clientes desde fases conceptuales hasta la entrada en producción seriada, adaptándose además a las múltiples casuísticas de productos y proyectos derivadas de nuestra amplia cartera de clientes e implantación global.

La adopción de GPCS es clave para garantizar la calidad de los nuevos productos y procesos de producción de Gestamp, minimizando además el riesgo en el lanzamiento y cumpliendo los objetivos de los proyectos de coste y plazo.



PRODUCT CREATION SYSTEM

Metodología global basada en estándares del sector de la automoción para gestionar nuestros proyectos industriales y desarrollo de producto
+ Software PLM

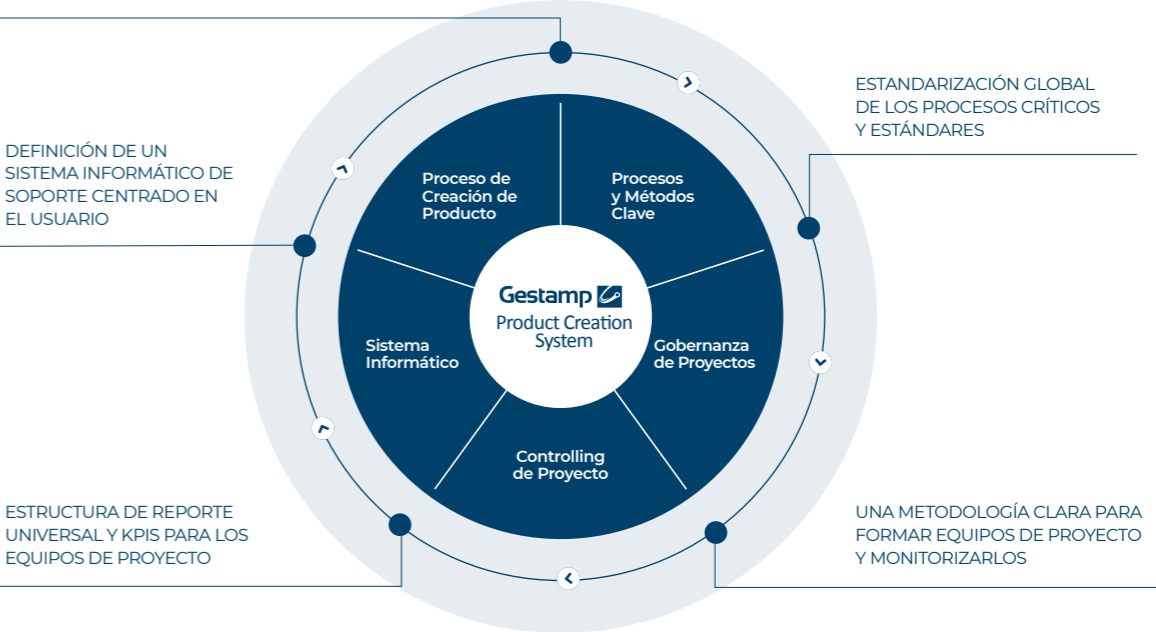
➤ **LENGUAJE COMÚN**
Estructura personas, procesos e información para la Gestión de Proyectos

➤ **FLEXIBLE Y VERTEBRADORA**
Una metodología que simplifica cómo abordar proyectos y contextos complejos

➤ **HECHA POR GESTAMP PARA GESTAMP**
Desarrollada por las Divisiones y Unidades de Negocio

MODELO GPCS

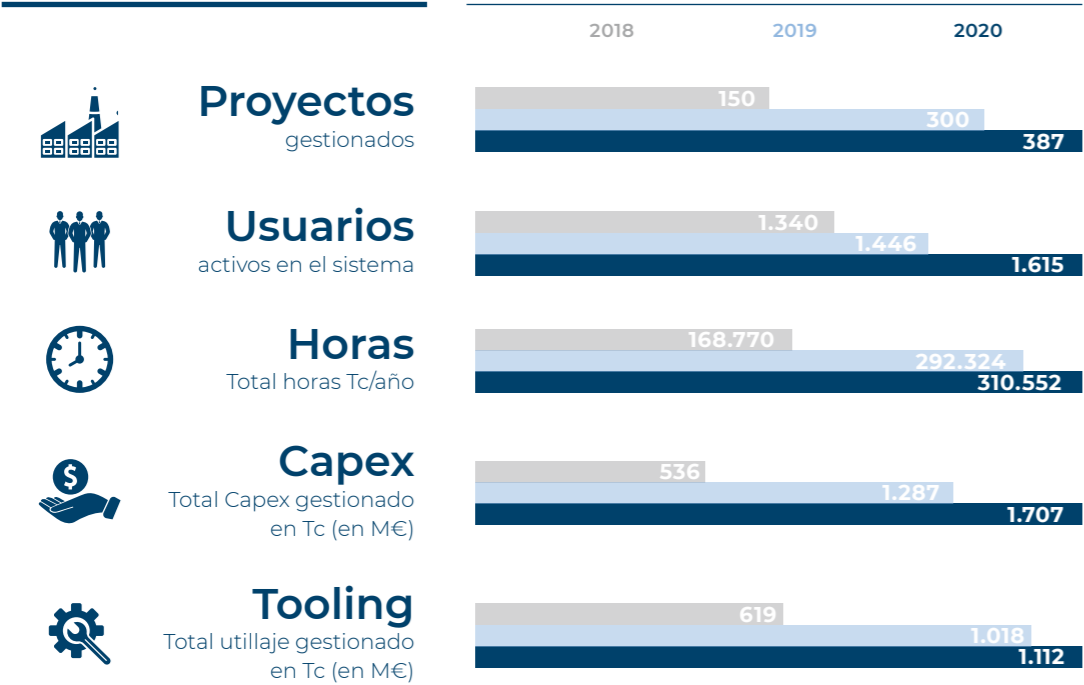
UN PROCESO COMÚN QUE CUBRE TODAS LAS TIPOLOGÍAS DE PROYECTOS



Esta metodología de gestión es de uso obligado para todo proyecto nuevo. El sistema informático que le da soporte, basado en Siemens Teamcenter®, comenzó su despliegue en el año 2017, completando su desarrollo fundamental el primer semestre de 2019. Actualmente es un sistema completamente operativo para la gestión de producto y proyecto.

La progresión en la adopción de este sistema informático a lo largo de los tres pasados años tiene como resultado a cierre de 2019 de:

- Más de 380 proyectos industriales gestionados en Teamcenter.
- Más de 1.600 usuarios activados para la gestión de proyectos, siendo este número de usuarios ya próximo a la población pico objetivo.
- Aportación de una visibilidad directa del estado de esos proyectos, suponiendo la gestión a lo largo del ciclo de vida de los proyectos (2-4 años) más de 1.700 M€ en Capex y 643 M€ en utillaje.



CALIDAD

En el sector de la automoción, cada una de las piezas que componen el producto final es determinante para asegurar el correcto funcionamiento de la cadena de ensamblaje del fabricante, la calidad del vehículo e, incluso, para algunos productos, la seguridad de los usuarios.

Por estas razones, el sector es pionero en la aplicación de sistemas de calidad en toda la cadena de valor. Nuestros clientes nos exigen productos con cero defectos, en la cantidad requerida y en los plazos establecidos para asegurar tanto la calidad del producto final como el correcto funcionamiento de su actividad.

PROPUESTA DE VALOR

- Mejora continua en el nivel de calidad interno de Gestamp en respuesta a las crecientes exigencias de nuestros clientes y de productos con mayores requisitos.
- Presencia de la calidad en todo el ciclo de vida del producto, desde la concepción del producto, la entrega y hasta las actividades posteriores a la misma.
- Priorización de la calidad preventiva basada en una adecuada gestión del riesgo.
- Centrada en la mejora continua para alcanzar el objetivo de cero defectos.
- Enfocado en una visión de cliente común para las distintas plantas.

SER CONSCIENTES DE LA
IMPORTANCIA DE LA CALIDAD

- Una cultura de Calidad difundida a lo largo de toda la organización.
- Asegurar el intercambio de conocimiento dentro de la organización, incluyendo buenas prácticas.
- Un sistema fácil de entender, implantar y usar.
- Cuadro de mando alineado con la estrategia de Calidad y enfocado en el ciclo de vida del producto.

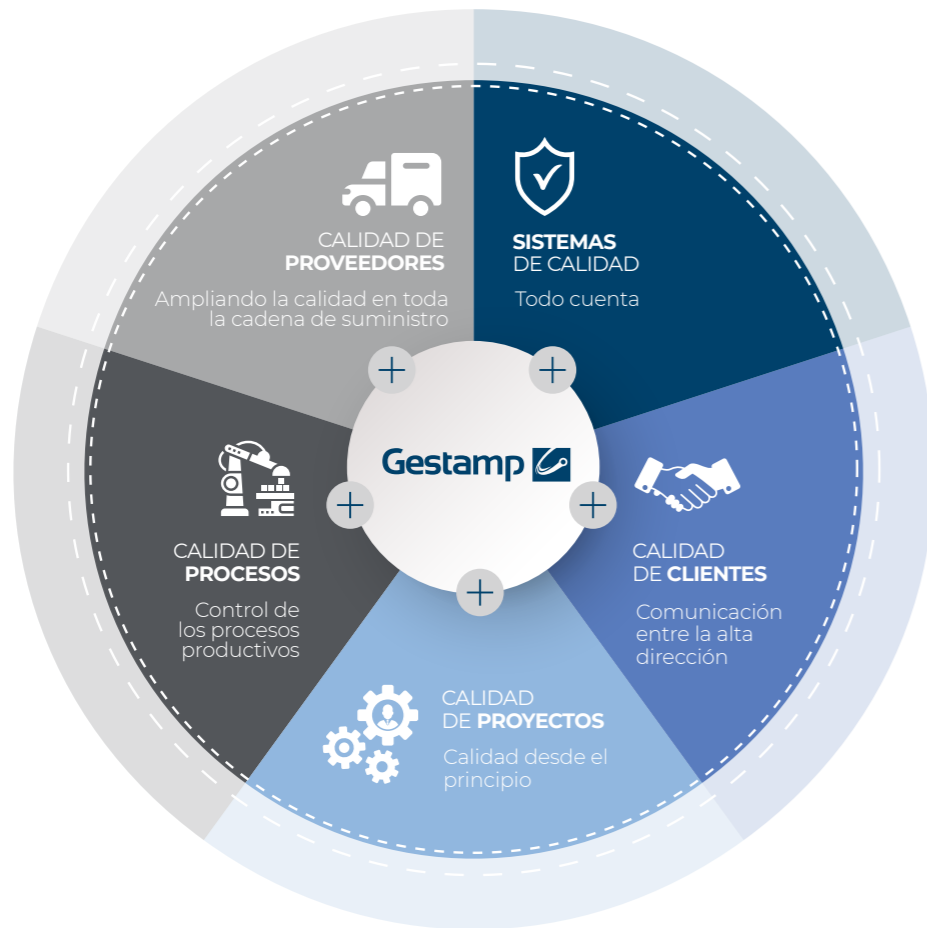


NUESTRO
ENFOQUE DE
CALIDAD

LA VOZ DE LOS
CLIENTES

UN SISTEMA COMÚN
DE CALIDAD DE
GESTAMP

FOCO EN UNA
CALIDAD SOSTENIBLE
EN EL TIEMPO



SISTEMAS DE CALIDAD

Todas nuestras plantas productivas han desarrollado y mantienen un sistema de gestión de la calidad que cuentan con las certificaciones internacionales requeridas por nuestros clientes, principalmente la IATF 16949, incluyendo en algún caso certificaciones de Sistemas de Gestión Ambiental y de Seguridad y Salud en el trabajo.

Estos Sistemas de Gestión nos ayudan a mejorar continuamente, enfocándonos en el cliente, promoviendo la prevención frente a la detección, con la consiguiente reducción de defectos y desperdicios en la cadena de suministro, de una forma sostenible y segura.

Durante el año 2020 el área de sistemas de calidad ha reorganizado sus prioridades para un mejor uso de los recursos disponibles con motivo de la pandemia, centrándose su atención en dar soporte a las plantas tanto en el arranque de todas ellas posterior al cierre motivado por la COVID-19, así como la creación de un plan de contingencia específico en el caso de un posible rebrote que requiriera un nuevo cierre. El área de calidad participó en la realización de *webinars* sobre el arranque de las operaciones junto con otras áreas corporativas, lo que facilitó llegar a unos 400 profesionales de todas las plantas del mundo, con un papel destacado por parte de los representantes de China, lo que permitió un grado de interacción directa entre todas las plantas y sus contrapartes de nuestra división y plantas chinas.

INICIO DE OPERACIONES TRAS EL CIERRE POR COVID-19

📍 Grupo Gestamp



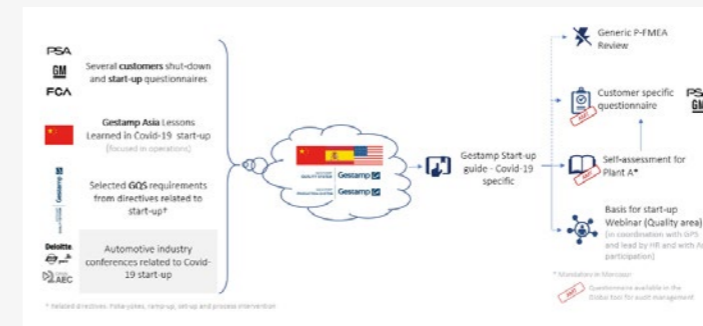
ODS 12
Producción y consumo responsables

Durante 2020, todas las plantas de Gestamp sufrieron un cierre con poca antelación debido a la pandemia causada por el Covid-19. El reinicio de las operaciones fue identificado como un desafío cuyo potencial impacto negativo era necesario mitigar. Sin embargo, debido a que las plantas de China ya habían vivido esa misma situación con un par de meses de antelación, el departamento de Calidad corporativo se propuso identificar y trasladar lo aprendido en Asia al resto de plantas de todo el mundo. Para ello, se elaboró una guía basada en cuestionarios de puesta en marcha y cierre de clientes pre-pandemia, adaptada a la nueva situación. La participación del Director de Calidad de Asia fue clave, por su implicación y porque nos permitió tener acceso a varias herramientas utilizadas en China con éxito. Además, el contacto directo con los compañeros de China se consideró fundamental y, para facilitarlo, el área de Formación y Desarrollo corporativo encontró una solución innovadora: los webinars o Gestamp Talks. Se reconoció también la necesidad de incluir a representantes de

otras áreas de operaciones, como gerentes de planta, producción o mantenimiento. Se lanzaron varios seminarios web en muy poco tiempo con tres enfoques concretos: planificación estratégica, mantenimiento y calidad. Cientos de participantes tuvieron la oportunidad de interactuar directamente con sus colegas de China y aprender de su experiencia, todo ello apoyado por una ambiciosa campaña de comunicación en la intranet corporativa.

El resultado fue muy positivo y no se detectaron grandes problemas cuando el reinicio de la actividad se hizo realidad en todas las plantas.

Unos meses después se lanzó un nuevo plan de contingencia debido a la segunda ola de la pandemia, de modo que las plantas pudieran estar listas para otro posible cierre con poca antelación y, si era necesario, detener las operaciones de manera ordenada en un período de tiempo muy corto.



Gestamp talks



CONOCE MÁS SOBRE
ESTE PROCESO

“Tras la primera ola de la pandemia, en estos seminarios tuvimos la oportunidad de compartir con las plantas del resto del mundo nuestras lecciones aprendidas sobre el reinicio de la actividad. Poder hablar de tú a tú con compañeros de todo el mundo, que tienen las mismas inquietudes que tú y que están a punto de vivir una situación compleja por la que tú ya has pasado, fue un orgullo para nuestra división y, entiendo, que una gran ayuda para el resto de las plantas, que contribuyó, sin duda, a un re-arranque ordenado”.

RAFAEL MÁRQUEZ

DIRECTOR DE CALIDAD, DIVISIÓN ASIA



CALIDAD DE CLIENTES

En Gestamp apostamos por construir relaciones sólidas y duraderas basadas en la confianza con nuestros clientes y, para ello, fomentamos el diálogo de manera continua que es lo que nos ayuda a mejorar y satisfacer sus necesidades.

Reuniones anuales

Se mantienen reuniones anuales al más alto nivel con los clientes, con el objetivo de revisar los resultados y previsiones a corto plazo, y se analizan las perspectivas, tendencias y oportunidades a más largo plazo. Asimismo, también se analiza el desarrollo de estrategias comunes, nuevas tecnologías y las necesidades que el cliente pueda plantear.

Relación en el día a día

Se mantiene contacto directo con el cliente en las actividades del día a día, tanto en la fase de industrialización como en la entrega en serie. Durante la fase de industrialización de los nuevos productos mantenemos un contacto permanente con nuestros clientes, realizando un seguimiento especial para aquellos proyectos considerados estratégicos con el objetivo de asegurar una respuesta adecuada.

Las plantas productivas mantienen un contacto diario con las instalaciones de nuestros clientes: se trata de un contacto más operativo con el objetivo de dar respuesta de forma ágil a los requerimientos y necesidades del cliente, y así solucionar los problemas que puedan surgir en el día a día. Este contacto se ha visto reforzado durante el año 2020 por las tareas de coordinación en respuesta a la pandemia.

Auditorías de cliente

Por su parte el cliente realiza visitas periódicas a nuestras plantas para realizar auditorías y contribuir a nuestra mejora continua, así como evaluaciones recurrentes que nos permiten conocer nuestro nivel de calidad respecto a otros proveedores del cliente y tomar medidas de actuación en aquellos aspectos que el cliente considera que tenemos margen para la mejora.

Seguimiento y controles internos

El seguimiento del desempeño de la calidad de las piezas entregadas a nuestros clientes se realiza mediante la realización de auditorías internas, tanto de producto como de proceso como de sistemas, así como mediante la utilización de indicadores a todos los niveles de la organización (plantas, regiones, divisiones y corporación).

Todas las incidencias ocurridas durante la anualidad fueron solucionadas entre los fabricantes de automóviles y el Grupo, gestionándose las mismas de manera favorable en unos plazos de tiempo óptimos. Esto ha permitido que el usuario final no haya experimentado inconveniente alguno, de forma que ningún vehículo en manos del usuario final ha sido llamado a revisión por causas relacionadas con los productos suministrados por el Grupo durante 2020.

La forma en la que se han gestionado estas incidencias ha sido clave en la resolución de las mismas, por lo que no ha sido necesario activar las garantías de seguro que el Grupo tiene contratadas.



CALIDAD DE PROYECTOS

Con el objeto de gestionar adecuadamente el riesgo ya desde la fase de proyecto, el área corporativa de calidad de proyectos participa de forma activa tanto en el área de GPCS como en GQS, dos de los pilares de One Gestamp, así como lidera una iniciativa global relacionada con la priorización de los riesgos basada en el llamado ciclo FMEA, uno de los estándares más

poderosos del sector, desarrollando un ambicioso programa de mejora de su uso, tanto desde una perspectiva metodológica como del desarrollo de una herramienta de IT que facilite su uso. Uno de los pilares de este proyecto es también la capitalización de experiencias y de integración con otras áreas como la de calidad de los procesos industriales.





CALIDAD DE PROCESOS

Desde el área de Calidad de procesos, se facilita a toda la organización un conjunto de estándares y metodologías vinculados a las tecnologías y procesos productivos más críticos para el Grupo, prestando una mayor atención a los procesos especiales (son aquellos procesos en los que para poder asegurar que el producto es conforme, se ha de destruir la pieza; como por ejemplo piezas con soldadura por arco). Su objetivo es alinear todas nuestras actividades productivas con los requerimientos de calidad del cliente y las normas internacionales, con el fin de maximizar la calidad y la eficiencia de estos.

Debemos asegurarnos de cumplir con las especificaciones del cliente a lo largo de todos los procesos, hasta la entrega final del producto al cliente.

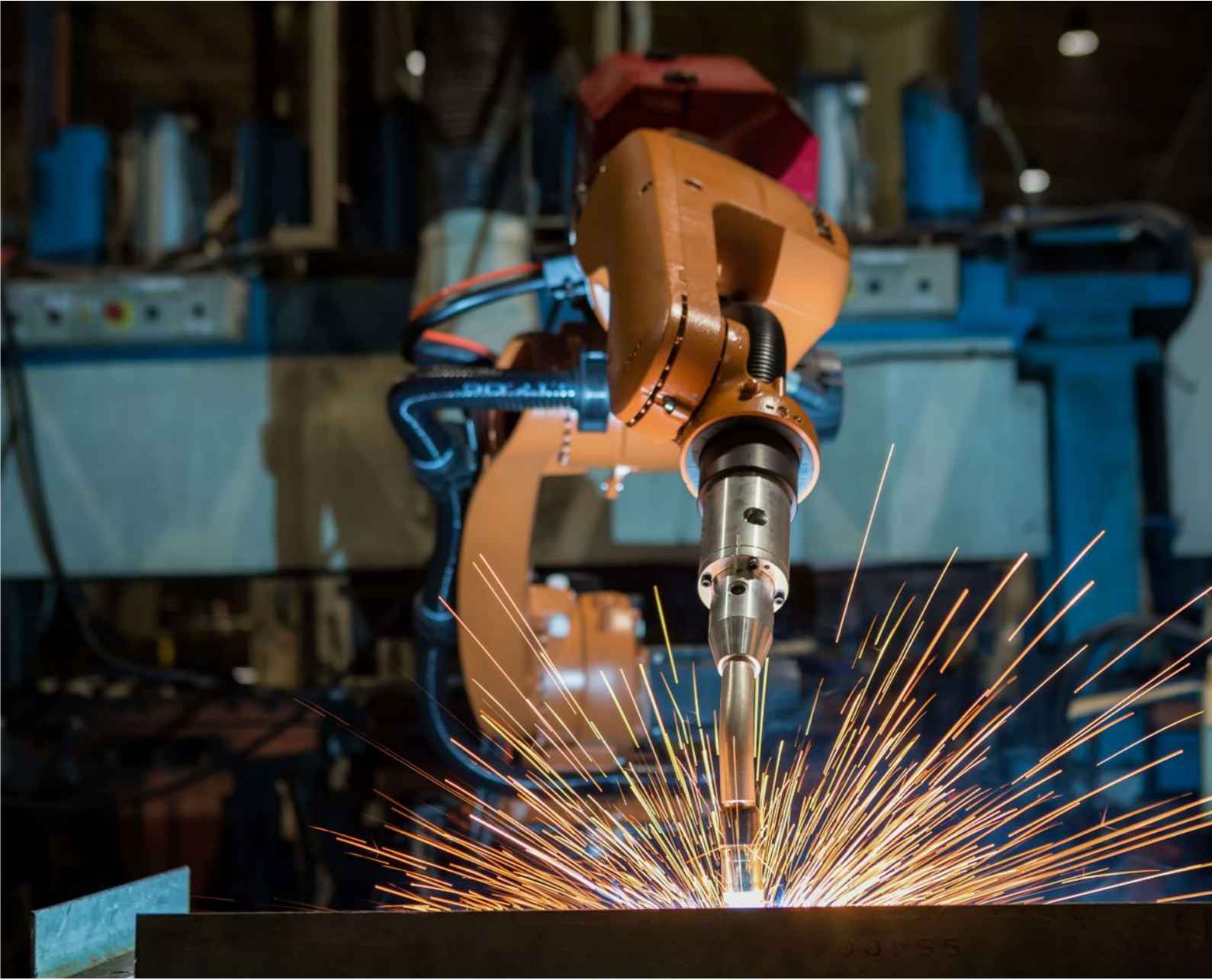
Hasta la fecha, se han definido los estándares de soldadura por arco, estampación en caliente, piezas de piel y soldadura por resistencia, así como subproyectos que van surgiendo de los proyectos principales. Y se ha continuado su implantación en las plantas productivas, exceptuando las plantas de la unidad de negocio de Mecanismos.



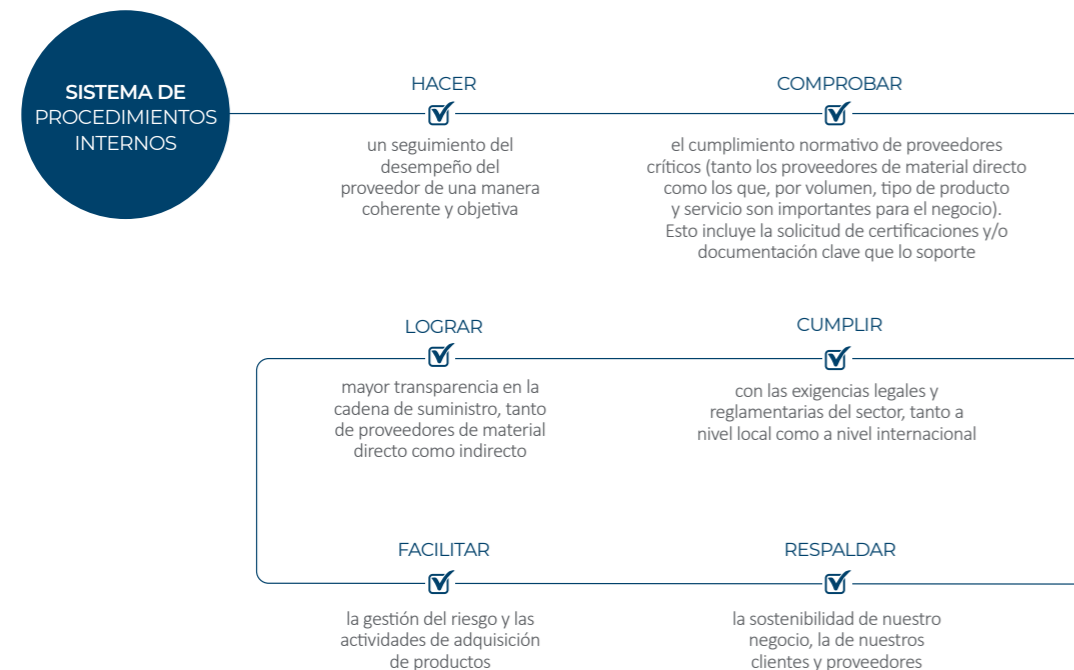
PROYECTO GLOBAL DE EQUIPOS DE CONTROL



También se ha finalizado el análisis de las familias de los equipos de control más importantes del Grupo. El proyecto tenía establecidas diversas líneas de actuación como: evaluar el inventario de los equipos disponibles en nuestras plantas productivas en todo el mundo, revisar e identificar los proveedores de estas tecnologías y los límites de las mismas y, finalmente, redactar unas guías completas para las diferentes familias de equipos. Finalmente, también se dispone de una base de datos para poder gestionar todos los equipos y optimizar así el análisis, desde el punto de vista técnico, de las necesidades de las plantas.



Gestión de proveedores



En un negocio tan globalizado como el nuestro, la gestión de nuestra cadena de suministro es cada vez más compleja. Es por ello que contamos con un sistema y procedimientos internos para gestionar de forma global a nuestros proveedores.

Nuestro objetivo es ser capaces de evaluar de manera efectiva y consistente el desempeño de los proveedores y garantizar una cadena de suministro que cumpla con los requisitos de automoción y los estándares legales y reglamentarios, tanto locales como internacionales, que son clave para asegurar la continuidad de nuestro negocio.

A través de este sistema de gestión conseguimos:

- Hacer un seguimiento del desempeño del proveedor de una manera coherente y objetiva.
- Comprobar el cumplimiento normativo de proveedores críticos (tanto los proveedores de material directo como los que, por volumen, tipo de producto y servicio son importantes para el negocio). Esto incluye la solicitud de certificaciones y/o documentación clave que lo soporte.

- Cumplir con las exigencias legales y reglamentarias del sector, tanto a nivel local como a nivel internacional.
- Lograr mayor transparencia en la cadena de suministro, tanto de proveedores de material directo como indirecto.
- Facilitar la gestión del riesgo y las actividades de adquisición de productos.
- Respaldar la sostenibilidad de nuestro negocio, la de nuestros clientes y proveedores.

Esta manera de gestionar de forma global a los proveedores se lleva a cabo través del “Portal de Proveedores de Gestamp”, la herramienta común para gestionar las compras del conjunto de las empresas del Grupo. A nivel local, cada planta productiva tiene una relación estrecha con los proveedores de su entorno, basada en la confianza y el compromiso.

Gestión de riesgos de proveedores

En Gestamp somos conscientes de que las cadenas de suministro globales conllevan riesgos que no solo pueden afectar nuestra capacidad de entregar a nuestros clientes en las condiciones acordadas, sino que también pueden comprometer la confianza de nuestros accionistas. En nuestra definición de Riesgo de Proveedor incluimos riesgos operativos (entregas tardías y problemas de calidad), financieros, de cumplimiento e inesperados como son los desastres naturales, riesgos geopolíticos o ciberataques.

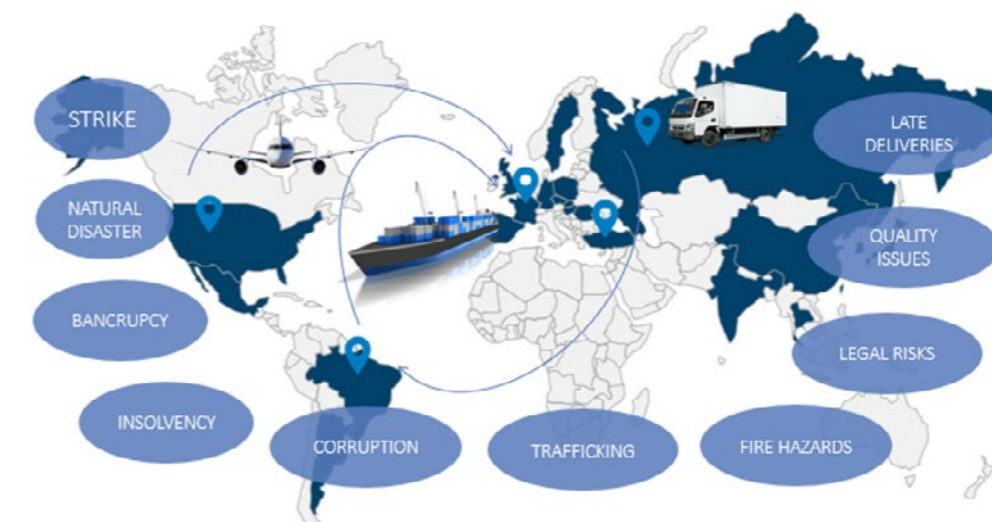
Teniendo en cuenta nuestra amplia definición de riesgos, en el año 2019 incluimos en nuestro sistema de gestión de proveedores una herramienta que nos permite obtener de distintas fuentes externas mayor información de nuestros proveedores utilizando inteligencia artificial y rastreo de Internet para completar y tener una visión 360º de los mismos.

En Gestamp el riesgo de los proveedores lo abordamos desde el principio de la relación entre el proveedor y Gestamp y durante la relación contractual con el proveedor, lo que nos permite tener un seguimiento continuo y detallado del nivel de riesgo, especialmente de los proveedores con los que establecemos una relación a largo plazo.

Durante el año 2020 se ha implantado la nueva herramienta en un 40% aproximadamente de nuestras plantas, a pesar de las dificultades lógicas del entorno. Se espera extender la implantación en el resto de las plantas a lo largo del Q1 del 2021.

El impacto de la COVID-19 en la cadena de suministro

El impacto de la pandemia en nuestros proveedores ha sido bajo, teniendo en cuenta la situación vivida, si bien ha tensionado la cadena de suministro en ocasiones. Una de las medidas de mitigación utilizada fue el lanzamiento de una encuesta a nuestro panel de proveedores para poder evaluar el riesgo en el corto plazo y tomar las medidas necesarias para reducir sus efectos. En este caso, la experiencia previa en China también ha sido clave.

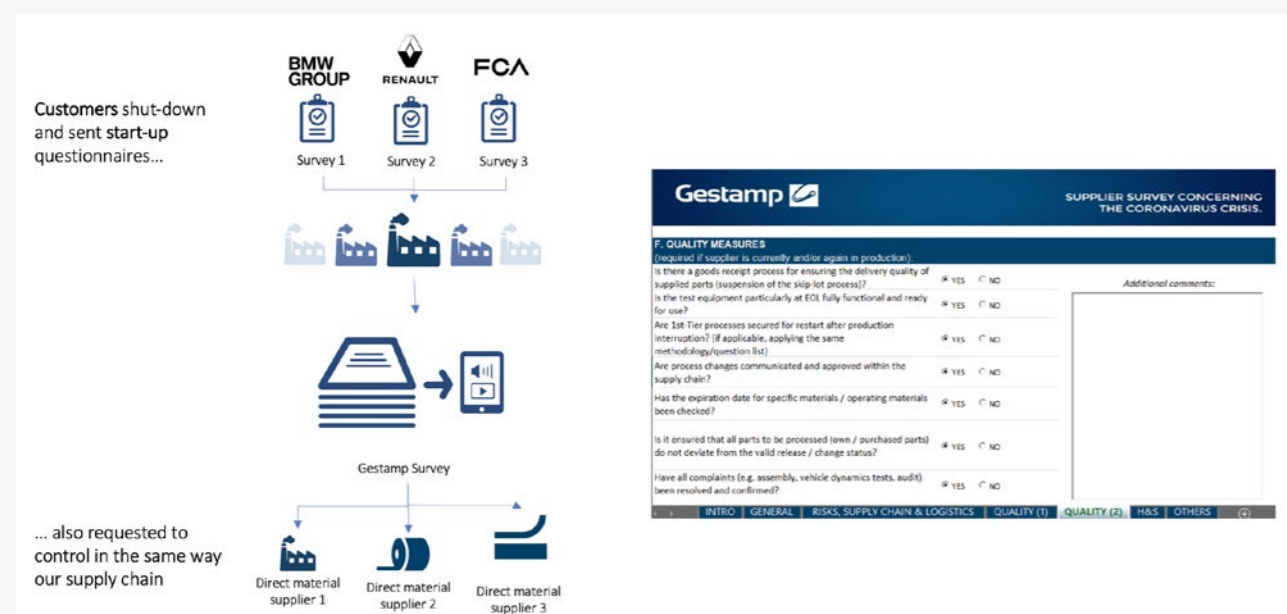


Procedimiento de calidad de proveedores

En Gestamp nos esforzamos por fabricar productos de primera calidad, trabajando únicamente con proveedores que nos aseguran que esto sea posible, y contribuyendo así a la realización de un producto final excelente.

Es por ello que calificamos a nuestros proveedores de materias primas y componentes según criterios de calidad a nivel de planta productiva y a nivel corporativo (considerando las calificaciones de dicho proveedor en las diferentes plantas).

ENCUESTA A PROVEEDORES PARA EL REINICIO DE LAS OPERACIONES TRAS EL CIERRE POR COVID-19



Teniendo en cuenta la gran cantidad de proveedores que forman parte de nuestra cadena de suministro, las posibilidades de tener un reinicio de actividad difícil eran altas. La situación se evaluó como de alto riesgo y fue necesario llevar a cabo acciones para mitigarla en un corto período de tiempo. Entre ellas, fue clave alertar a nuestros proveedores de material directo y solicitarles planes de acción para asegurar las entregas. Teniendo en cuenta el enfoque de nuestros clientes sobre este tema, desde el área de

calidad de proveedores se lanzó una encuesta a nuestro panel de proveedores para poder evaluar el riesgo en el corto plazo y tomar las medidas necesarias para reducir sus efectos.

Gracias a estas acciones y a la experiencia de lo aprendido en China, no se detectaron grandes problemas debidos a nuestra cadena de suministro en el reinicio de las operaciones tras el cierre por la COVID-19.

La sostenibilidad en nuestros proveedores

Entre los aspectos por los que valoramos a nuestros proveedores están el que tengan un comportamiento ético, en línea con nuestros valores y los Derechos Humanos. Todo proveedor con el que trabajamos debe aceptar nuestras exigencias en materia de Responsabilidad Social, basadas en los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Adicionalmente tiene que aprobar los Requisitos de Responsabilidad Social Corporativa a los proveedores del Grupo Gestamp, que está disponible en la página web y Portal de Proveedores.

Anualmente en Gestamp realizamos auditorías presenciales de calidad a nuestros proveedores. El objetivo es llevar un control y seguimiento de su capacidad para cumplir con nuestros requisitos y expectativas. Estas auditorías se priorizan de acuerdo con el riesgo del proveedor, que se evalúa utilizando una matriz de riesgo. La auditoría se basa en un modelo interno que cumple con los estándares IATF 16949 y VDA, pero que incluyen aspectos ambientales (uso de energía, agua y materias primas; gestión de residuos peligrosos), sociales y éticos (condiciones de trabajo, derechos humanos, salud y seguridad, anticorrupción).

Esta actividad se ha visto afectada negativamente por las necesarias restricciones de viaje por motivo de la pandemia. Se ha mitigado este hecho utilizando de manera óptima los amplios recursos a nivel mundial, realizándose auditorías con el recurso válido más cercano, siempre respetando las medidas del país del proveedor como las propias de Gestamp, y activando la posibilidad de la realización de auditorías en remoto o incluso autoevaluaciones (self-assessment). Durante el ejercicio 2020 se realizaron 157 auditorías presenciales a proveedores, de las cuales, el 42% obtuvieron un resultado óptimo (puntuación A), un 47% obtuvo un resultado medio con aspectos a mejorar (puntuación B) y un 11% no cumplieron con los estándares de Gestamp, a los que se les exigió el correspondiente plan de acciones. Estas auditorías se han completado con la realización de 19 self-assessment adicionales.

Habría que destacar que de los proveedores que han sido auditados en más de una ocasión durante los últimos dos años, el 17% obtuvo una mejor calificación en su última auditoría.

Minerales de zonas en conflicto

Gestamp cuenta con una Política de Minerales en Conflicto desde 2014 en línea con las principales legislaciones y exigencias de los reguladores.

Aunque en Gestamp no utilizamos ninguno de los minerales y metales reconocidos como de zonas de conflicto (estaño, tantalio, wolframio y oro) en nuestros productos, sí que existe la posibilidad de que alguno de nuestros proveedores se viese afectado.

A través de la Política nos comprometemos a adoptar medidas destinadas a divulgar y/o evitar el origen y uso de minerales que podrían financiar o beneficiar a los grupos armados de países en zonas de conflicto a través de nuestros proveedores y/o plantas productivas.

Para controlar y hacer un seguimiento periódico, en Gestamp hemos creado un procedimiento basado en el Conflict Minerals Reporting Template (CMRT).

Así, cuando lo requiera algún grupo de interés (clientes o autoridades regulatorias, principalmente) disponemos de toda la información sobre su gestión y los resultados de la implantación de esta Política.



REQUISITOS DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA
PARA PROVEEDORES



DESCARGA EL DOCUMENTO



CALIDAD DE PROVEEDORES

Aseguramiento de la
calidad de proveedores
de material directo:
**materias primas y
componentes**



PARA ACCEDER AL PORTAL
DE PROVEEDORES DESDE
LA WEB DE GESTAMP

CRITERIOS ESG EN EL PROCESO

1 Aceptación de
Requisitos de RSC
de Gestamp

2 Revisión de las
certificaciones,
incluida la Certificación
ISO 140001

3 Gestamp Risk
Monitoring: sistema
de gestión de riesgos
con alertas con
actualizaciones
diarias

5 En las auditorías
presenciales se
incluyen aspectos
ambientales, sociales
y éticos



Alta en
"Portal de
Proveedores"
Gestamp

Proveedores de material
directo (materias primas
y componentes)

NO Valoración del Proveedor:
ISO 9001 / IATF 16949
Auditoría Gestamp

SI

Evaluaciones periódicas
del Proveedor (IGC)

Nivel A Nivel B Nivel C

Solicitud
Plan de Mejora
y Seguimiento

Auditorías
presenciales
a Proveedores

Proveedores con
alguna adjudicación
17.638

Proveedores
locales
85%

Proveedores
nuevos registrados
3.735

Proveedores
estratégicos
715

1 Todo proveedor que desee establecer relaciones con Gestamp debe darse de alta en el "Portal de Proveedores" del Grupo, aceptar las Condiciones de Compra de Gestamp y rellenar los formularios correspondientes. Para los proveedores de material directo (materias primas y componentes), además establecemos el siguiente procedimiento.

2 El departamento de calidad evalúa si el proveedor de materia prima o componente está certificado de acuerdo a IATF 16949 o ISO 9001. También se dispone de la certificación ISO 14001.

3 Mensualmente, aquellos proveedores certificados de acuerdo a alguno de los referenciales anteriores, son evaluados en base a dos aspectos:

1. **Indicadores de Calidad (Calidad de producto, Logística y Cargos por no calidad)**

2. **Auditorías**

A través de ambos aspectos se obtiene el Índice Global de Calidad (IGC), el cual permite la clasificación del proveedor en las siguientes categorías:

A- IGC ≥ 80. Proveedores con prestaciones óptimas

B- 60 ≤ IGC < 80. Proveedores que deberán mejorar su prestación en calidad o logística.

C- IGC < 60. Proveedores con riesgo en las prestaciones de su servicio en calidad o logística.

D- Aquellos proveedores que no tenemos evidencias de los requisitos formales mínimos definidos (certificaciones de calidad, PSO y RSC).

4 En el caso de que una planta clasifique a un proveedor como B o C, se solicita un plan de mejora específico y se les realiza un seguimiento hasta obtener un resultado positivo.

5 Periódicamente se realizan auditorías a los proveedores *in situ* con el fin de monitorizar su capacidad de cumplir con nuestros requisitos y expectativas. Estas auditorías son priorizadas en función del riesgo del proveedor, que se evalúa utilizando una matriz de riesgo.

Están basadas en un modelo interno que cumple con los estándares IATF 16949 y VDA, que incluyen aspectos ambientales (uso de energía, agua y materias primas; gestión de residuos peligrosos) y sociales (condiciones de trabajo, derechos humanos, salud y seguridad, anticorrupción).

Auditorías **presenciales**
157
A: 66 (42%)
B: 74 (47%)
C: 17 (11%)

Proveedores que
mejoraron su calificación
17%

Debido a la pandemia de la COVID-19 durante el 2020 se han realizado

19
auditorías **de tipología Self-Assessment**, todas ellas con resultado satisfactorio

Proveedores
autorizados
2.705

Proveedores certificados
IATF 16949 o ISO 90001
85%

Proveedores **evaluados**
1.199
A: 1.062
B: 94
C: 41
D: 2

Estrategia de fábrica inteligente a industria inteligente

En Gestamp llevamos varios años apostando por un modelo de Industria 4.0 aplicado a nuestra actividad, con una clara visión: crear plantas productivas más eficientes y flexibles y procesos más consistentes y fiables a través del análisis de nuestros datos, añadiendo inteligencia a los procesos para hacer llegar la información correcta a las personas adecuadas en el momento preciso.

En este tiempo, Gestamp ha implementado diversos proyectos de Industria 4.0, que abarcan desde los diferentes procesos de producción; como la estampación en caliente, la estampación en frío o la fabricación de Chasis; hasta los procesos auxiliares, como el mantenimiento, la logística, la calidad o la energía. También se ha desarrollado conocimiento e innumerables proyectos en el ámbito de la virtualización de procesos, llegando incluso a virtualizar una fábrica entera con idea de predecir su funcionamiento para conseguir una optimización completa.

El aprendizaje obtenido durante el desarrollo y la implantación de estos proyectos hace que Gestamp cuente con el conocimiento necesario para liderar el proceso de transformación de la industria del modelo tradicional al modelo del futuro.

Este nuevo modelo tiene su base en la Smart Factory. Una fábrica Conectada, Inteligente, Virtualizada, Segura y Escalable que permite adaptarse de manera flexible, ágil y eficiente a las necesidades cada vez más cambiantes de la industria. Así, la digitalización es la vía que permitirá conseguir esta agilidad y, por tanto, la mejora de competitividad.

Para conseguir esta digitalización es importante destacar algunos aspectos clave. De un lado, es necesario una madurez y robustez de las tecnologías digitales. Es necesario que la industria tradicional sea capaz de hacer uso de habilitadores tecnológicos, en muchos casos nuevos para la industria, ya que son estos los que van a permitir dar ese salto hacia una digitalización completa que permita conseguir que las cosas se hagan de un modo diferente.

Por otro lado, es necesaria una estandarización y simplificación de los procesos y sistemas digitales que contribuyan a una fácil implementación de este nuevo modelo de industria. Es imprescindible, además, una correcta integración de las diferentes tecnologías

y sistemas en el modelo industrial, una integración y orquestación de todas las soluciones, existiendo una correcta conexión entre todas ellas.

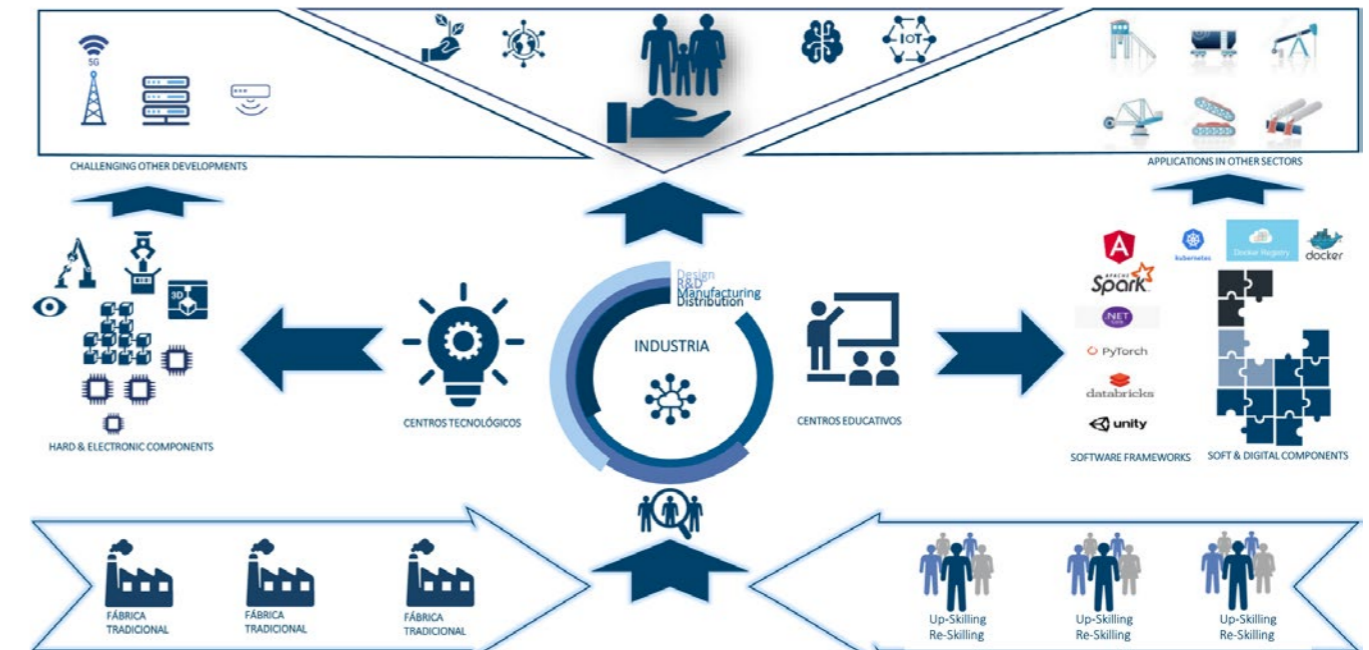
El elevado volumen de datos generados, transportados, transformados y procesados en este nuevo modelo de fabricación digital va a requerir de nuevas arquitecturas de datos que soporten la demanda de capacidad de acceso y procesamiento de la información, tanto en cantidad como en tipología. Además, debe establecerse una estrategia y gobierno del dato que incluya: estandarización y homogeneización; modelo de gobierno y matrices de responsabilidades; estrategia de integración y capa de análisis y visualización.

Finalmente, para que esta digitalización sea una realidad se requiere de un cambio de perfiles industriales a perfiles tecnológicos que puedan liderar la transformación. Es necesaria la definición de los nuevos perfiles digitales industriales, así como planes de formación y capacitación del personal (Upskilling & Reskilling) que permitan la reconversión de las personas a las nuevas necesidades de la industria del futuro haciendo posible la transición digital justa.

El objetivo perseguido por Gestamp es por lo tanto transformar su modelo de fabricación actual hacia el modelo del futuro, digitalizado y basado en la Smart Factory.

Para ello, trabajamos con un ecosistema amplio de *partners*, no solo industriales, sino también del mundo Software y Hardware buscando traccionar para que desarrollen y adapten sus productos y servicios a las necesidades de la industria. Al mismo tiempo impulsamos la red de conocimiento (universidades, centros de investigación y formación) con el objetivo de transferir y divulgar el conocimiento adquirido, de tal manera que beneficie no solo a nuestra industria, sino que impacte y contribuya a acelerar esta transformación digital en otros sectores industriales.

Creemos que esta transformación digital que entre muchos impulsamos, beneficiará, en definitiva, a la sociedad, al transformarse las industrias en industrias más competitivas, limpias, con empleo de mayor calidad y con una agilidad mucho mayor para dar respuesta a la demanda de los clientes.



Gestamp está apostando por transformar su modelo de fabricación actual **hacia el modelo del futuro, digitalizado y basado en la Smart Factory**

SMART FACTORY

Siguiendo con nuestra estrategia de Industria 4.0 hemos conseguido transformar una fábrica ya existente en una fábrica totalmente conectada, consiguiendo que una de nuestras plantas de Barcelona sea la primera fábrica conectada con 5G de España.

Con este proyecto conseguimos conectar el mundo real con el mundo virtual. Creamos, por lo tanto, nuestro primer piloto de Smart Factory, que se basa en construir un modelo virtual de la fábrica real, un gemelo digital completo alimentado con datos reales sobre el que validar múltiples escenarios y tomar las decisiones más óptimas en cada momento.

Así, en el mundo real, monitorizamos y controlamos nuestros equipos, sirviendo toda esta información de input para nuestro sistema virtual, en el que analizamos no solo el presente y el pasado, sino también el futuro para ser capaces de anticiparnos a lo que vaya a suceder y tomar decisiones más fiables buscando siempre que nuestra fábrica opere al máximo nivel de eficiencia.

Para conseguir esta unión del mundo real y virtual, es fundamental la conectividad de nuestros sistemas y equipos, así como una elevada capacidad de computación, que permita procesar una gran cantidad de información en tiempo real. Esto es posible gracias a tecnologías habilitadoras como el 5G o el Multi-Access Edge Computing (MEC), que nos permite acercar la potencia de computación y almacenamiento del cloud al extremo de la red.

Este proyecto ha sido el laboratorio sobre el que hemos podido testear y validar nuestro concepto de Smart Factory con éxito, siendo ahora nuestro objetivo el seguir desplegando este concepto al resto de nuestras fábricas a medida que la tecnología alcance el grado de madurez necesario.

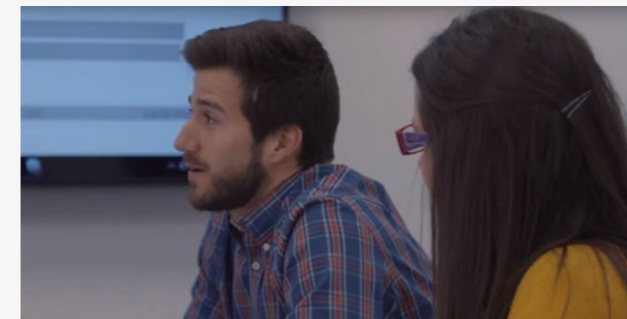
Proyectos como el Centro de Excelencia de Vehículo Eléctrico y Fabricación Flexible y 5G Euskadi son proyectos relevantes para seguir profundizando en el concepto de Smart Factory.



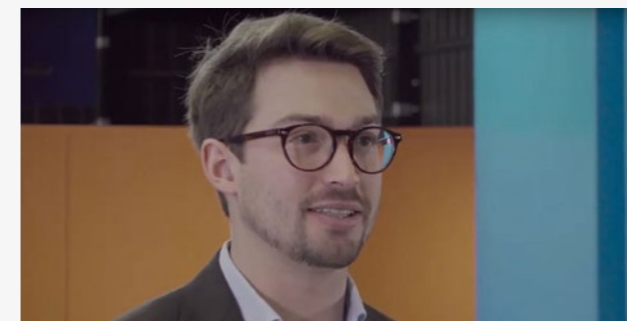
ACCEDE AL VÍDEO
"GESTAMP SMART
FACTORY: LA FÁBRICA
INTELIGENTE"



ACCEDE AL VÍDEO "SMARTFACTORY:
PROYECTO DE ESTAMPACIÓN EN FRÍO"



ACCEDE AL VÍDEO "SMARTFACTORY:
ANÁLITICA DE DATOS"



ACCEDE AL VÍDEO "SMARTFACTORY:
PROYECTO DE CALIDAD CHASIS"

Smart Factory: Proyecto de estampación en frío

Los proyectos de Industria 4.0 son muy complejos y suponen un reto continuo. Uno de los pilares del éxito de estos proyectos radica en el compromiso absoluto de nuestros proveedores, con los que forjamos una relación de confianza y compromiso entre socios. Dentro de las iniciativas de Industria 4.0, Gestamp desarrolla en Polonia el proyecto Cold 4.0 en el que recopila más de 30.000 variables en una sola línea de estampación en frío. El reto es transformar estos datos en información adecuada, haciéndola disponible a la persona adecuada en el momento preciso para facilitar el proceso de toma de decisiones.

Smart Factory: Analítica de datos

En Industria 4.0 el Big Data es fundamental. Gestamp, a través del equipo de Analítica Avanzada, estudia todas las variables de los diferentes proyectos de Industria 4.0 con el objetivo de mejorar los procesos y ofrecer a la planta un valor añadido. La digitalización de todo el conocimiento experto, traducida en algoritmos y códigos, proporciona información útil y sencilla para el día a día de nuestras plantas.

Smart Factory: Proyecto de Calidad Chasis

Gestamp ha desarrollado el Proyecto de Calidad Chasis con el objetivo de superar las expectativas de calidad de piezas de chasis, claves en la seguridad del vehículo como parte de nuestro compromiso con los clientes. Fruto del proyecto se ha creado el Certificado Digital de Calidad Global que recoge y almacena toda la información relativa a la producción. Esto unido a la trazabilidad unitaria de las piezas, permite tener un control absoluto de todas las piezas de chasis producidas. El proyecto se encuentra ahora en fase de despliegue en varias plantas del grupo.

Innovación

- Nuestro enfoque **68**
- Respuesta a las principales tendencias del sector **70**
- Recursos humanos y técnicos a la vanguardia **73**
- Proyectos destacables de I+D en nuestras unidades de negocio **80**
- Participación en eventos estratégicos **82**

Nuestro enfoque

Para Gestamp la investigación y el desarrollo es una prioridad. La innovación es un factor clave para el éxito a través de la diferenciación de nuestros productos y servicios.

A través de la innovación buscamos anticiparnos a las nuevas tendencias tecnológicas y ofrecer productos diferenciales que cumplan con los requisitos de eficiencia, peso, coste, calidad, confort, seguridad y sostenibilidad.

En Gestamp acompañamos a nuestros clientes en el diseño y fabricación de los productos, desde la primera idea hasta la producción en serie. Esta colaboración, que en algunos casos es de hasta 5 años antes de la salida del vehículo, nos permite dar respuesta tanto a las expectativas actuales como desarrollar conjuntamente conceptos, tecnologías y soluciones para el futuro.

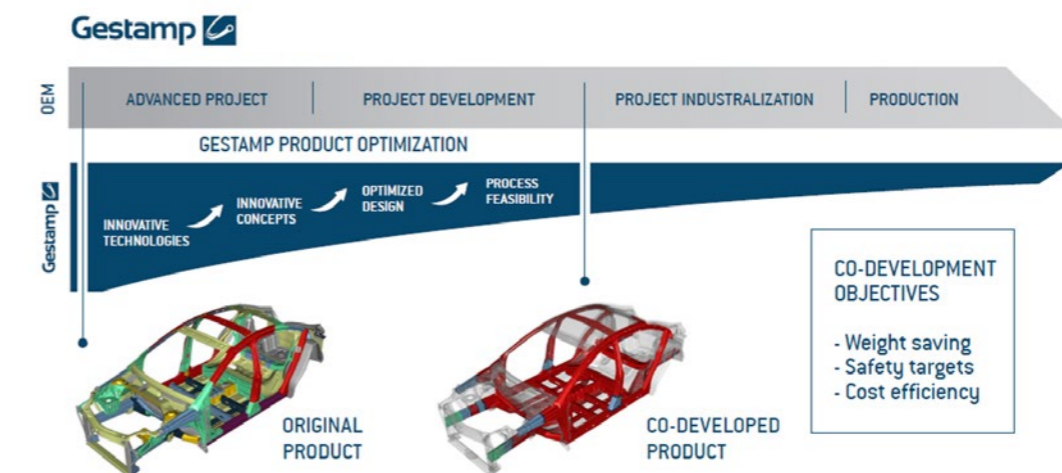
En 2020, debido a la pandemia COVID-19, la producción mundial de vehículos no ha alcanzado los niveles esperados; sin embargo, los fabricantes continuaron adelante con el desarrollo de nuevos modelos. Así, durante este año hemos desarrollado un mayor número de proyectos basados en modelos futuros, llegando a 307 proyectos de codesarrollo en carrocería, chasis y mecanismos, frente a los 285 proyectos de 2019.



307

PROGRAMAS DE
CODESARROLLO EN 2020

ESQUEMA DEL PROCESO DE CODESARROLLO DEL PRODUCTO,
DESDE LA IDEA INICIAL HASTA LA PRODUCCIÓN



FACTORES CLAVE PARA GESTAMP I+D:



Aligeramiento

Crear productos cada vez más ligeros, en la medida que el peso tiene un impacto directo en el consumo de energía del motor y, consecuentemente, en las emisiones de CO₂, cuya regulación es cada vez es más restrictiva con la aparición de nuevas reglamentaciones.



Confort

Mejorar la comodidad, accesibilidad y la automatización de puertas y portones son ya requerimientos a tener en cuenta en el desarrollo de algunas partes del vehículo.



Bajo impacto ambiental

Controlar y minimizar el impacto ambiental de nuestra actividad. En todos los desarrollos tecnológicos del departamento de I+D se analiza la huella de carbono y el impacto dentro del ciclo de vida del vehículo. Para ello, buscamos la aplicación de nuevos materiales que desarrollamos en Gestamp o estén disponibles a nivel mundial en una calidad constante, y que los procesos productivos sean eficaces y flexibles en toda la cadena de producción. Todo ello a un coste viable utilizando la tecnología adecuada para cada caso.



Seguridad

Identificar fórmulas que permitan incrementar la seguridad de los ocupantes del vehículo y de los peatones.

Respuesta a las principales tendencias del sector

Externalización

La naturaleza cambiante de la industria de automoción ha llevado a los fabricantes a priorizar sus inversiones. En la lucha por no quedarse atrás, están apostando por invertir e investigar las tendencias actuales de movilidad, como vehículo eléctrico, conducción autónoma, movilidad compartida. Lo que les deja menos margen para invertir en sus capacidades internas relativas a otras áreas que no les aportan tanta diferenciación, como carrocería o chasis.

Esta tendencia, junto con la estandarización a través de plataformas globales, ha dado lugar a un aumento de la externalización, y seleccionan a un número reducido de proveedores estratégicos como Gestamp, para que les suministren piezas con alto contenido tecnológico.

Plataformas globales

Los fabricantes de automóviles están enfocados en plataformas estándares válidas para varios vehículos. De esta forma consiguen optimizar los desarrollos, los costes de producción y reducen significativamente el periodo entre la concepción del producto y el lanzamiento.

Gestamp es uno de los más importantes desarrolladores y suministradores de plataformas de vehículos de motor de combustión. En los últimos años, hemos participado en numerosas plataformas híbridas y vehículos eléctricos puros, lo que nos ha permitido obtener negocios de producción en serie para diferentes fabricantes de automóviles globalmente.

Electrificación

Hoy día, la gran mayoría de marcas ya ofertan vehículos totalmente eléctricos o híbridos. La electrificación es una tendencia imparable para el sector de la automoción donde existen diversos factores aceleradores, siendo el más importante el crecimiento de la población en las zonas urbanas y la mejora de la calidad del aire en las mismas.

La iniciativa local dará paso a una movilidad más sostenible, basada en transporte limpio y compartido, donde el vehículo eléctrico será el eje fundamental, tanto público como privado. Estas necesidades empujarán los desarrollos tecnológicos en baterías más eficientes, económicas y reciclables, así como la creación de una infraestructura de recarga adecuada. La reducción del coste de las baterías tiene que hacer más competitivo al coche eléctrico frente al de combustión para que su aceptación sea masiva.

Los diseños de los coches eléctricos requieren nuevos productos e implican cambios en el comportamiento del vehículo ante un posible impacto que varían significativamente con respecto a un coche de motor de combustión. El confort comienza a ser incluso más importante en el caso de vehículos eléctricos.

Gestamp desde su área de Vehículo Eléctrico y los equipos de I+D están ofreciendo distintas soluciones como la caja de batería eléctrica y la utilización de diferentes materiales que ofrecen soluciones más adecuadas para las nuevas plataformas eléctricas.

Destacar que más allá de la propia electrificación, hemos colaborado en diferentes tipos de movilidad. De esa manera se han desarrollado proyectos para coches para recorrer largas distancias, los coches pequeños para las ciudades y los llamados “urban people mover” y “last mile delivery”.

Reducción de peso y emisiones de CO₂

El desarrollo y la producción de vehículos eficientes en combustible es una tendencia de crecimiento clave en el sector de la automoción, impulsada por factores reguladores, así como el aumento de la conciencia ambiental entre los consumidores que juega cada vez más un papel decisivo en las decisiones de compra de vehículos. En consecuencia, los fabricantes se enfrentan a una presión constante para mejorar la eficiencia del combustible de sus vehículos y reducir así las emisiones de CO₂. La reducción del peso del vehículo incrementa la eficiencia del combustible y reduce así las emisiones de CO₂, lo que hace que los componentes de carrocería y chasis que producimos en Gestamp sean críticos para alcanzar los objetivos de emisiones de CO₂.

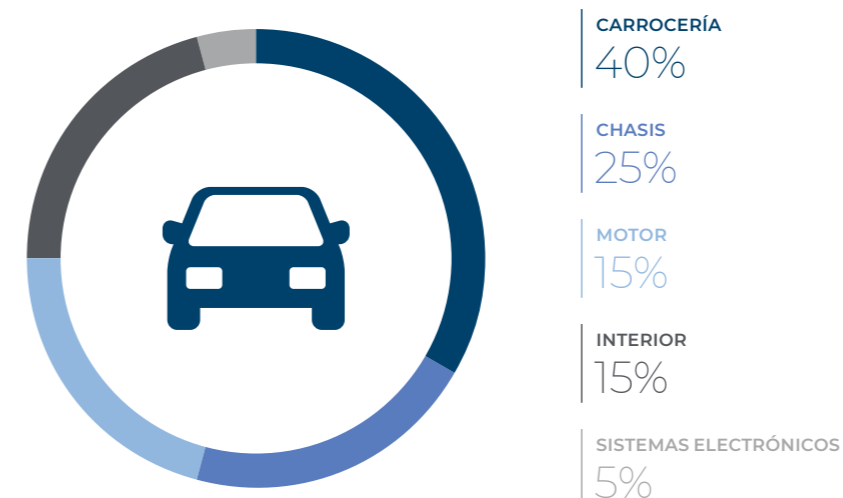
Nuestras capacidades de I+D, liderazgo en tecnologías de estampación en caliente y experiencia en el desarrollo de soluciones de multi-material enfocados al aligeramiento de componentes, nos permiten ofrecer soluciones innovadoras para abordar las presiones regulatorias de nuestros clientes de una manera rentable. Los gráficos a continuación exponen el efecto de los productos de Gestamp sobre el peso del vehículo y, a su vez, sobre las emisiones de CO₂.

La reducción del peso del vehículo **incrementa** la eficiencia del combustible y **reduce** las emisiones de CO₂

POR CADA 100 KG DE REDUCCIÓN DE PESO EN UN VEHÍCULO MEDIANO SE CONSIGUE

↓ 9 gr CO₂/km

DISTRIBUCIÓN DEL PESO DEL VEHÍCULO



Fuente: VW

Seguridad

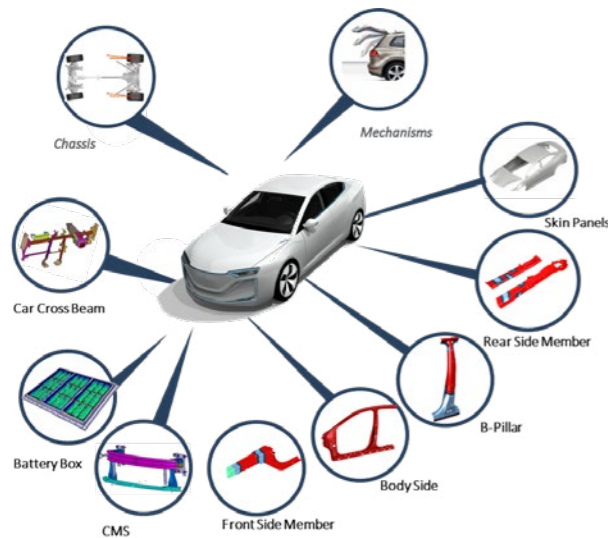
Muchos de nuestros productos permiten a los fabricantes cumplir con las regulaciones en materia de seguridad, que cada vez resultan más complejas y difíciles de abordar en el conjunto completo de la seguridad del vehículo. Por ejemplo, nuestros productos de acero de alta y ultra alta resistencia mejoran significativamente la capacidad de los vehículos para soportar impactos. Además, las mejoras en la absorción de energía en nuestra cartera de productos chasis y carrocería aumentan la seguridad de los conductores y los pasajeros reduciendo al mínimo los impactos laterales del automóvil, mientras que las bi-

sagras de capó de nuestra cartera de productos de mecanismos mejoran la seguridad de los peatones.

Además, tecnologías como la estampación en caliente, donde somos líderes de mercado, permiten satisfacer los requisitos de seguridad más estrictos, y soportar “pruebas crash” de coche a coche.

El gráfico a continuación describe nuestros productos que ayudan a nuestros clientes a cumplir con los crecientes requisitos de seguridad.

LOS PRODUCTOS DE GESTAMP AYUDAN A CUMPLIR CON LA MAYORÍA DE LOS REQUERIMIENTOS MÁS EXIGENTES EN SEGURIDAD



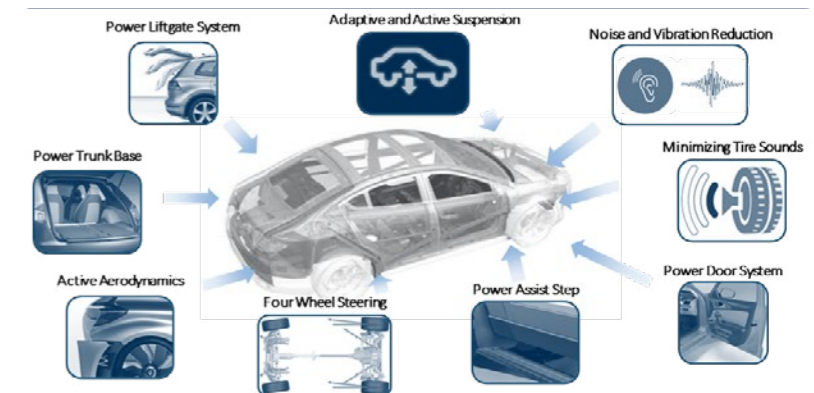
CAPACIDADES INTERNAS PARA HACER SIMULACIONES DE CHOQUE DE VEHÍCULOS



Comodidad y dinámica

Uno de los principales criterios de compra de un vehículo por parte de un usuario tiene que ver con la experiencia de conducción, la comodidad y la dinámica. Esto está llevando a un aumento en la demanda de componentes tales como sistemas de portón levadizo eléctrico, componentes que reducen el ruido y la vibración, sistemas de puertas eléctricas, pasos de asistencia de potencia o neumáticos de minimización de sonido, que desde Gestamp llevamos trabajando desde hace años y estamos a la vanguardia dentro del sector. En su origen y hasta la fecha son componentes que se montan en vehículos de gama alta y SUVs, se espera que en los próximos años se convierta en un estándar en todo tipo de coches.

LOS PRODUCTOS DE GESTAMP
MEJORAN LA EXPERIENCIA EN LA CONDUCCIÓN



Recursos humanos y técnicos a la vanguardia

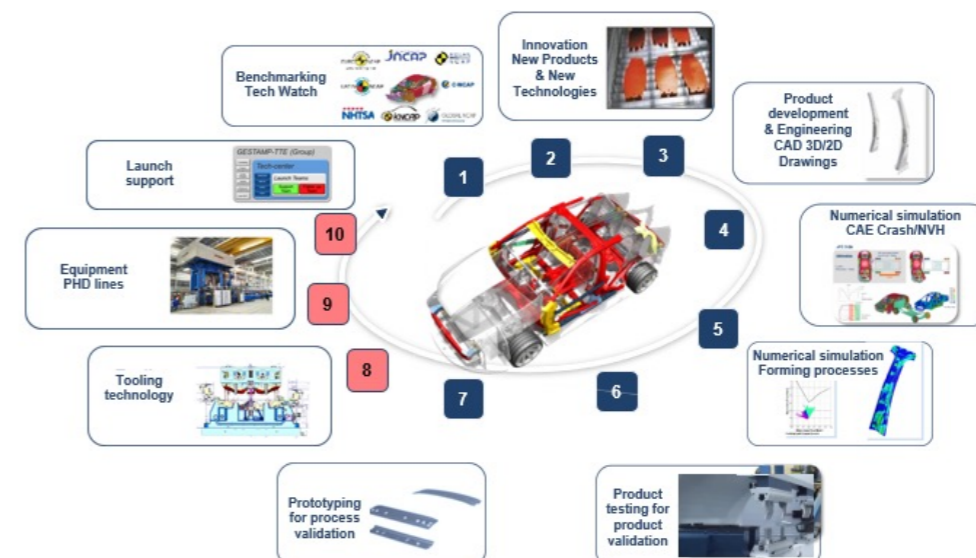
En los últimos años hemos hecho importantes inversiones para desarrollar y extender nuestro I+D, lo que nos permite afianzar nuestra relación estratégica con los clientes.

A finales de 2020, contábamos con un equipo de más de 1.600 personas tanto en los 13 centros de I+D como también en plantas productivas. En muchos proyectos intervienen no solamente los ingenieros de I+D, sino también ingenieros de estampación, matricería, soldadura y calidad, cuya contribución es valiosa a lo largo de todo el desarrollo.

1.600
PERSONAS INVOLUCRADAS
EN DIFERENTES PROYECTOS

13
CENTROS DE I+D

ESTAMOS INVOLUCRADOS EN TODO EL CICLO DE DESARROLLO DEL VEHÍCULO





WORKING FOR A SAFER AND LIGHTER CAR

Laboratorios físicos y virtuales

Nuestros equipos de I+D trabajan con herramientas de diseño y simulación de última generación, y desarrollan además otras internamente para mejorar los procesos y añadir eficacia y ahorro de tiempo.

Disponemos, además, de laboratorios de pruebas de resistencia y fiabilidad de mecanismos, con maquinaria específica para evaluar de forma material a través de prototipos los desarrollos que se han diseñado. Las pruebas de seguridad pasiva, y los ensayos de choque se realizan en nuestro laboratorio de Luleå (Suecia).

Con cada nuevo modelo, los fabricantes de automóviles deben acortar los ciclos de desarrollo.

Gestamp ha desarrollado a lo largo de los últimos años herramientas virtuales para probar tanto las nuevas tecnologías como los nuevos productos: son los denominados GLABs ("Gestamp Laboratory Cars").

Estos modelos ofrecen la posibilidad de realizar gran parte del desarrollo y "testing" en el entorno virtual y así acelerar el diseño, test y aprobación del mismo.



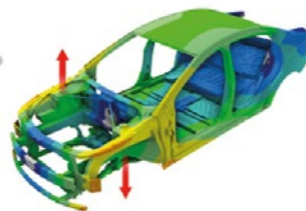
Gestamp tiene numerosos modelos virtuales de coches de motor de combustión y desde 2018 también tiene modelos virtuales para vehículos híbrido eléctrico enchufable (PHEV: Plug-in Hybrid Electric Vehicle) y para vehículos eléctricos. Gracias a estos modelos, se pueden predecir el impacto de nuevas tecnologías, nuevos diseños y/o materiales en la carrocería y el chasis y su evaluación en peso, rendimiento y coste.

Además de coches de diferentes segmentos y propulsiones, Gestamp también diseñó y simuló nuevas tecnologías como pueden ser Ges-Multistep y el Ges-Softbend. Gracias a estas simulaciones, se analizaron perfectamente todas las fases de los procesos y se redujeron considerablemente los tiempos de lanzamiento.

FULL CRASH VALIDATION



STIFFNESS ANALYSIS



VIBRATORY ANALYSIS



Nuevos materiales

Con el objetivo de desarrollar nuevos productos más ligeros y seguros en Gestamp estamos investigando sobre el desarrollo de nuevos materiales. Pensamos que el tipo de materiales de estructura va a cambiar paulatinamente en los próximos años, aumentando el uso del aluminio, la fibra de carbono, nuevos aceros de alta resistencia y estructuras híbridas multi-material.

- **Aceros de alta resistencia y ultra resistencia:** la aplicación de acero avanzado de alta resistencia (AHSS) y ultra alta resistencia (UHSS) ayuda a fortalecer a los vehículos para proteger la cabina y el compartimento de los pasajeros en caso de accidente.
- **Aluminio:** la aplicación de aluminio proporciona en modelos de alta gama la posibilidad de reducir peso aplicando soluciones en de aluminio en piel y puertas del vehículo.

- **Compuestos de fibra de carbono:** algunos fabricantes han utilizado la fibra de carbono para reducir el peso de los vehículos de alta gama y mejorar su eficiencia. Pero el coste y procesado de este material, unidos a las limitaciones del reciclado, dificultan su uso en la producción de vehículos de alto volumen.

- **Estructuras multi-material:** las empresas como Gestamp estamos invirtiendo en nuevas tecnologías y maquinaria para crear estructuras multi-material dentro del proceso existente de fabricación y la cadena de valor. Esta fórmula abre un amplio abanico de innovaciones para dar respuesta el aligeramiento de piezas y así cumplir con la necesidad de reducción del consumo de combustible y las emisiones.

Desarrollo de nuevas tecnologías

En el campo de la estampación en caliente, se continuó el desarrollo de la nueva tecnología Ges Multistep optimizando el proceso para diferentes tipos de aceros, entre ellos materiales de zinc con un nuevo recubrimiento de protección anticorrosión más elevado.

Se han desarrollado también nuevos procesos que permiten ahora la estampación en caliente de un material con una resistencia + 25%. Este material debe fabricarse utilizando un postratamiento por láser que les permite la ductilidad suficiente para obtener el mejor resultado en crash.

En cuanto a la obtención de diferentes propiedades mecánicas a lo largo de una pieza para conseguir una mejor actuación en caso de choque, se han conseguido mediante tres métodos de temple parciales. Nuevos grados de dureza/absorción, que permiten un aún mejor control de la deformación.

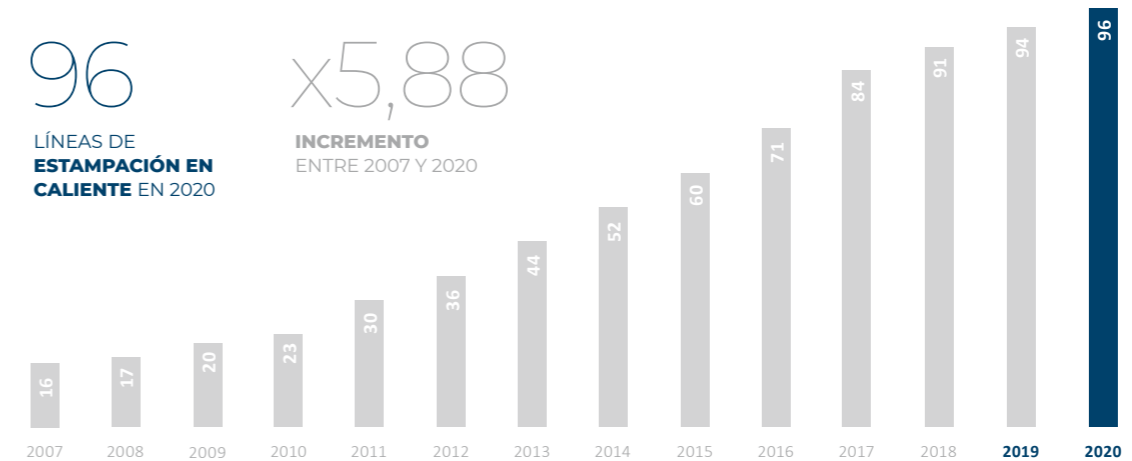
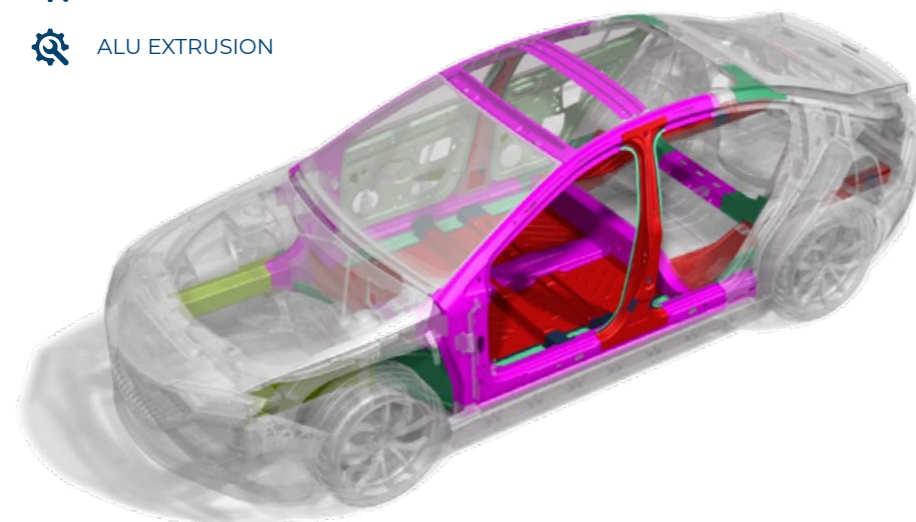
Gestamp ha conseguido producir piezas con zonas “blandas” (Soft Zones) que presentan diferente grado de dureza y absorben la fuerza del impacto, con diferentes procesos productivos:

- Durante el conformado (en el troquel/herramienta de conformado)
- Generados después del conformado (postratamiento mediante fuente de calor alternativa, laser, inducción, Ges Softbend)
- Generarla antes del conformado (en el horno de calentamiento)

Con estos desarrollos Gestamp se convierte en el proveedor más avanzado del mercado en estampación de caliente ofreciendo un porfolio amplio de diferentes materiales en resistencias y recubrimientos.

TECNOLOGÍAS

- MULTISTEP
- 2000 MPA & SOFT ZONE BKT
- HOTSTAMPING ALUMINUM
- ALU EXTRUSION
- ALU MULTIMATERIAL
- FURNACE SOFT ZONE



Los avances en el proceso de creación de la pieza por calentamiento de horno (in furnace) han propiciado que en 2020 nuestros clientes aumentaran los pedidos de productos fabricados con esta tecnología, que entrará en producción en 2021.

Más allá del acero, Gestamp ha conseguido llevar la tecnología de la estampación en caliente al aluminio.

La necesidad de reducción de peso de los vehículos ha llevado a que algunos fabricantes utilicen cada vez más aluminio en algunos componentes como pueden ser las puertas.

El bajo nivel de conformabilidad y la elevada recuperación elástica de este material en el proceso de estampación en frío convencional ha motivado a nuestro departamento de I+D a procesar la estampación en caliente donde se consiguen piezas de diseño muy similares a las de acero, mucho más ligeras y con una recuperación elástica casi nula.

Las líneas de estampación en caliente actuales de Gestamp son utilizables para ambos materiales modificándose únicamente los parámetros de proceso.

Gestamp ha finalizado el 2020 con un total de 96 líneas de estampación en caliente instaladas.

Para la fabricación de cajas de baterías se han desarrollado nuevos procesos de extrusión de aluminio en los que se producen perfiles de gran sección con alta ductilidad. Esto nos permite fabricar cajas con marcos muy ligeros para la protección de la batería.

Desarrollo de nuevos productos

La innovación en producto en Gestamp viene dada por la aplicación de nuevas tecnologías para conseguir componentes más eficientes y ligeros.

Pensando siempre en un comportamiento ideal en casos de impacto frontal o trasero, los largueros serán diseñados para intentar solventar los diferentes impactos a los que pueden estar sometidos y predecir la cinemática de la deformación para evitar deceleraciones e intrusiones excesivas tanto en el habitáculo como en el vehículo (si fuera el caso) con el que impacta.

La utilización de largueros fabricados con la tecnología de estampación en caliente con zonas blandas (Softzones) y parachoques con traviesas soldadas con láser son un ejemplo de la innovación gracias a la aplicación de nuevos procesos.

También se han desarrollado en 2020 con diferentes clientes soluciones en aluminio y soluciones multi material.

Para mejorar las soluciones de producto para el choque lateral, ya en 2019 Gestamp llevó al mercado productos de grandes dimensiones en estampación en caliente como el “One Piece Door Ring”. En 2020 se ha seguido innovando en este producto gracias a la aplicación de la técnica “patch” y “overlap patch”, con el resultado de poder duplicar el tamaño de estos conjuntos y obtener un lateral completo en una pieza. Estos diseños no solo mejoran el peso del producto, sino que lo hacen más atractivo desde el punto de vista económico. A lo largo de 2020 nuestros clientes han seguido confiando en este producto.

En cuanto a las puertas, se han desarrollado diferentes proyectos con clientes en los que gracias a la estampación en caliente se ha podido conseguir mejorar el producto en acero.

Los vehículos urbanos para el transporte y movilidad de pasajeros de media-baja capacidad (UPM Urban People Movers) tendrán que permitir el ingreso y salida de pasajeros de una manera cómoda, en la medida de lo posible muy espaciosa y sin olvidar los estándares de seguridad pasiva.

En este escenario Gestamp ha desarrollado un sistema integral de puertas correderas. Se consigue la Integración de los elementos estructurales de los Montantes en la puerta corredera y se optimiza una estructura resistente en el cuerpo central de la puerta. Se incluyen en este producto las últimas innovaciones de Edscha para sistemas correderos y apertura automática.

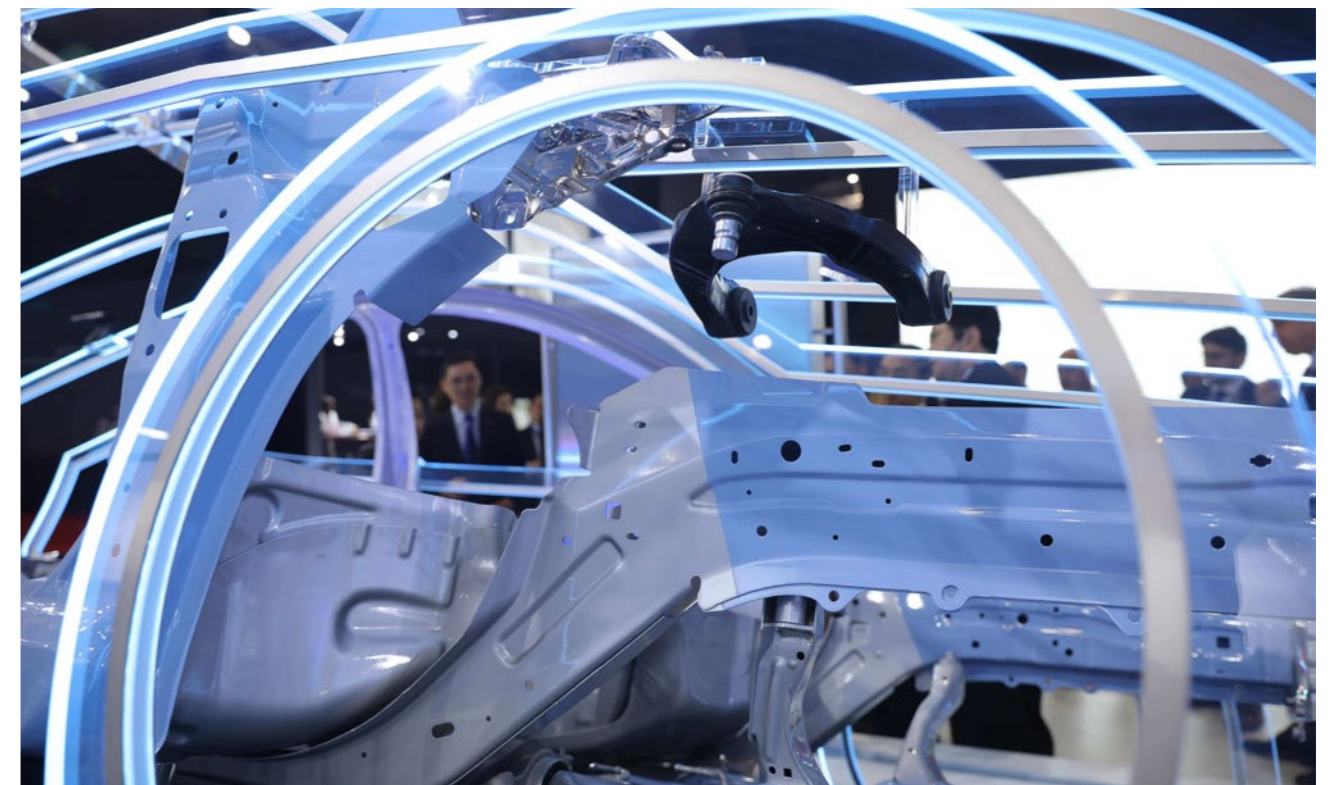
En el caso de los vehículos eléctricos, la protección de las baterías ha sido una de las áreas en las que más ha trabajado I+D con sus clientes.

Gestamp ha trabajado junto a sus clientes en diversos proyectos de caja de baterías durante el 2020 y, a su vez, ha desarrollado diferentes conceptos de producto dependiendo del tipo de movilidad. De esa manera se han podido validar diseños con diferentes materiales metálicos y diferentes tecnologías de unión.

Estos nuevos conceptos para las cajas de baterías se han desarrollado conjuntamente con algunos de los principales proveedores de celdas del mercado, así como de sistemas de refrigeración.

Respecto a Chasis, Gestamp ha sido capaz de desarrollar soluciones óptimas en peso y coste para la estandarización de componentes en las plataformas junto con desarrollos nuevos de pinturas más económicas. Tras varios desarrollos con clientes, se han podido conseguir en 2020 importantes contratos para el suministro en serie.

Edscha desarrolló varios proyectos innovadores con nuestros clientes concentrados en mejorar la accesibilidad en el vehículo y otros mecanismos que permiten aumentar la seguridad en caso de accidente.



Proyectos destacables de I+D de nuestras unidades de negocio



LÍDER EN ACEROS DE ALTA RESISTENCIA

Global Development Centres



ODS 12
Producción y consumo responsables



ODS 13
Acción por el clima

Gestamp ha desarrollado un brazo de control inferior delantero (FLCA) utilizando la técnica CP1000 laminado en caliente que permite reducir el calibre de la chapa de acero en 0,5 mm y supone un ahorro de peso de la pieza del 11% por brazo, en comparación con la pieza similar que utiliza el grado CP800 común.

El grado CP1000 laminado en caliente ha sido desarrollado y comercializado por Gestamp en cooperación con proveedores de acero europeos para la aplicación del chasis en este proyecto. Paralelamente, Gestamp ha comenzado a desarrollar esta calidad con proveedores locales de acero para los mercados de Norte América y Asia, con el fin de que esta calidad esté disponible para su uso global.

El CP1000 laminado en caliente ha sido desarrollado para aplicaciones de chasis y ha sido dedicado para el uso en brazos y esla-

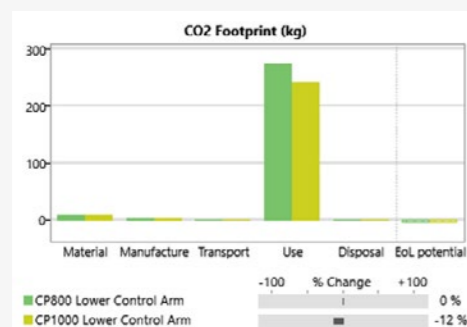
bones que requieren el rendimiento de fatiga y choque. El alto nivel de resistencia de este material permite un diseño de carcasa única que permite ahorrar peso y costes, teniendo en cuenta la estrategia de fabricación global y la producción flexible.

A través de análisis internos del comportamiento del material en Diseño y Análisis, Pruebas, Fatiga y Conformación, Gestamp ha desarrollado esta solución, desde la fase de concepto, construcción y validación de pruebas, hasta la producción.

Gracias a su capacidad de diseño y fabricación de carcasas individuales, utilizando el grado CP1000 de alta resistencia, Gestamp ofrece a sus clientes soluciones de chasis optimizadas que satisfacen los exigentes requisitos de rendimiento, peso y coste de los vehículos. Esta solución ha sido aplicada en el nuevo Toyota Yaris, nombrado coche del año 2021.

Gestamp está utilizando este material para desarrollar un brazo de arrastre ligero que proporciona un 11% de reducción de peso por pieza, en comparación con el diseño anterior. Esta reducción de peso en una sola pieza del chasis ha permitido reducir significativamente la huella de CO₂ de los vehículos (15% de reducción de la huella de CO₂).

Gestamp sigue desarrollando nuevas piezas de chasis con el CP1000, utilizando nuestra experiencia en diseño y conformación para ayudar a nuestros clientes a superar los retos de la próxima generación de vehículos.



GLAB, SISTEMA PROPIO DE VALIDACIÓN DE PRODUCTOS Y SOLUCIONES DE MOVILIDAD

Paris R&D Center



ODS 12
Producción y consumo responsables

Gestamp I+D ha desarrollado GLAB, un programa basado en el desarrollo de prototipos numéricos de vehículos propios con el objetivo de validar soluciones y tecnologías de nuevos productos.

Con el fin de contemplar todos los escenarios de movilidad a los que se enfrenta el sector de la automoción en la actualidad, GLAB tiene diferentes tamaños de vehículos y todos los sistemas de propulsión. La llamada Familia GLAB cubre todos los tamaños, desde los vehículos mini (G1, segmento A), pequeños (G2, segmento B), sedán mediano (G3, segmento C, D), SUV compacto (Gx3, C-SUV) y Luxury SUV (Gx4, D-SUV).

Esos modelos numéricos completos ofrecen la posibilidad de analizar en profundidad cómo impactan en la estructura del vehículo los diferentes sistemas de propulsión (combustión, híbrido, eléctrico).

Teniendo en cuenta los nuevos retos de la electrificación, Gestamp I+D ha trabajado en dos soluciones de baterías: no estructural y estructural. De esta forma, se puede validar internamente el rendimiento de las soluciones de Gestamp en cualquier situación.

Centrándonos en la ligereza, la seguridad y la sostenibilidad, el programa GLAB puede probar el rendimiento de los productos de estructura de la carrocería de Gestamp para comprobar la rigidez, los choques, el ruido, las vibraciones y la dureza (NVH). Siempre teniendo en cuenta las regulaciones de choque de los diferentes mercados.

Participación en eventos estratégicos

En los últimos años, los equipos de Marketing, I+D y Comercial han establecido un calendario de eventos estratégicos para Gestamp, con el fin de asistir a los principales eventos de automoción en distintas regiones del mundo.

Adicionalmente, Gestamp participa en actividades organizadas por nuestros clientes y otros Grupos de interés como universidades, asociaciones y socios comerciales.

El pasado año 2020 ha estado marcado por la pandemia provocada por la COVID-19, por lo que la Compañía ha tenido que adaptarse a las nuevas circunstancias.

Eventos tecnológicos y ferias públicas

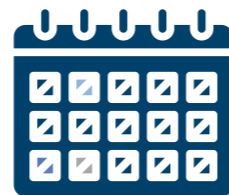
En 2020, participamos en algunas conferencias y eventos tecnológicos en los primeros meses del año y también de manera virtual, presentando las tecnologías e innovaciones principales a un público especializado en este campo. Este tipo de eventos nos permite mostrar una visión más detallada de nuestros conceptos y desarrollos innovadores.

Otro elemento clave en nuestra estrategia es la presencia en ferias de automoción líderes en nuestras regiones principales. La asistencia a estas ferias nos permite dar a conocer las últimas novedades de Gestamp al mercado y fortalecer nuestra posición como proveedor líder de componentes de automoción a nivel internacional. Durante el año 2020, varias de estas ferias han sido suspendidas o pospuestas debido a la pandemia.

Jornadas tecnológicas

Nuestros equipos de I+D y Comercial mantienen una relación cercana, continua y de confianza con nuestros clientes y *partners* de desarrollo. Así, se implementó un tipo de evento interno y personalizado denominado “Gestamp Tech Days”, donde presentamos nuestras innovaciones en un entorno cerrado según la temática e inquietud a un Grupo limitado de clientes y *partners*.

Siguiendo nuestra estrategia, a principios de 2020 pudimos organizar algunos Tech Days con clientes, lo que a lo largo del año ha evolucionado hacia el ámbito digital para convertirse en reuniones telemáticas llamadas “Gestamp Tech Talks”.



FEBRERO

Auto Expo Components 2020



OCTUBRE

Automotive World Nagoya



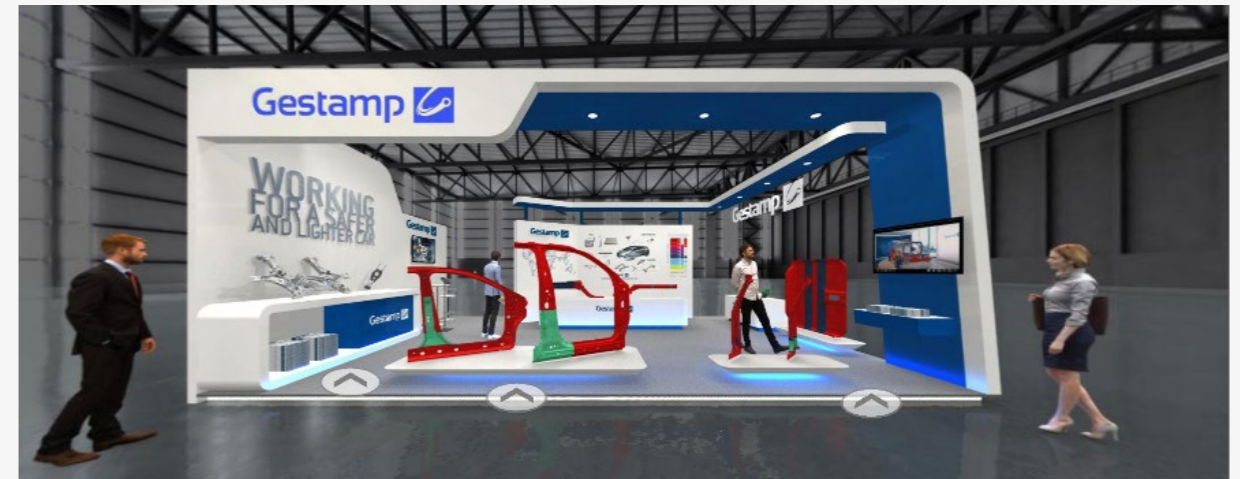
OCTUBRE

EuroCarBody



FERIA VIRTUAL AUTOMOTIVE WORLD NAGOYA

Nagoya (Japón)


ODS 17
Alianzas para lograr los objetivos


VISITA NUESTRO STAND REPRESENTATIVO



Gestamp ha participado en varias ferias virtuales en 2020, el encuentro virtual de mayor envergadura y en el que Gestamp más ha demostrado su capacidad de adaptación a las nuevas circunstancias ha sido el evento Automotive World Nagoya, celebrado en Japón, en octubre de 2020.

Además de asistir a la feria físicamente con un stand representativo, presentamos nuestros nuevos productos y tecnologías a través de la realidad virtual, con un espacio digital al que se podía tener acceso desde cualquier otro lugar del mundo, pero

centrados, en este caso, en los clientes japoneses. Por supuesto, la sinergia entre lo virtual y lo físico se podía ver en la propia feria física, ya que también se podía acceder a esa visita virtual desde los códigos QR colocados en el stand.

Después de este contacto con la realidad virtual y las ventajas que ofrece, Gestamp continuará apostando por las ferias virtuales para estar cerca de sus clientes y continuar a la vanguardia.

“2020 ha sido un año lleno de retos en todos los sentidos. Desarrollar un showroom digital ha sido la solución perfecta para presentar nuestros productos e innovaciones tanto en el evento como en remoto, teniendo un gran alcance. Además, abre camino para seguir trabajando en nuevas soluciones digitales”.

FRIEDERIKE HAIN

EVENTS & CUSTOMER APPROACH IN CORPORATE
COMMUNICATION, MARKETING & INSTITUTIONAL AFFAIRS

“Tener un stand online es una gran oportunidad para presentar nuestros productos de una manera atractiva. Esta aplicación ha suscitado un gran interés por parte de nuestros clientes y visitantes al evento”.

YUKO OTA

COORDINADOR DE VENTAS Y MARKETING,
GESTAMP JAPÓN

DIMENSIÓN AMBIENTAL



86

GESTIÓN
AMBIENTAL
Y ECONOMÍA
CIRCULAR



100

CAMBIO
CLIMÁTICO

Gestión ambiental y economía circular

- Nuestro enfoque **86**
- Política y gestión ambiental **88**
- Certificaciones, recursos humanos, técnicos y económicos **89**
- Uso sostenible de los recursos **90**
- Economía circular **94**
- Biodiversidad **98**



Nuestro enfoque

La gestión ambiental de Gestamp es integral. Aplicamos criterios ambientales en todas las etapas de nuestra producción: desde la selección de proveedores y optimización de materias primas, hasta la gestión de consumos energéticos necesarios para la fabricación de componentes, la gestión de residuos y la gestión de emisiones de gases de efecto invernadero en la fase de uso del producto.

04. ETAPA DE FIN DE VIDA ÚTIL



Desmontaje del vehículo:
Residuos no aprovechables
Recuperación de materiales

¿CÓMO CONTRIBUYE GESTAMP?

Todos nuestros productos son metálicos y, por tanto, 100% reciclables.



03. ETAPA DE USO



Venta de vehículos
Utilización del vehículo por parte del usuario final
Mantenimiento de vehículo

¿CÓMO CONTRIBUYE GESTAMP?

Con la reducción de peso de nuestras piezas, contribuimos a que los vehículos consuman menos combustible y, por tanto, a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.



01. ETAPA DE DISEÑO Y DESARROLLO DEL VEHÍCULO



Diseño y elección de componentes
Análisis de ciclo vida del vehículo



¿CÓMO CONTRIBUYE GESTAMP?

A través de nuestro I+D+i, nuestro desarrollo tecnológico y con la colaboración con nuestros proveedores ofrecemos soluciones para la disminución de peso en las piezas que producimos, una de las claves para reducir las emisiones que se generan en la etapa de uso del vehículo.

02. ETAPA DE FABRICACIÓN



Extracción y procesamiento de materias primas



¿CÓMO CONTRIBUYE GESTAMP?

En Gestamp utilizamos criterios ambientales y sociales en la selección de proveedores de materia prima y componentes.

Producción de componentes de vehículos

¿CÓMO CONTRIBUYE GESTAMP?

Como proveedores de componentes de automoción, en nuestra actividad nos enfocamos en:

- Optimización del consumo de la materia prima y recursos naturales
- Gestión de los residuos generados buscando la mejor solución desde el punto de vista ambiental
- Eficiencia energética
- Optimización de los procesos de producción y la logística

Fabricación de vehículos

Política y gestión ambiental

Con el fin de controlar y minimizar el impacto ambiental de su actividad, desde el Grupo hemos establecido una Política Ambiental que exige a todos sus centros productivos:

- Implantación y mantenimiento de un Sistema de Gestión Ambiental certificado de acuerdo con estándares internacionales (ISO 14001 o EMAS).
- Reporte trimestral de los principales aspectos ambientales a través de una herramienta de gestión que permite controlar el desempeño ambiental, identificar mejoras y compartir la implantación de buenas prácticas. De esta forma, la información de todos los centros productivos sobre consumo de agua, consumo de materias primas, gestión de residuos, producción de residuos, consumos energéticos, incidentes ambientales y buenas prácticas es reportada a Corporativo, quien la audita y realiza un seguimiento exhaustivo de su evolución en cada uno de los centros y para el total del Grupo a través de los siguientes indicadores clave:

Indicadores clave

				
IPR ÍNDICE DE PRODUCCIÓN DE RESIDUOS	IGR ÍNDICE DE GESTIÓN DE RESIDUOS	ICA ÍNDICE DE CONSUMO DE AGUA	IEE ÍNDICE DE EFICIENCIA ENERGÉTICA	IECO₂ ÍNDICE DE EMISIONES DE CO ₂

Certificaciones, recursos humanos, técnicos y económicos

Certificaciones y auditorías

A fecha 31 de diciembre, el Grupo contaba con el 90% de las plantas certificadas según el standard ISO 14001:2015 y/o EMAS. Hemos incorporado al Grupo tres nuevos centros productivos por construcción o adquisición con respecto al año anterior.

Debido al paréntesis y a las restricciones de movilidad impuestas por la COVID-19 en 2020, Gestamp ha cancelado la mayor parte de visitas y viajes en el Grupo. Esto ha alterado nuestra hoja de ruta y hemos pospuesto al año 2024 el objetivo de certificar el 100% de las plantas considerando el alcance 2019.

Asimismo, cada una de las plantas es auditada tanto externa como internamente todos los años. Para la realización de auditorías internas, desde el Grupo se fomentan las auditorías cruzadas en las que dos técnicos de dos plantas auditan una tercera planta con el fin de compartir experiencias, replicar soluciones, proponer mejoras, etc. Este proyecto se encuentra en la actualidad implantado en plantas de España, Portugal y Alemania. Durante el 2020, no se han podido realizar presencialmente, sino que las auditorías se han realizado de forma telemática.

90%

DE LAS PLANTAS CERTIFICADAS
SEGÚN ISO 14001

Auditorías cruzadas entre plantas de España, Portugal y Alemania

Recursos destinados a la prevención del medio ambiente: personas, provisiones y garantías

En Gestamp contamos con un equipo profesional dedicado a cumplir con las exigencias medioambientales, tanto a nivel corporativo como en cada una de nuestras plantas. Los técnicos de medioambiente reportan trimestralmente al equipo corporativo, quienes realizar el seguimiento y evaluación de los indicadores.

El total de inversiones en sistemas, equipos e instalaciones en relación con la protección y mejora del medio ambiente, ascienden al cierre del ejercicio 2020 a un valor bruto de 5.036 miles de euros mientras que al cierre del ejercicio 2019 dichas inversiones fueron 5.096 miles de euros.

Los gastos incurridos en el ejercicio 2020 en relación con la protección y mejora del medio ambiente han ascendido a 1.091 miles de euros, mientras que en el ejercicio 2019 fueron 1.114 miles de euros.

Respecto a los riesgos ambientales, Gestamp realiza provisiones financieras para cubrir la materialización de los mismos. Adicionalmente, la empresa cuenta con garantías en forma de seguros que puedan cubrir la ocurrencia de riesgos ambientales:

- Seguro de Responsabilidad Medioambiental
- Cobertura de Responsabilidad Civil por Contaminación Súbita y Accidental en la póliza de responsabilidad Civil General.

Durante 2020, hemos tenido solo un incidente en Gestamp Ronchamp (Francia) debido a un derrame de sustancia química que se solucionó sin requerir la activación de las garantías de la Póliza de Responsabilidad Medioambiental que el Grupo tiene contratada. El análisis de este tipo de sucesos nos ha permitido establecer medidas de prevención y corrección.

Uso sostenible de los recursos



El agua es un recurso natural limitado y aun no siendo intensivos en su uso, contamos con planes de ahorro y eficiencia.

El consumo de agua de nuestras plantas productivas se destina fundamentalmente al uso sanitario. En aquellas plantas donde se llevan a cabo procesos de tratamiento superficial, como pintura o galvanizado de piezas, o procesos de hidroformado, existe un consumo industrial del agua. Únicamente el 27% de los centros del Grupo cuenta con algún proceso de este tipo.

Para conocer la evolución del consumo de agua nos valemos del Índice de Consumo de Agua, ICA, siendo los m³ agua consumida/100.000 euros de valor añadido. Este índice sufre una mayor variación según el tipo de piezas que se estén pintando, lo cual es directamente dependiente de los proyectos que se trabajen con cliente en cada momento. La pintura de piezas piel, que irán finalmente colocadas en el exterior del vehículo, supone unos requisitos de calidad que obligan a cambiar frecuentemente los baños de las líneas de cataforesis y que, por tanto, producen un aumento considerable en el consumo de agua. El tratamiento de piezas estructurales, por el contrario, permite la reutilización de los baños y un menor consumo de agua, por lo que el ICA disminuye.

Durante 2020, hemos disminuido el consumo de agua en los procesos productivos como consecuencia del parón de actividad derivada de la crisis de la COVID-19 pero, por otro lado, hemos incrementado su uso para tareas de limpieza y desinfección como medida para la prevención del virus, quedando los consumos de agua finalmente algo inferiores a ejercicios anteriores.

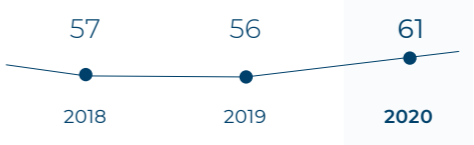
CONSUMO DE AGUA SEGÚN LA FUENTE (M³)	2018	2019	2020
Red Pública	1.413.842	1.471.513	1.329.641
Superficiales	240	240	240
Subterráneas	246.260	256.354	244.504
TOTAL	1.660.342	1.728.107	1.574.385

CONSUMO DE AGUA POR REGIÓN (M³)	2018	2019	2020
Europa	763.331	798.755	701.066
América del Norte	339.769	355.219	361.170
América del Sur	130.340	160.653	146.843
Asia	426.902	413.480	364.407
TOTAL	1.660.342	1.728.107	1.574.385



ICA
ÍNDICE DE
CONSUMO DE AGUA

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CONSUMO DE AGUA
(m³ agua consumida /100.000 euros de valor añadido)



CDP 2020 WATER SCORE

- B – Gestamp
- B – Media de Compañías del Sector del Metal
- B – Media Europa
- B – Media Global

Adicionalmente desde el 2015, respondemos al cuestionario *CDP Water Disclosure*, específico de temas de agua, haciendo pública nuestra huella hídrica e informando sobre los diferentes aspectos de la gestión de este recurso. El rating obtenido en el *CDP Water 2020* fue de “B-” manteniéndonos en la media de las Compañías del Sector del Metal “B-”.

CAPTACIÓN DE AGUA PLUVIAL PARA EL PROCESO DE TORRES DE ENFRIAMIENTO

Gestamp Toluca (México)



ODS 6
Agua limpia y saneamiento



ODS 9
Industria, innovación e infraestructura

El proyecto de captación de agua pluvial surge como una buena práctica dentro de la campaña de “ahorro de consumo agua”. El clima de Toluca es cálido-templado, con una temporada de lluvia de 6,3 meses, lo cual favorece el poder llevar a cabo este tipo de acciones.

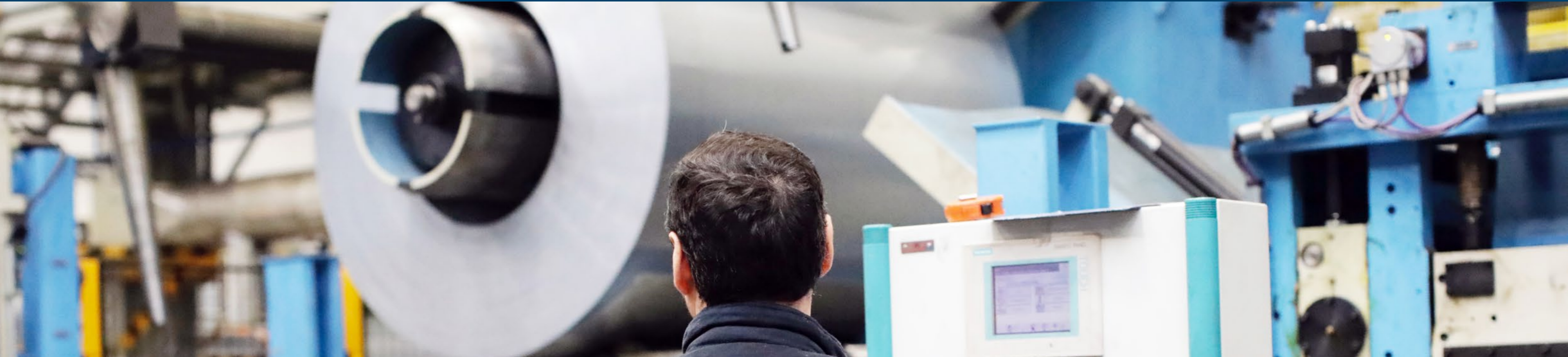
La iniciativa consiste en captar agua de lluvia desde la bajada de agua del techo de la nave, la cual es analizada, validándose los parámetros de sólidos suspendidos, PH, y conductividad, e introducida en las torres de enfriamiento mediante una bomba de succión, pasando, posteriormente, por un filtro que asegura que no existe ninguna impureza.

El proceso productivo de la planta requiere un consumo diario de 4 m³ de agua. Con esta buena práctica obtenemos 2 m³, es decir, se consigue un ahorro del 50% del consumo normal. Al mes, logramos disminuir un promedio de 37 m³. En base a los registros de precipitaciones de 2020, entre abril y noviembre se pudieron conseguir 297 m³ de ahorro en consumo de agua. Todo ello con equipos y materiales reutilizados.



CONOCE MÁS SOBRE
EL “DÍA DEL AGUA”





MATERIAS PRIMAS

Para la fabricación de los componentes de Gestamp es necesaria la utilización de materias primas (acero, metales no férricos) y otros materiales auxiliares (hilo, gases de soldadura, aceites, etc.).

Las materias primas representan aproximadamente el 44% de las ventas del Grupo en los últimos tres años, y el acero representa más del 85% de las compras de materia prima. En 2020, aproximadamente el 62% de acero que se compró en el Grupo fue a través de programas de reventa de los fabricantes de automoción, es decir, el fabricante negocia directamente con los proveedores de acero el precio del acero que se utiliza para fabricar sus componentes.

Además, nuestras plantas continuamente trabajan en las características de los materiales aprovisionados de forma que se consigue una mejora progresiva en la utilización de los mismos, sustituyendo aceites y productos químicos tóxicos o peligrosos por otros de menor categoría de peligrosidad o mejor comportamiento ambiental o frente a la salud humana.

El acero y el aluminio son las materias primas más utilizadas en nuestros procesos productivos, representando un 96% y un 3% en peso sobre el total de los materiales consumidos respectivamente. Gestamp trabaja en reducir todos estos consumos mediante la identificación e implantación de buenas prácticas.

En menor medida, representando el 1% del total de los consumibles, en las plantas se utilizan productos como aceite, pintura y productos químicos necesarios como materiales auxiliares para el desarrollo de nuestra actividad productiva.

La eficiencia en los procesos, la calidad, el diseño de productos y de utillajes son fundamentales para optimizar y reducir los consumos de materia prima. Es por ello que Gestamp hace un control trimestral de los mismos, a través de diferentes sistemas de gestión del Grupo controlados por las plantas, divisiones y corporativo, desde distintas perspectivas además de la ambiental, como son el área Financiera, Compras, Calidad y la Oficina Técnica, con el fin último de alcanzar la Excelencia Operacional.

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS Y MATERIALES APROVISIONADOS (% TN)	2018	2019	2020
Acero	99%	98%	96%
Aluminio	–	1%	3%
Otros materiales aprovisionados:	1%	1%	1%
Pintura	7%	6%	8%
Aceite	9%	9%	6%
Agente ligante	7%	7%	8%
Hilo soldadura	28%	28%	27%
Electrodos	2%	1%	1%
Productos químicos	9%	10%	9%
Gases soldadura	38%	39%	41%

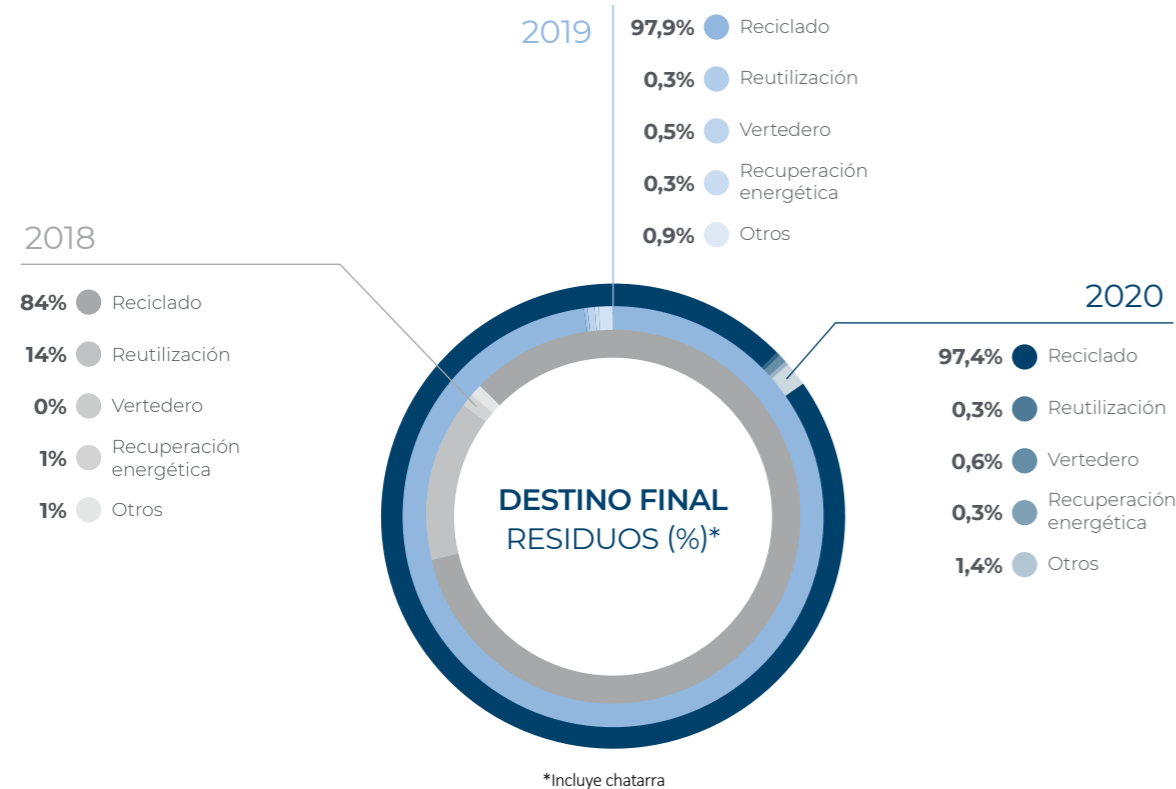
CONSUMO DE ACERO POR REGIÓN (TN)	2018	2019	2020
Europa	1.881.299	1.933.146	1.737.760
América del Norte	622.972	685.863	533.873
América del Sur	244.230	272.737	214.775
Asia	288.713	248.285	233.415
TOTAL	3.037.214	3.140.031	2.719.823

Economía circular

Destino final de los residuos

En Gestamp hemos implantado un modelo de economía circular según el cual fomentamos prácticas de gestión responsable de nuestros residuos encaminadas a la segregación, reutilización, reciclaje y valorización de la gran mayoría de los mismos.

Contamos con una alta tasa de reciclaje/reutilización consiguiendo que un 98% del total de nuestros residuos tenga como destino final el reciclado, la reutilización o la recuperación de energía.



Gestión de residuos

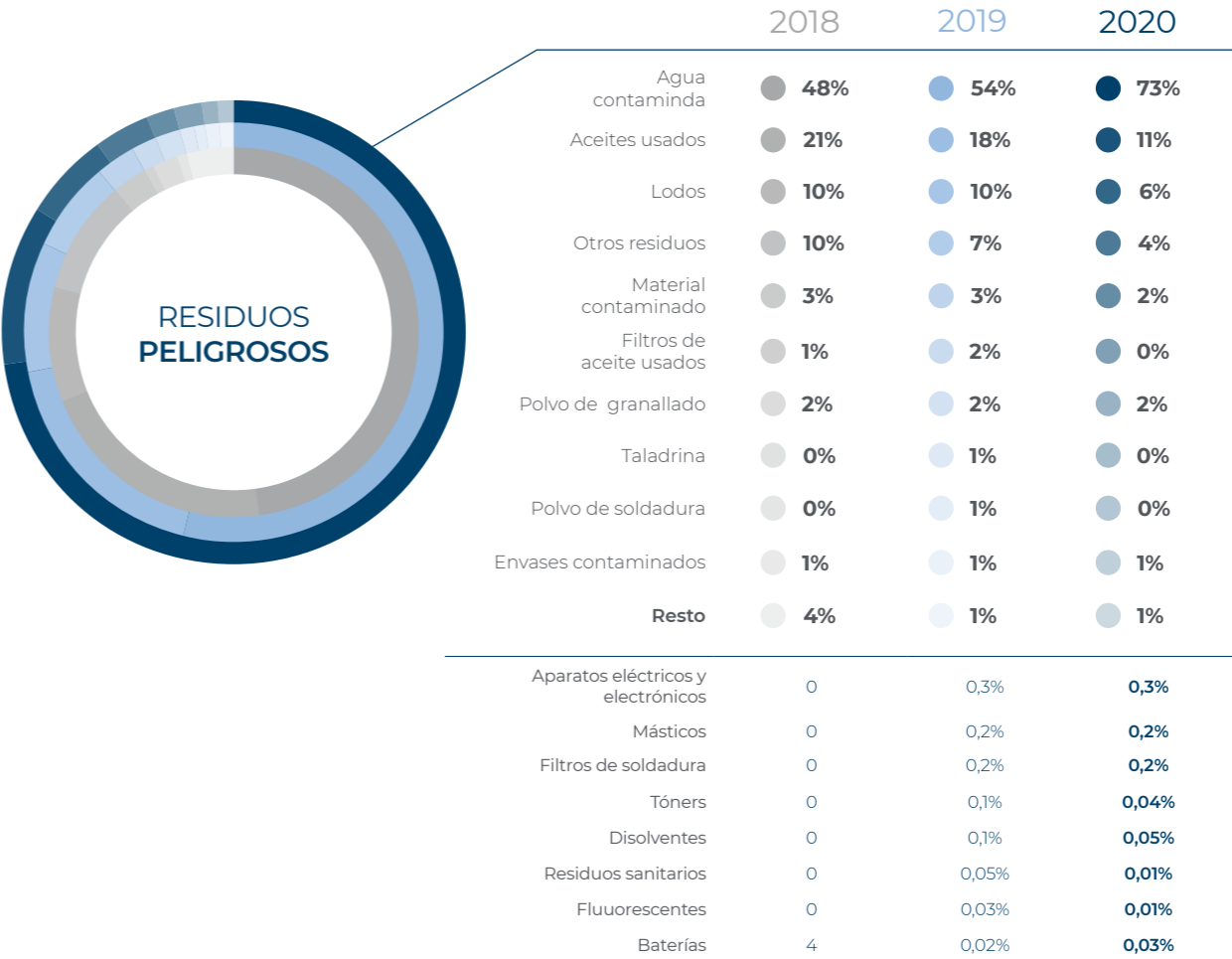
Durante 2020, se han generado un total de 54.578 toneladas de residuos sin tener en cuenta la chatarra, 21.585 toneladas corresponderían a residuos no peligrosos y 32.993 toneladas a peligrosos.

Del total de residuos no peligrosos, el 98% corresponde a la chatarra. La chatarra es un residuo 100% reciclable, que entra de nuevo en el proceso productivo del acero, contribuyendo así a cerrar el ciclo de vida del producto de acuerdo con nuestro modelo de economía circular.

TIPO DE RESIDUOS GENERADOS (TN)	2018	2019	2020
Residuos peligrosos	20.786	23.449	32.993
Residuos no peligrosos	23.875	24.517	21.585
Chatarra	1.176.687	1.150.818	927.340

Residuos peligrosos

Dentro de la categoría de residuos peligrosos, los de más frecuente generación son las aguas contaminadas, lodos, aceites usados y material contaminado (trapos y guantes manchados de aceite, principalmente).



Residuos no peligrosos

Dentro de la categoría de residuos no peligrosos, los de más frecuente generación son madera, residuo sólido urbano y papel/cartón:

TIPO DE RESIDUOS GENERADOS (%)	2018	2019	2020
Madera	42%	43%	37%
Residuo sólido urbano	25%	25%	24%
Papel/cartón	14%	15%	12%
Lodos no peligrosos	4%	5%	3%
Otros metales no peligrosos	5%	5%	5%
Otros residuos no peligrosos	7%	4%	4%
Envases plásticos	2%	3%	3%
Aceites no peligrosos	1%	0%	13%

REFILTRADO DE ACEITE DE CENTRALES HIDRÁULICAS DE PRENSAS

Gestamp Baires (Argentina)



ODS 12
Producción y consumo responsables

La implementación del equipo de monitorización y filtrado de este tipo de aceite fue llevada a cabo porque el aceite es uno de los principales consumos de las prensas hidráulicas.

El equipo realiza un análisis del aceite, que permite saber si se encuentra en condiciones adecuadas para ser reutilizado según sus características físico-químicas. Posteriormente, lo filtra y lo devuelve a la central hidráulica, evitando así realizar recambios preventivos de aceite.

Con esta iniciativa, logramos un ahorro superior al 50% en consumo de aceites utilizados en las centrales hidráulicas de prensas, así como una reducción en la generación de residuos peligrosos.



IMPLEMENTACIÓN DE COMPOSTAJE EN PLANTA

Gestamp Baires (Argentina)



ODS 12
Producción y consumo responsables

La implementación del compostaje en planta permite el tratamiento “in-situ” de residuos orgánicos procedentes de restos de comida de los comedores de los centros de trabajo.

Con esta iniciativa, el residuo orgánico se transforma en abono natural o compost, que es utilizado en un jardín orgánico creado para este fin. Esto nos permite tener un impacto en la sociedad a través de la reducción de la cantidad de residuos enviados a procesar y el fomento de la sensibilidad ambiental entre nuestros colaboradores.

Gran parte de su puesta en marcha depende de que nuestro personal conozca que tipo de residuos son compostables y cuáles no, para lo cual se realizó una formación específica.

Aunque este tipo de residuos no es el de mayor generación en la planta, esta iniciativa permite dar a conocer la actividad de reciclado entre los colaboradores y estimular a que se incorpore en los hogares.



Plásticos

Durante 2020 en Gestamp hemos recogido 693 toneladas de envases plásticos de los cuales se recicla un 94%, se reutiliza un 2% y un 3% se envía a tratamientos de valorización energética siendo el vertedero, con un 1%, la última de las opciones de destino final para este residuo.

Índices relativos a residuos

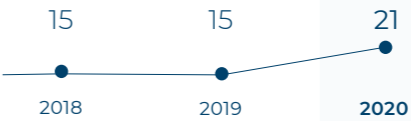
A nivel de Grupo trabajamos con dos Índice que nos permiten conocer la evolución seguida en la generación y gestión de residuos. Como consecuencia de la caída del negocio en 2020, el valor añadido se ha reducido en mayor medida que la reducción de los residuos, por lo que dichos Índices han aumentado en ese ejercicio.



IPR
ÍNDICE DE PRODUCCIÓN
DE RESIDUOS

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRODUCCIÓN DE RESIDUOS

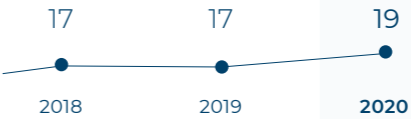
(tonelada de residuos /1.000.000.000 euros de valor añadido)



IGR
ÍNDICE DE GESTIÓN
DE RESIDUOS

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE GESTIÓN DE RESIDUOS

(coste de gestión de residuos en miles de euros /10.000.000 euros de valor añadido)



Biodiversidad

Todas las plantas productivas de Gestamp se encuentran en zonas urbanas e industriales.

Durante 2020, hemos continuado con el análisis pormenorizado sobre la situación de nuestros centros productivos en relación con las áreas protegidas cercanas. El estudio ha concluido que, si bien el 69% de nuestras plantas se encuentra en una zona próxima (<5km) o adyacente a un entorno natural protegido, dadas las características de nuestros procesos, el 88% de estas plantas el riesgo de afección al entorno natural es muy bajo. De acuerdo con la evaluación de riesgos interna, se considera que el riesgo es elevado

en las plantas con procesos industriales de tratamiento superficial que vierten sus aguas a cauce público. Únicamente 8 plantas del Grupo cumplen con estas condiciones y, a través de auditorías internas, realizamos los controles necesarios para garantizar que han implementado un plan de prevención de accidentes/incidentes ambientales que minimice la ocurrencia de un posible suceso.

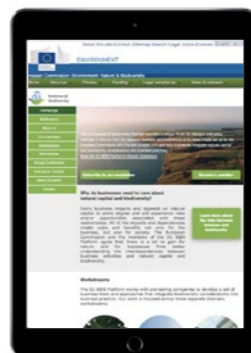
Como riesgo residual, Gestamp controla el ruido ambiental y la contaminación lumínica dentro del control operacional del sistema de gestión ambiental certificado bajo el standard ISO 14001 y/o EMAS.

PLATAFORMA EU BUSINESS@BIODIVERSITY DE LA COMISIÓN EUROPEA

De forma paralela continuamos con nuestra participación voluntaria en la Plataforma EU Business@Biodiversity de la Comisión Europea.

En dicha plataforma trabajamos junto con empresas pioneras en el desarrollo de herramientas que ayudan a integrar la biodiversidad en los distintos modelos de negocio existentes en la actualidad. El trabajo se enfoca en tres áreas principales:

CONOCE MÁS SOBRE LA
PLATAFORMA +



CAPITAL NATURAL

Ayudando a las empresas a identificar buenas prácticas y herramientas disponibles para valorar e integrar la biodiversidad dentro de las decisiones de la compañía, así como desarrollando sistemas para evaluar el capital natural actual en las diferentes cadenas de suministro.



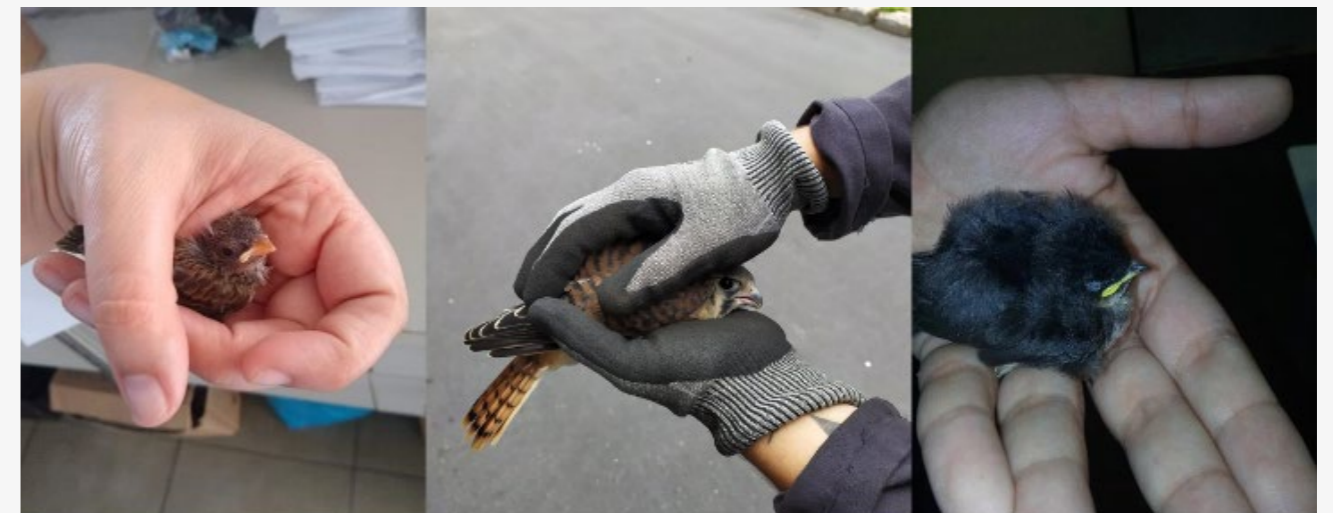
INNOVACIÓN PARA LA BIODIVERSIDAD Y LOS NEGOCIOS

Promoviendo innovaciones que contribuyan a valorar, proteger e impulsar la biodiversidad y el capital natural desarrollando herramientas de evaluación y compartiendo e identificando oportunidades y buenas prácticas.



INSTITUCIONES FINANCIERAS

Facilitando una Comunidad que sirva como foro de diálogo entre las instituciones financieras con el fin de compartir experiencias, promover la concienciación y el desarrollo de buenas prácticas a nivel europeo capaces de integrar la biodiversidad y el capital natural en las tendencias de las actividades financieras.



RESCATE DE FAUNA LOCAL

Gestamp Gravataí (Brasil)



ODS 15
Vida de ecosistemas terrestres

Por su proximidad al área de protección ambiental Banhado Grande, Gestamp Gravataí convive con una rica y diversa fauna nativa, especialmente de aves. Para protegerlas de situaciones potencialmente peligrosas como cuando no pueden salir, son dañadas en la zona productiva o anidan en contenedores de piezas pendientes de envío, se pone en marcha esta iniciativa. Todos los empleados participan, notificando estas situaciones al Sistema de Gestión Ambiental, para que el analista ambiental evalúe la situación y tome las medidas necesarias.

El programa opera continuamente, y se intensifica en verano como resultado del período de reproducción de la especie.

Todos los animales rescatados son enviados a una Clínica Veterinaria especializada en Fauna Silvestre. En casos especiales como rescate en altura, animales venenosos o dificultades en el acceso, la planta cuenta con el apoyo de la Policía Ambiental y la Secretaría del Medio Ambiente de Gravataí.

“Creo que es muy importante el compromiso de la empresa con la preservación del medio ambiente a través de acciones como el rescate de aves y otros animales. Siempre estoy atento e incluso ya ayudé en el rescate de una cría de halcón que no podía volar bien y estaba en la zona de expedición”.

KAIRO FONSECA

DEPARTAMENTO DE LOGÍSTICA DE GESTAMP GRAVATAÍ

Cambio climático

- Nuestro enfoque **100**
- Análisis y evaluación de riesgos y oportunidades **102**
- Gestión de los GEI **102**
- Eficiencia energética **106**
- Aprovechamiento de energía renovable **110**
- Productos de menor impacto **111**

Nuestro enfoque

El cambio climático tiene una importancia creciente en la sociedad y también en Gestamp. En nuestro Grupo nos comprometemos con este tema persiguiendo distintos objetivos:

- Dar cumplimiento al compromiso interno de mejora continua recogido en la Política Ambiental del Grupo.
- Responder a las expectativas de la sociedad actual, que demanda soluciones frente a este tema. Este movimiento social se refleja institucionalmente con la entrada en vigor del primer acuerdo universal contra el cambio climático, el Acuerdo de París, que confirma el compromiso de los Gobiernos de reducir las emisiones de CO₂ e impulsar las economías bajas en carbono y la más reciente aprobación del Green Deal por la Unión Europea que pretende convertir a Europa en el primer continente climáticamente neutro en el año 2050.
- Satisfacer las expectativas de nuestros Grupos de Interés en términos de información climática y transparencia:
 - Requisitos impuestos por nuestros clientes aguas arriba en la cadena de suministro.
 - Distintos cuestionarios por parte de nuestros inversores que califican nuestro desempeño en materia de cambio climático.

Alineados con el compromiso global de limitar el incremento de temperatura adoptado en el Acuerdo de París, en 2020 hemos conseguido la validación oficial de nuestros objetivos de reducción de emisiones por parte de la iniciativa Science Based Target.

Nos hemos comprometido a la reducción de un 30% de nuestras emisiones absolutas en los alcances 1 y 2 y un 22% en el alcance 3 para el año 2030 tomando como base el año 2018.

Estos objetivos se refieren a las emisiones de efecto invernadero que tienen lugar durante los procesos operativos del Grupo y son consistentes con las reducciones requeridas para limitar el calentamiento global bastante por debajo de los 2°C recogidos en el Acuerdo de París.

De esta forma, Gestamp se convierte en una de las 10 primeras empresas españolas y la primera del sector de la automoción en obtener el respaldo oficial de sus objetivos de reducción de emisiones demostrando su sólido compromiso en la lucha contra el cambio climático.

GESTAMP SE COMPROMETE PARA 2030 A:

30%

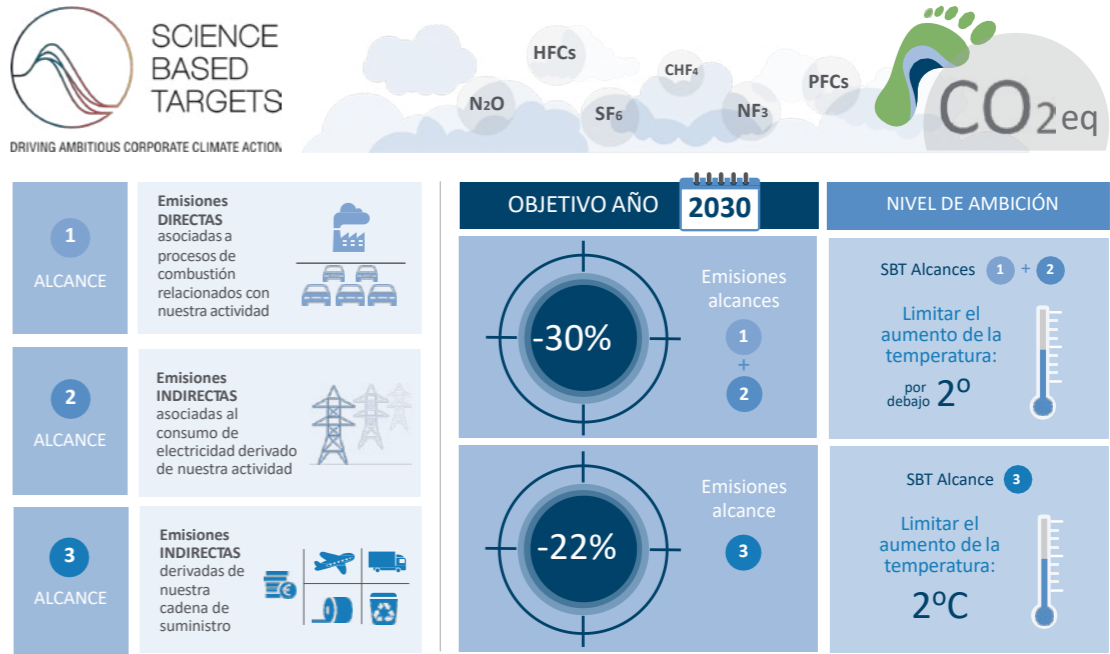
REDUCCIÓN
DE NUESTRAS EMISIONES ABSOLUTAS
EN LOS ALCANCES 1 Y 2 (TOMANDO
COMO BASE EL AÑO 2018)

22%

REDUCCIÓN
DE NUESTRAS EMISIONES
ABSOLUTAS EN EL ALCANCE 3
(TOMANDO COMO BASE EL AÑO 2018)

OBJETIVOS DE SBTi

Gestamp
WORKING FOR A SAFER AND LIGHTER CAR



Para conseguirlo estamos trabajando a través de las siguientes líneas de acción:

ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES:
Identificar y cuantificar potenciales impactos del cambio climático.

GESTIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI):
Monitorizar y controlar los indicadores ambientales principales que afectan a los GEI.

EFICIENCIA ENERGÉTICA:
Reducir los consumos energéticos y, por consiguiente, las emisiones de gases de efecto invernadero en los procesos de producción

APROVISIONAMIENTO DE ENERGÍA RENOVABLE:
Incorporar energías limpias en el sistema de suministro.

CAPACIDAD TECNOLÓGICA Y DE I+D:
Aportar valor añadido a través de su capacidad tecnológica y de I+D, para desarrollar nuevos productos y soluciones innovadoras que permitan obtener piezas más ligeras, que ayuden a sus clientes a reducir sus emisiones de CO₂, ya que, a menor peso, menor consumo de combustible, y menor generación de emisiones durante la etapa de uso del vehículo.

Análisis y evaluación de riesgos y oportunidades

Durante 2020 desde Gestamp hemos continuado el análisis que iniciamos en 2019 de evaluación de los riesgos y oportunidades del cambio climático que afectan a nuestro negocio con el fin de:

- Anticiparse y adaptarse a los riesgos climáticos que afectan al negocio, así como aprovechar las oportunidades que pueda ofrecer.
- Medir los impactos financieros del cambio climático de acuerdo a diferentes escenarios y posibles futuros.

Como resultado del estudio hemos identificado los siguientes riesgos y oportunidades:

En la actualidad continuamos con este trabajo con el objetivo de cuantificar económicamente tanto las oportunidades como los riesgos identificados.



RIESGOS

Físicos

Interrupción del suministro de materias primas debido a la ocurrencia de fenómenos climáticos extremos (sequías o inundaciones prolongadas.)

Fenómenos climáticos extremos en fábricas propias que supongan un parón de la producción o daños en las instalaciones.

Transición

Incremento del precio de la energía acarreado más costes productivos.



OPORTUNIDADES

Mejor posicionamiento respecto a competidores al reducir el peso de los productos (menos emisiones).

Apertura de nuevas líneas de negocio y desarrollo de nuevos productos fruto de regulaciones sobre emisiones.

Mejora de la eficiencia energética y reducción de costes como consecuencia de regulaciones al respecto.

El principal consumo energético del Grupo es el consumo eléctrico puesto que las plantas utilizan la electricidad como fuente de energía, tanto para la gran mayoría de procesos productivos como para el servicio de las instalaciones. El gas natural se emplea fundamentalmente para la climatización de edificios por lo que el consumo suele tener una distribución estacional. Adicionalmente algunas plantas productivas lo emplean en procesos tales como estampación en caliente y líneas de pintura. El resto de los combustibles se asocia mayoritariamente a la flota de carretillas en planta.

CONSUMO DIRECTO DE ELECTRICIDAD (GJ)	2018	2019	2020
Europa	2.127.887	2.124.539	1.758.964
América del Norte	966.522	1.036.176	1.025.083
América del Sur	282.888	300.939	243.824
Asia	602.278	521.539	550.892
TOTAL	3.979.575	3.983.194	3.578.762

CONSUMO DIRECTO DE GAS NATURAL (GJ)	2018	2019	2020
Europa	1.397.278	1.653.130	1.391.020
América del Norte	460.895	483.680	576.794
América del Sur	40.094	57.370	55.137
Asia	168.462	174.287	164.101
TOTAL	2.066.729	2.368.867	2.187.052

CONSUMO DIRECTO DE GLP (GJ)	2018	2019	2020
Europa	104.532	98.718	74.408
América del Norte	95.327	127.599	78.475
América del Sur	54.200	54.559	51.757
Asia	18.803	16.865	15.414
TOTAL	272.862	297.741	220.054

CONSUMO DIRECTO DE GASOIL (GJ)	2018	2019	2020
Europa	15.648	14.714	11.973
América del Norte	16.912	16.912	16.912
América del Sur	984	344	120
Asia	8.163	4.234	3.276
TOTAL	41.707	36.203	32.280

Gestión de los gases de efecto invernadero (GEI)



ENERGÍA

Desde 2006 trimestralmente realizamos un seguimiento a nivel corporativo de la Huella de Carbono de todos los centros productivos. Cada planta reporta en una base de datos sus distintos consumos energéticos y, en base a esta información, se calcula la Huella de Carbono de cada uno de los centros y en global de acuerdo con los procedimientos de GHG Protocol e IPCC.

Consumos energéticos

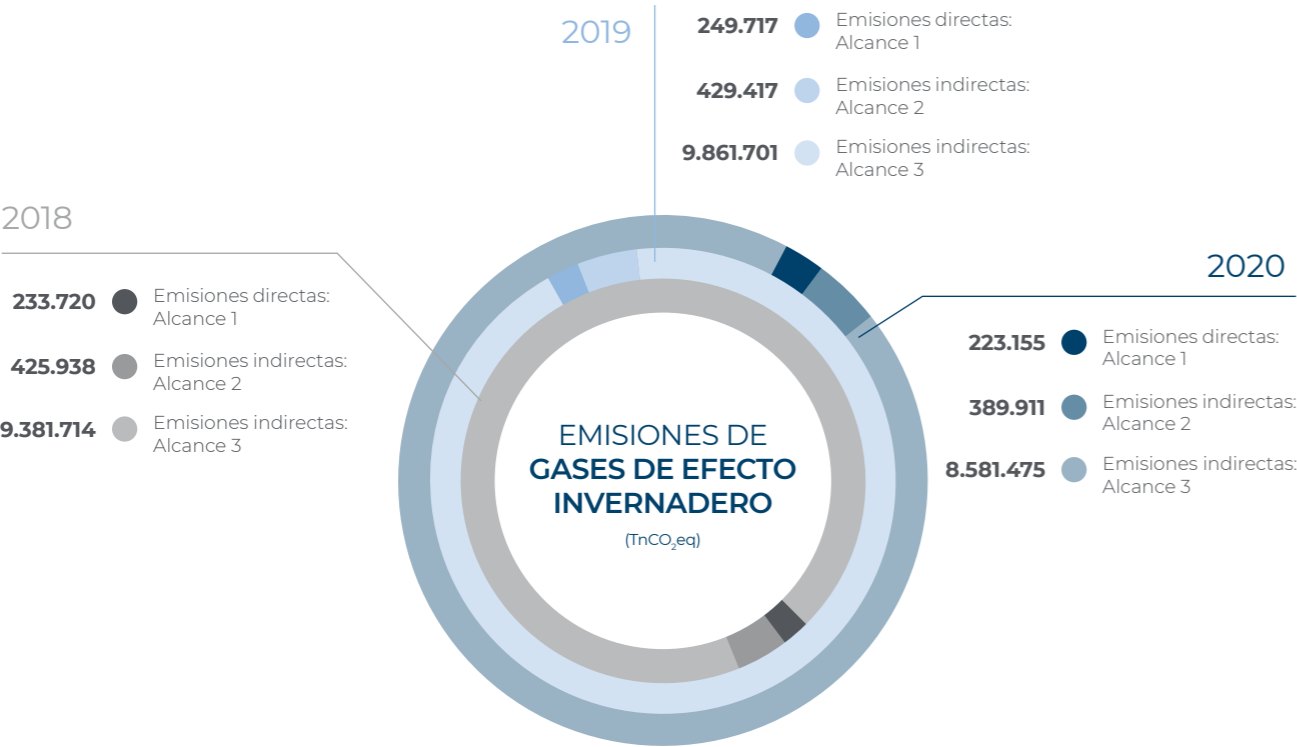
Todos nuestros procesos necesitan de una fuente de energía para su funcionamiento. Por ello hacemos un seguimiento exhaustivo de las distintas fuentes de energía consumidas en nuestras instalaciones: Electricidad, Gas Natural, Gasoil y GLP.

La distribución de los consumos energéticos de manera global se divide en un 59 % electricidad, un 36% gas natural y un 5% de otros combustibles. Debido a las paradas de plantas en determinados periodos de tiempo en 2020, los consumos energéticos en términos absolutos han caído de forma generalizada.

CONSUMO ENERGÉTICO POR TIPO DE COMBUSTIBLE (GJ) INTERNO	2018	2019	2020
Electricidad	3.979.575	3.983.194	3.578.762
Gas Natural	2.066.730	2.368.867	2.187.052
GLP	272.862	297.741	220.054
Gasoil	41.707	36.203	32.280

Emisiones de GEI

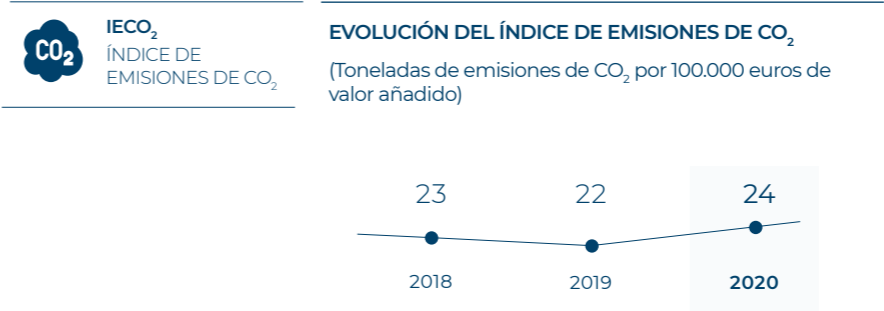
En los últimos años, a pesar del incremento de plantas productivas y la introducción de la estampación en caliente, tecnología más intensiva en el uso de energía, Gestamp ha conseguido reducir las emisiones de CO₂ (en términos relativos) gracias a una mejora en la gestión medioambiental y en la mejora de los procesos.



DETALLE DEL ALCANCE 3*	2018	2019	2020
Cat 1 - Adquisición de bienes y servicios	7.091.193	7.554.157	6.678.513
Cat 2 - Bienes Capitales	372.104	344.481	314.417
Cat 3 - Actividades relacionadas con la producción de energía (no incluidas en alcance 1 o 2)	157.617	146.811	143.967
Cat 4 - Transporte y distribución aguas arriba	158.043	156.470	124.994
Cat 5 - Residuos generados durante la operación	29.556	29.050	22.933
Cat 6 - Viajes de trabajo	27.002	25.304	11.371
Cat 7 - Desplazamientos casa-trabajo-casa de los empleados	36.410	36.557	20.183
Cat 8 - Activos arrendados por la organización	37.026	43.116	39.959
Cat 12 - Residuos derivados de los productos vendidos por la organización	1.445.714	1.494.655	1.191.883
Cat 15 - Inversiones	27.049	31.100	33.254

*No aplican las categorías 9, 10, 11, 13 y 14

Internamente utilizamos el Índice de emisiones de CO₂ (definido como tCO₂ Alcance 1 y 2/100.000€ VA) como herramienta para valorar el desempeño a nivel de Grupo en materia de emisiones. Como consecuencia de la caída del negocio en 2020, el valor añadido se ha reducido en mayor medida que la reducción de las emisiones de CO₂, por lo que dicho Índice ha aumentado durante este ejercicio.



Otras emisiones significativas al aire

EMISIONES DE SO ₂ Y NO _x (TN)	2018	2019	2020
Emisiones de SO ₂	2,6	2,4	2,0
Emisiones de NO _x	267,7	302,7	267,9

EMISIONES DE COV'S (TN)	2019	2020
Emisiones de COV's	222	203

Reporting GEI

Anualmente desde Gestamp reportamos voluntariamente nuestro desempeño en materia de emisiones a través de la iniciativa internacional Carbon Disclosure Project (CDP). En 2020, Gestamp ha mantenido su puntuación en una B, por encima de la media de las compañías del sector del metal, que se sitúa en una C.

CDP 2020 CLIMATE SCORE	CDP 2020 SUPPLIER ENGAGEMENT RATING
B Gestamp	A Gestamp
C Media de Compañías del Sector del Metal	B- Media de Compañías del Sector del Metal



Eficiencia energética

En Gestamp, es esencial controlar el consumo energético de nuestras plantas. Nuestro objetivo es reducirlo para cumplir con nuestros principios de eficiencia y con nuestro compromiso de reducción de emisiones de CO₂.

Basados en ese principio, emprendimos en 2013 un ambicioso proyecto de Eficiencia Energética que busca la mejora a través de varios ejes:

- El análisis de consumos y el conocimiento del comportamiento energético de nuestras instalaciones a nivel individual.
- El estudio de buenas prácticas existentes en el Grupo.
- La investigación de nuevas vías de mejora.
- La puesta en común de todo el conocimiento adquirido.
- Fijación de objetivos y la implicación de todos los niveles organizativos de la empresa.

Para conseguir nuestros objetivos, monitorizamos el consumo instantáneo en electricidad y gas de nuestros equipos con el objetivo de modelar su comportamiento. Basados en estos patrones de consumo, definimos algoritmos para identificación, aviso y cuantificación de las desviaciones.



Resultados conseguidos en 2020

En 2020, 40 plantas han formado parte de nuestra iniciativa de Eficiencia Energética, un incremento de más de 20% respecto al número de participantes del pasado año.

En cada una de estas plantas se identifican e implementan medidas específicas de Eficiencia Energética para optimizar el funcionamiento de los equipos y reducir su consumo. Estas medidas han permitido reducir al Grupo en casi 13 GWh durante 2020 a pesar de la situación de la producción consecuencia de la crisis ocasionada por la COVID-19.

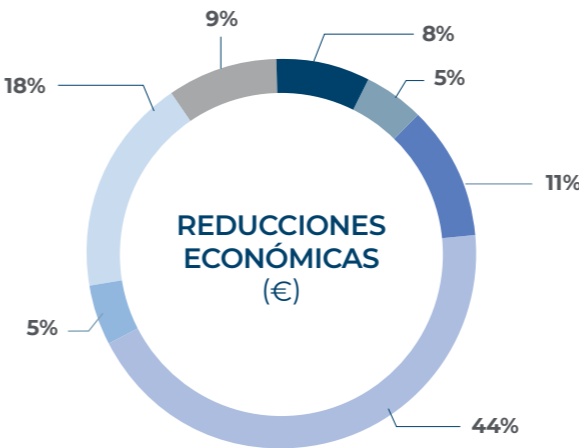
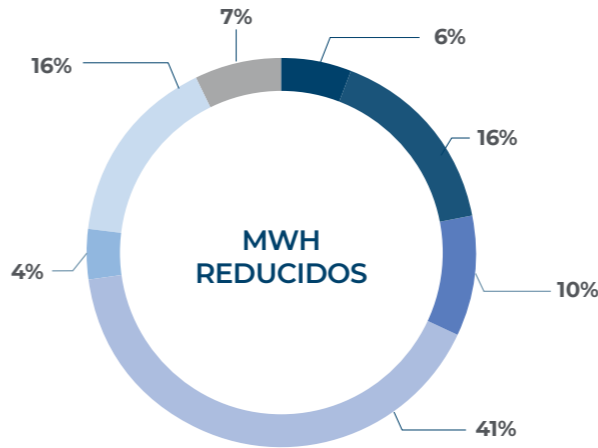
En 2021, consolidaremos la iniciativa alcanzando un grado de madurez muy alto en las plantas de Europa y seguiremos implementando mejoras en las plantas de Norteamérica y Asia.

CIFRAS 2020

40 plantas involucradas	Periodo de retorno de la inversión: < 1,5 años como media.
> 60 medidas de mejora implantadas	>30% no han necesitado inversión
Reducción de 5.400 Tn CO ₂	Reducción de consumo: 13 GWh

RESUMEN DE LAS REDUCCIONES DE CONSUMO CONSEGUIDAS EN 2020	ELECTRICIDAD MWh	GAS MWh
Recurrentes 2016 – 2019	106.000 MWh	68.000 MWh
Conseguidos en 2020	11.000 MWh	2.000 MWh
TOTAL	117.000 MWh	70.000 MWh

Distribución de las medidas según tipo (%)



- AIRE COMPRIMIDO
- USO DE GAS
- ILUMINACIÓN-NUÉVAS TECNOLOGÍAS
- OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS
- OTROS
- DESARROLLO TECNOLÓGICO
- VARIACIONES DE VELOCIDAD (VSDS)



Tipos y ejemplos de medidas llevadas a cabo

TIPO DE MEDIDA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA	Nº DE MEDIDAS	MWH AHORRADOS	EMISIONES TN CO ₂ EVITADAS	EJEMPLOS
Aire comprimido	9	786,5	255,52	En Gestamp Haynrode se ha reducido el consumo en más de 238,76 MWh gracias a la revisión y reparación periódica de las fugas de aire comprimido en las prensas de estampación en frío.
Uso de gas	3	2.156,17	453,88	
Iluminación - nuevas tecnologías	16	1.264,20	513,16	Mediante incorporación de tecnologías más eficientes, Gestamp Hengersberg y Gestamp Hauzenberg han conseguido reducir su conump eléctrico en más de 199 MWh.
Optimización de los procesos productivos	21	5.377,01	2.440,55	Gestamp Mason ha conseguido reducir su consumo energético en más de 2.021,07 MWh mediante la optimización de las temperaturas de los hornos de estampación en caliente en función de las necesidades productivas de la planta.
Desarrollo tecnológico	10	2.087,89	950,57	En Gestamp Mason se han sustituido las enfriadoras de tipo tornillo por centrífugas Y1 consiguiendo una reducción de consumo de 959 MWh.
Variaciones de velocidad (VSDs)	2	883,47	453,13	Gestamp Bielefeld ha instalado los variadores de velocidad para la red de aire comprimido de 6 y 12 bares, reduciendo el consumo en más de 468,2 MWh.
Otros	2	521,15	320,39	En Gestamp Chennai se han instalado paneles solares para consumir energía renovable y conseguir una reducción de las emisiones de CO ₂ de 240,79 Ton CO ₂ .
TOTAL	63	13.076,39	5.387,2	

Expectativas y plan del proyecto para 2021

Las reducciones de consumo conseguidas por medidas implementadas en los años 2016 – 2020 se mantendrán en 2021. Además, se añadirán los nuevos objetivos para 2021.

	ELECTRICIDAD MWH	GAS MWH
Recurrente	117.000 MWh	70.000 MWh
Estimado	47.000 MWh	28.000 MWh
TOTAL	164.000 MWh	98.000MWh

↓ 262 GWh

PROPORCIONAL A LA REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES

89.000 Ton CO₂
(RESPECTO A LA LÍNEA BASE)

Resultados esperados a largo plazo

En 2021 y en adelante seguiremos optimizando el consumo de las plantas involucradas en el proyecto con el objetivo de buscar el punto óptimo de consumo de los equipos de producción y auxiliares. Consolidaremos la dinámica de consumo responsable en las plantas implementando un estándar de rendimiento energético en las plantas. De esta forma, y gracias a la monitorización de consumos energéticos, seremos capaces de normalizar el rendimiento esperado y de evaluar y predecir las desviaciones a través de indicadores energéticos de producción de los equipos y de la gestión a nivel energético realizada en planta.

Las buenas prácticas desde el punto de vista energético se están integrando y consolidando transversalmente con todas las políticas del grupo: I+D, nuevas construcciones, ampliaciones, etc.

Aprovisionamiento de energía renovable

Para garantizar el cumplimiento de los objetivos validados por SBTi, Gestamp está elaborando una estrategia de compra de energía verde que resulte sostenible en el tiempo y contribuya, junto con las acciones implementadas en materia de eficiencia energética, alcanzar dentro del plazo acordado el 30% de reducción de emisiones de los alcances 1 y 2.

Esta estrategia resultará en una combinación de tres posibles vías de aprovisionamiento, como son la firma de contratos de energía renovable a largo plazo o PPAs (Power Purchasing Agreement), la instalación de sistemas de autoconsumo a partir de energía solar y la compra de Certificados de Energía Verde o

Garantías de Origen. Desde 2020 tanto las plantas productivas de Reino Unido como la planta de Nitra en Eslovaquia están usando energía verde a través de garantías de origen. Esto supone que el 6% del consumo de electricidad total del Grupo es renovable y se evita la emisión a la atmósfera del 4% de las toneladas de CO₂ derivadas del uso de electricidad.

Además, durante 2020 se han instalado paneles solares en las plantas productivas de Gestamp Chennai (India) y Dongguan (China), lo que permitirá en dichas plantas la generación para autoconsumo de entre un 10% y 15% de la energía necesaria para su funcionamiento.

Productos de menor impacto

Nuestro compromiso para mitigar el cambio climático también se extiende a la concepción, diseño y desarrollo de nuestros productos por medio de nuestros equipos de I+D repartidos por todo el mundo. Es uno de los principales ejes estratégicos de innovación del Grupo.

Como se menciona en el capítulo de Innovación del Bloque Económico, realizamos un alto esfuerzo inversor para incluir cada vez más tecnologías de fabricación que nos permiten ofrecer a los clientes productos más ligeros.

En nuestro porfolio contamos con una gran variedad de productos que debido al aligeramiento de peso conseguido por Gestamp, contribuyen a mejorar el consumo energético y el impacto ambiental de los vehículos.



PROYECTOS DE ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA

Plantas de Chennai (China) y Edscha Hengersberg (Alemania)



ODS 13
Acción por el clima

Durante el 2020, se han instalado paneles solares fotovoltaicos en las plantas de Chennai y Edscha Hengersberg. La generación eléctrica esperada de estas instalaciones es de cerca de 1,3 GWh al año, lo cual se traduce en un ahorro de casi 900.000 kilogramos de CO₂ al año. La siguiente tabla muestra las principales características de estos dos proyectos:

PLANTA	CAPACIDAD INSTALADA (KWP)	GENERACIÓN/ AÑO (KWH)	CO ₂ AHORRO/ AÑO (KGS CO ₂)
Chennai	787	1.117.340	811.188
Edscha Hengersberg	161,7	160.00	56.320
TOTAL	948,7	1.277.340	867.508

Otros proyectos fotovoltaicos están en su fase final y serán implementados durante 2021. Es el caso de las plantas de Dongguan, Kunshan y Pune GAI. Se estima que estos tres nuevos proyectos generarán 7,3 GWh eléctricos al año. En términos de emisiones, se espera una reducción de 5.000.000 kilogramos de CO₂ al año.



Instalaciones fotovoltaicas implementadas en 2020: Chennai (izquierda) y Edscha Hengersberg (derecha)

Combinando todos estos proyectos, se estima una generación de 8,5 GWh eléctricos al año procedente de instalaciones fotovoltaicas, con una reducción de emisiones de 6.000.0000 kilogramos de CO₂ anual.

El objetivo es que estos números se incrementen durante el año 2021 ya que otras plantas del Grupo, como Abrera, Metalbages, Navarra, Pune SAI, Mason y West Virginia, entre otras, han comenzado ya el estudio de viabilidad para proyectos solares.



DIMENSIÓN SOCIAL



114

NUESTROS
PROFESIONALES



134

SEGURIDAD Y
SALUD



150

COMUNIDADES
LOCALES

Gestamp 

Nuestros profesionales

- Nuestro enfoque 114
- Evolución y perfil de la plantilla 116
- Diversidad e igualdad de oportunidades 118
- Gestión de las relaciones laborales 121
- Movilidad internacional 122
- Formación, gestión y desarrollo del talento 123
- Comunicación ante la COVID-19 130

Nuestro enfoque

El continuo proceso de crecimiento e internacionalización de Gestamp nos ha llevado a grandes desafíos en términos de cultura, organización y gestión de recursos humanos: adaptación permanente de la estructura organizativa a las crecientes necesidades del Grupo, redimensionamientos de plantillas, estandarización de procesos, capacitación en nuevas tecnologías, gestión del talento e impulso de la cultura corporativa.

Bajo la Dirección General de Recursos Humanos y Organización gestionamos las estructuras organizativas y las personas tanto a nivel corporativo, como a nivel divisional, regional y de centros de productivos a través de los siguientes ejes de actuación:



Gestamp ante la COVID-19

El año 2020 ha estado marcado por la pandemia COVID-19. Una de las principales preocupaciones de la organización ha sido garantizar la salud de nuestros empleados, para lo cual se han adoptado estrictas medidas de protección en todos los centros de trabajo, tanto en las plantas productivas como en las oficinas que tenemos distribuidas por todo el mundo.

Debido a la crisis sanitaria y a los confinamientos masivos vividos, la actividad productiva en gran parte de las plantas industriales se vio afectada con paradas, con la consecuente caída de ingresos. Ante esta situación, la empresa reaccionó con agilidad adoptando en primer término medidas de flexibilidad laboral interna (adelanto de vacaciones, bolsas de horas, etc.) y reduciendo los servicios externos ligados a la actividad (agencias de trabajo temporal y subcontratación). Adicionalmente, se aplicaron reducciones significativas en los salarios de los directivos en los distintos entornos donde opera el Grupo.

Posteriormente, y con carácter local, se implantaron medidas de suspensión temporal de empleo con el fin de adecuar la capacidad productiva de las plantas a las necesidades de los clientes, con el consiguiente ahorro de costes. Es importante destacar que estas medidas han variado de un país a otro en función del marco legal vigente y las medidas establecidas por los distintos Gobiernos.

Ante la caída sostenida de actividad del 2020 y ante la previsión de caída de ventas de vehículos para el 2021, además de las medidas de carácter temporal descritas en los párrafos anteriores, se ha puesto en marcha un plan de reducción de plantillas (propias y externas) con el fin de dimensionar la fuerza laboral al volumen de actividad esperado para cada entorno.

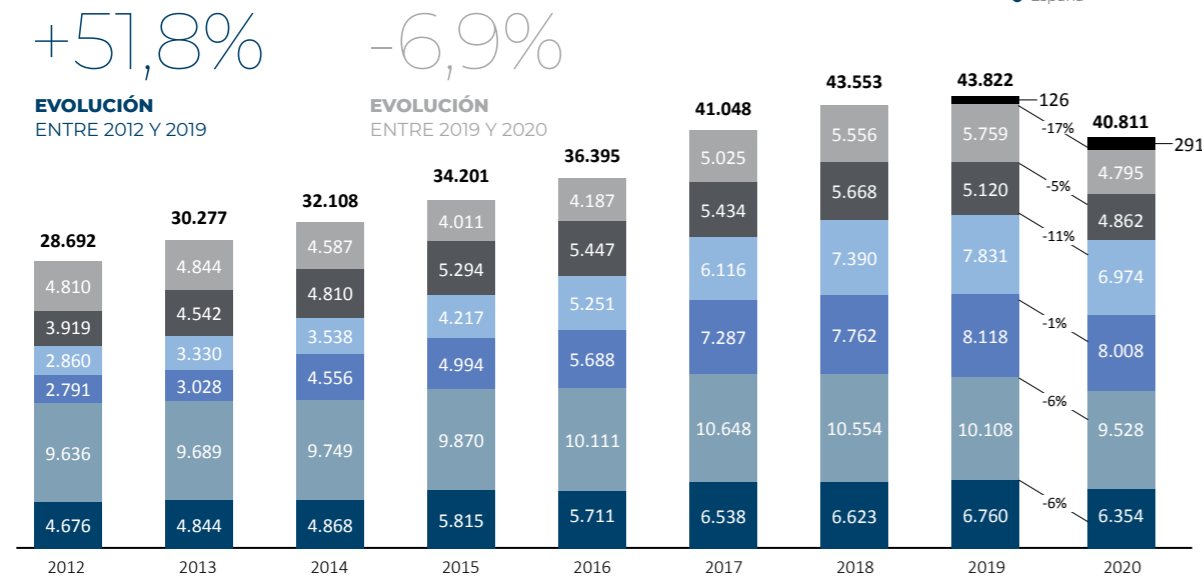
PORCENTAJE DE EMPLEADOS EN PROGRAMAS DE SUSPENSIÓN TEMPORAL DE EMPLEO*

PAÍS	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT	OCT	NOV
Brasil	53%	85%	26%	0%	0%	0%	0%	0%
República Checa	72%	50%	15%	12%	9%	12%	13%	11%
Francia	88%	57%	24%	7%	2%	2%	0%	0%
Alemania	69%	56%	26%	18%	8%	4%	4%	5%
Polonia	72%	25%	14%	15%	45%	19%	25%	29%
Rusia	0%	20%	22%	26%	43%	16%	4%	13%
Eslovaquia	84%	69%	24%	25%	33%	13%	14%	12%
España	85%	53%	23%	8%	1%	1%	0%	0%
Reino Unido	82%	67%	38%	38%	30%	4%	1%	3%
Estados Unidos	82%	51%	8%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	73%	58%	22%	11%	8%	3%	3%	3%

* El porcentaje es sobre la afectación del ERTE sobre plantilla media de las plantas productivas de los principales países donde opera Gestamp.

Evolución y perfil de la plantilla

A cierre 2020, además de los 40.811 empleados propios, para el Grupo trabajaban 5.437 personas pertenecientes a agencias temporales recuperados progresivamente durante la segunda mitad de año, con la reactivación de la producción.



* Plantilla mostradas en el gráfico superior, a 31 de diciembre de cada año.

Clasificación por tipo de mano de obra

En lo referente al tipo de empleo tenemos definidas en el Grupo las siguientes grandes categorías profesionales:

- **Mano de obra directa:** empleados de las plantas productivas implicadas directamente en la transformación de materias primas y componentes en productos terminados o intermedios.
- **Mano de obra indirecta:** empleados de plantas productivas cuyo trabajo consiste en dar soporte directo al proceso productivo, asegurando con esto, que el proceso no se interrumpa.
- **Mano de obra de estructura:** todo empleado de oficina de plantas productivas o de los centros de servicios.

Con la misma proporcionalidad que en años anteriores, a 31 de diciembre de 2020, 18.300 (el 45%) de los empleados del Grupo corresponde a la categoría de mano de obra directa, 13.570 (el 33%) a la categoría de mano de obra indirecta y 8.941 (22%) restante de empleados a mano de obra de estructura.

DESGLOSE TIPO DE MANO DE OBRA



MANO DE OBRA DIRECTA

45%
18.300

MANO DE OBRA INDIRECTA

33%
13.570

MANO DE OBRA DE ESTRUCTURA

22%
8.941

Perfil de la plantilla

TOTAL GESTAMP

40.811

Empleados totales

18% Mujeres 7.253 **82% Hombres** 33.559

41,09% 16.771 **Empleados <35 años** **30,36%** 12.392 **>10 años antigüedad** **91,45%** 37.323 **Contrato indefinido**

686 Empleados con discapacidad **427** Jóvenes en formación profesional

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



38,9% Europa Occidental
19,6% Europa Oriental
17,1% América del Norte
11,7% América del Sur
11,9% Asia
0,7% África

EUROPA OCCIDENTAL

15.882
Empleados totales

16% Mujeres 2.505 **84% Hombres** 13.378

25% 4.031 **Empleados <35 años** **55%** 8.754 **>10 años antigüedad** **90%** 14.223 **Contrato indefinido**
347 Empleados con discapacidad **330** Jóvenes en formación profesional

AMÉRICA DEL NORTE

6.974
Empleados totales

23% Mujeres 1.625 **77% Hombres** 5.349

51% 3.537 **Empleados <35 años** **7%** 461 **>10 años antigüedad** **96%** 6.667 **Contrato indefinido**
29 Empleados con discapacidad **28** Jóvenes en formación profesional

ASIA

4.862
Empleados totales

16% Mujeres 787 **84% Hombres** 4.075

58% 2.839 **Empleados <35 años** **16%** 785 **>10 años antigüedad** **93%** 4.513 **Contrato indefinido**
32 Empleados con discapacidad **12** Jóvenes en formación profesional

EUROPA ORIENTAL

8.008
Empleados totales

21% Mujeres 1.675 **79% Hombres** 6.333

51% 4.117 **Empleados <35 años** **14%** 1.100 **>10 años antigüedad** **89%** 7.109 **Contrato indefinido**
98 Empleados con discapacidad **27** Jóvenes en formación profesional

AMÉRICA SUR

4.795
Empleados totales

13% Mujeres 622 **87% Hombres** 4.173

47% 2.247 **Empleados <35 años** **27%** 1.275 **>10 años antigüedad** **99%** 4.740 **Contrato indefinido**
180 Empleados con discapacidad **23** Jóvenes en formación profesional

ÁFRICA

291
Empleados totales

13% Mujeres 39 **87% Hombres** 252

0% 0 **Empleados <35 años** **6%** 17 **>10 años antigüedad** **21%** 61 **Contrato indefinido**
0 Empleados con discapacidad **7** Jóvenes en formación profesional

Diversidad e igualdad de oportunidades

Gestamp respeta el derecho a la igualdad y no discriminación por cuestiones de género, orientación sexual, origen social, origen étnico, edad, discapacidad o religión, entre otros. Así lo refleja nuestro Código de Conducta y el Principio 6 del Pacto Mundial de Naciones Unidas, al que estamos adheridos desde 2008.

Diversidad de género

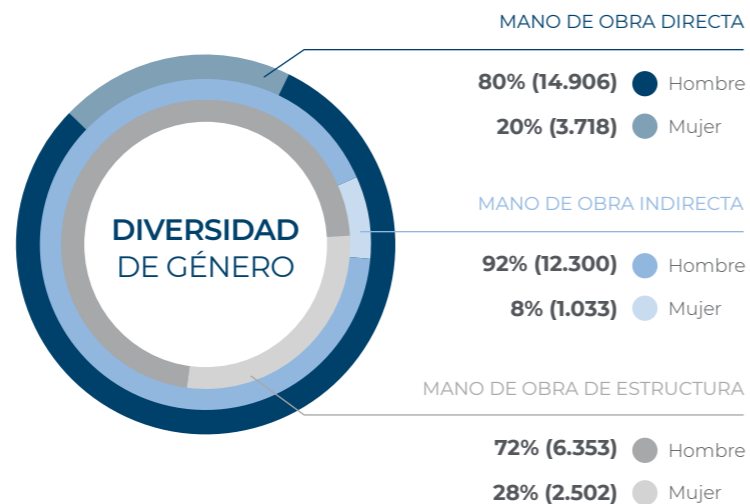
En Gestamp las mujeres representan casi un 18% del total de empleados de todo el Grupo. En cuanto a su ocupación en puestos de responsabilidad, según la metodología Gestamp Global Grading System (G3S) el 9,1% de los directivos y el 17,8% de los mandos medios eran mujeres.

Como complemento al principio del Código de Conducta sobre igualdad de oportunidades, 82 centros de trabajo desarrollaron durante el 2020, planes locales y/o medidas específicas para fomentar la igualdad de oportunidades principalmente en los procesos de selección, política salarial, formación y desarrollo, así como ordenación del tiempo de trabajo y conciliación.

Remuneración

La remuneración se establece en base a niveles de responsabilidad, competitividad externa y trayectoria profesional evitando hacer diferencias entre hombres y mujeres, más allá de los méritos logrados en el desempeño de su trabajo. Durante el año 2020, la brecha salarial media entre hombres y mujeres, tomando como base la remuneración media pagada comparando posiciones de similar nivel de responsabilidad y ponderado por número de personas/país fue del 11,47% en retribución total (fija + variable). Estas diferencias se deben a la composición de la plantilla en cada uno de los grupos profesionales establecidos en el G3S cuya distribución por hombres y mujeres incluyen distintos perfiles de antigüedad en la empresa, edad y experiencia laboral.

El Grupo está en proceso de unificación de sus sistemas informáticos de gestión de empleados (evaluación del desempeño, competencias, nómina, etc.) lo que permitirá a la organización disponer progresivamente de información más precisa con la que poder evaluar la igualdad de oportunidades en la remuneración.



TOTAL
40.811
Empleados totales

18%
Mujeres
7.253

82%
Hombres
33.559



DE NUEVAS
INCORPORACIONES
FEMENINAS EN 2020

Selección

Resulta difícil encontrar mujeres en los procesos de selección para determinados puestos habituales en nuestro negocio como matriceros, soldadores, o técnicos de mantenimiento, aunque en determinados centros de trabajo encontramos casi la paridad entre hombres y mujeres como son los casos de Gestamp Cerveira (Portugal) y Edscha Kamenice (Alemania).



#NIUNAMENOS: UNIDOS CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Gestamp México (México)



ODS 5
Igualdad de género

Dentro de la campaña #NiUnaMenos, el 9 de marzo de 2020 se convocó un paro nacional de las mujeres en México que se llamó #9MUnDíaSinNosotras, en el que se conminaba a las mujeres a no realizar ninguna tarea profesional o doméstica ese día como acción simbólica de protesta contra el trágico número de muertes, violaciones y todo tipo de malos tratos que sufre la población femenina, y los menores de ambos sexos, en el país.

Todas las empleadas del Grupo Gestamp en Mexico pudieron sumarse libremente a la iniciativa, sin penalización de ningún tipo. Además, todas las plantas de Gestamp México detuvieron su actividad una hora, durante la cual, los compañeros varones de todas las plantas participaron en un acto solidario, leyendo un comunicado, que se distribuyó en las pantallas y paredes de las plantas, dando charlas de sensibilización sobre este tema, y pintándose las manos del color del movimiento feminista para dejar sus huellas en una lona de solidaridad con la causa, que aún cuelga en las paredes de las plantas de México.

Fomento del talento femenino

Para promover el talento femenino e intentar revertir una tendencia mayoritariamente masculina del sector, así como asegurar el desarrollo de competencias digitales, Gestamp desarrolla distintos proyectos:

- Gestamp Automotive English Summer Camp: un proyecto que busca promover la pasión por los coches entre los niños, pero especialmente entre las niñas, así como desarrollar competencias STEM (del acrónimo en inglés de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) a través de diferentes

talleres y actividades en inglés. El GAESC se desarrolla cerca de las plantas del País Vasco (España) durante el periodo vacacional facilitando así la conciliación de los empleados de Gestamp.

- Máster en Ingeniería para la Movilidad y Seguridad: Gestamp firmó un Convenio de colaboración con la Universidad Pontificia de Comillas por el cual el apoyo económico ofrecido por la empresa está directamente vinculado al compromiso de la Universidad para lograr una representación de mujeres en dicho Máster cercana al 40%.

1,7%

PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Diversidad funcional

Con el fin de facilitar el acceso al empleo a personas con discapacidad, las empresas del Grupo Gestamp hacen una contratación directa y les incorporan a sus plantillas o bien subcontratan productos y servicios a centros especiales de empleo.

El porcentaje de empleados con alguna discapacidad en todo el Grupo durante 2020 fue de 686 personas, que representa un 1,7% (frente al 1,9% de 2019) de la plantilla del Grupo.

Para la construcción de nuevas instalaciones, Gestamp contrata a ingenierías locales, que preparan los proyectos adecuándose a la normativa local y cumpliendo con los requerimientos exigidos en el campo de la accesibilidad.

Adicionalmente, para dar mayor accesibilidad a la información, [la página web de Gestamp](#) se ha adaptado y cumple con todos los criterios de conformidad del Nivel A desarrollados por la Iniciativa de Accesibilidad en la Web (WAI) del World Wide Web Consortium (W3C).

Diversidad cultural y geográfica

La diversidad cultural entre nuestros profesionales aporta ideas y enfoques innovadores y enriquecedores. Por ello, en Gestamp consideramos que una plantilla heterogénea es una oportunidad para que el Grupo encuentre mejores soluciones ante los retos globales actuales.

Presentes en 24 países, entre nuestros profesionales confluyen 89 nacionalidades diferentes. En cada país en el que estamos presentes contamos con una media de 11 nacionalidades en plantilla. Así, el país que más diversidad cultural y geográfica presenta es España, donde encontramos 45 nacionalidades diferentes, seguido por Alemania, donde convergen 40 nacionalidades en plantilla.

Organización del trabajo, medidas de conciliación y desconexión laboral

En las plantas productivas de Gestamp, por la naturaleza de su negocio, se mantiene la actividad de forma continuada y en ocasiones durante 24 horas al día, por lo que determinados colectivos, generalmente aquellos clasificados como de Mano de Obra Directa e Indirecta, tienen que trabajar por turnos. Esta organización del trabajo no impide que desde Gestamp se fomente la rotación de tales turnos con el objetivo de facilitar el ajuste de los horarios laborales a necesidades específicas de los trabajadores.

Además, 64 centros de trabajo de Gestamp se realizan medidas relacionadas con la conciliación de la vida profesional y laboral, en aquellos puestos en los que es posible, tales como: flexibilidad horaria, jornadas intensivas, reducción de jornada o adaptación del horario en determinadas circunstancias familiares.

Desde el comienzo de 2020 y dada la situación actual de la COVID-19, el Grupo ha adoptado medidas preventivas en función de las actividades inherentes a los puestos de trabajo y los grados de exposición frente a la COVID-19, favoreciendo el teletrabajo como método para eliminar el riesgo de contagio.

La tasa de absentismo en Gestamp se ha mantenido respecto al año pasado en el 4,5%. El número de horas de absentismo totales en 2020 fue de 3.413.550 horas. En ellas se tienen en cuenta las horas de absentismo por enfermedades comunes, accidentes y enfermedades laborales, accidentes in itinere y no justificadas. Siendo el 63% derivadas por enfermedades comunes.

89

NACIONALIDADES PRESENTES
EN 24 PAÍSES

64

CENTROS DE TRABAJO CON
MEDIDAS ESPECÍFICAS DE
CONCILIACIÓN

Gestión de las relaciones laborales

En Gestamp la gestión de las relaciones laborales las desarrollamos de acuerdo con las legislaciones laborales y sindicales que rigen en cada entorno geográfico.

Con la representación sindical en cada planta, negociamos la totalidad de los aspectos relativos a las relaciones sindicales, laborales y contractuales de los empleados.

En 2020, el 69,5% de los empleados estaba cubierto por un convenio colectivo. En la mayoría de plantas productivas existen Comités específicos de Seguridad y Salud Laboral. Durante 2020, un 90% de las plantas contaban con mecanismos de consulta y participación de los empleados en materia de prevención de riesgos laborales, frente al 89% de 2019.

En aquellos ámbitos geográficos en los que por su historia, cultura u obligación legal se requiere, disponemos de comités intercentros con los que se complementa el marco de negociación en planta.

La empresa cuenta con un Comité Europeo en representación de la totalidad de países integrados en su perímetro.

En Gestamp hacemos hincapié en cuestiones que son ineludibles para el Grupo: el respeto de la legislación sindical y laboral, las políticas de no discriminación, el cumplimiento del Código de Conducta, la seguridad y salud laboral y la formación y desarrollo en materias clave para asegurar la correcta implantación de la estrategia empresarial, siguiendo siempre el marco de los derechos laborales fundamentales recogidos en los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

La comunicación con nuestros empleados, así como la comunicación con sus representantes es fundamental para Gestamp, puesto que nos permite construir relaciones abiertas y de confianza.

Facilitamos, además, canales de comunicación bidireccional para aportarles información relevante pero también para entender sus preocupaciones e inquietudes reales.

Cada centro cuenta con sus canales formales de comunicación entre la empresa y los empleados. Las más habituales son la intranet local y corporativa, el boletín interno, la encuesta de satisfacción y clima laboral, el buzón de sugerencias, y los canales informativos.

A su vez, cuentan con los canales de comunicación establecidos en la Compliance Office, de forma que los empleados puedan denunciar o hacer consultas sobre el Código de Conducta. El Grupo cuenta con la intranet corporativa donde poder estar informado de las cuestiones más relevantes de la organización no solo a nivel corporativo, sino también a nivel de división, planta e individual.

69,5%

DE EMPLEADOS CUBIERTOS POR
CONVENIOS COLECTIVOS

Movilidad internacional

Un punto fuerte de nuestro Grupo es disponer de personal de alta cualificación capaz de trasladarse por un periodo de tiempo a países donde se inicia un nuevo proyecto (puesta en marcha de una nueva planta, implantación de una nueva tecnología o proceso, etc.)

Diferenciamos entre dos tipos de colectivos: el personal con asignación de corta duración, que son profesionales que se trasladan por periodos de 3 a 12 meses, y el personal de larga duración, que son aquellos profesionales que, por las circunstancias del proyecto y del país, se trasladan por periodos de 1 a 5 años (como máximo) y en la mayoría de los casos con sus familias.

Una vez conseguido el objetivo final, los empleados regresan a sus países de origen dejando la planta gestionada en su totalidad, o en su mayor parte, por los profesionales locales.

Contamos con una Política Corporativa que tiene objetivo establecer, ordenar, definir y regular las normas y directrices que rigen la expatriación de los empleados en todo el Grupo independientemente del país de origen y/o destino.

129

PERSONAS EXPATRIADAS

PERSONAS DESPLAZADAS DE LARGA DURACIÓN POR PAÍS DE ORIGEN Y DESTINO

PAÍS	ORIGEN	DESTINO
Argentina	0	
Brasil	4	1
China		27
República Checa		24
Francia	5	4
Alemania	4	5
Hungría		3
India	2	2
Japón		2
Marruecos		1
México	1	14
Polonia		14
Rusia		4
Eslovaquia		7
Corea del Sur	3	
España	103	1
Suecia	1	
Reino Unido	4	1
EE. UU.	2	19
Total	129	129

Formación, gestión y desarrollo de talento

En Gestamp creemos en las personas como artífices del éxito y tenemos una verdadera vocación por el talento de las personas.

Formación

El modelo de formación de Gestamp persigue tres objetivos fundamentales:

- **Velar porque cada profesional posea las capacidades necesarias** para el desempeño excelente de su puesto de trabajo.
- **Acompañar a las prioridades** del negocio de Gestamp en cada momento.
- **Planificar el desarrollo de las personas que ocuparán posiciones** clave para nuestra actividad en un futuro inmediato.

Durante el 2020, la pandemia provocada por la COVID-19 ha interrumpido todas las formaciones presenciales; sin embargo, ha sido una oportunidad para el Grupo para potenciar nuestros canales de aprendizaje online, entre los que destaca un nuevo concepto que el Grupo ha denominado *GestampTalks*.

Los *GestampTalks* son *webinars* que reúnen a empleados de todo el mundo para compartir conocimientos y experiencias en torno a temas estratégicos para el Grupo. Entre los más destacados están: el Restablecimiento de la Actividad de Planta tras la parada por COVID-19; Control de Calidad de las piezas de estampación en cliente; Comunicación en situaciones de Crisis; y la Formación de Formadores a Inspectores de Calidad de Soldadura.





GESTAMP TALKS



ODS 4
Educación de calidad

La iniciativa Gestamp Talks surge ante la necesidad de dar una rápida respuesta al restablecimiento de las operaciones tras la inesperada parada debido a la pandemia causada por la COVID-19. Una parada que se produjo en circunstancias muy distintas a las que se suelen realizar de forma periódica por mantenimiento o inventario, sin el margen de tiempo necesario para llevarlo a cabo de manera adecuada.

Para poder hacerlo de forma ágil y en el momento en el que las plantas lo necesitaban, se optó por un formato webinar y se denominaron Gestamp Talks. Los objetivos perseguidos fueron compartir la experiencia de Gestamp China en el reinicio de operaciones en aspectos clave como estrategia de operaciones, mantenimiento y puesta en marcha y calidad; abrir un espacio para hacer preguntas y debatir con los equipos corporativos y sus expertos, aprender unos de otros y apoyarnos durante este desafío industrial sin precedentes.

El principal reto fue dar una respuesta ágil dada la necesidad de compartir la experiencia de nuestras plantas de Asia en el momento oportuno. Las claves del éxito fueron la colaboración, el trabajo en equipo entre los profesionales de región Asia y servicios corporativos y la convicción de que lo más importante era centrar el esfuerzo en que el mensaje fuera el adecuado.

Ante el éxito de la iniciativa como espacio virtual para compartir conocimiento, buenas prácticas y fomentar el *networking* en una situación tan atípica, continuamos utilizando esta metodología de formación virtual con otras temáticas, como el control de calidad de piezas de estampación en caliente, la comunicación en situaciones de crisis o la inspección visual de soldadura arco.

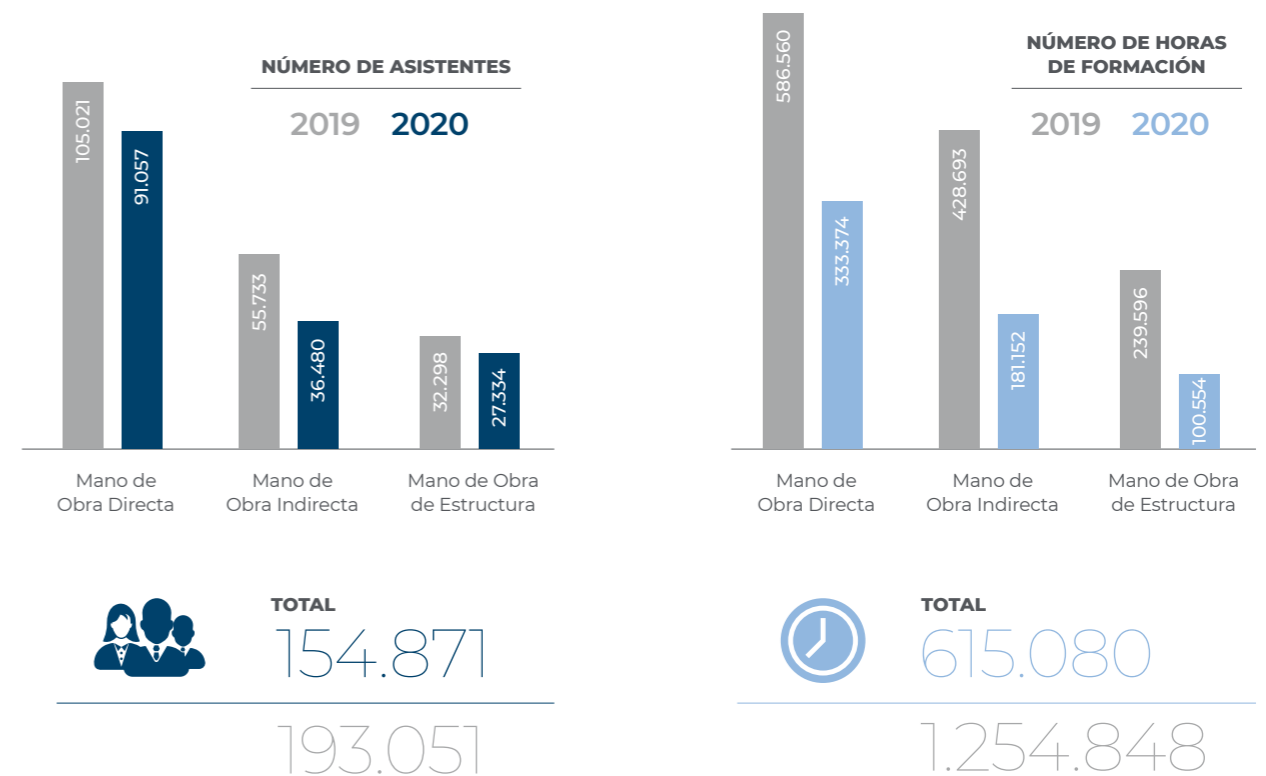
“Nuestras plantas tienen un gran sentimiento de pertenencia y valoran mucho este tipo de iniciativas porque permiten compartir experiencias y fomentan la mejora. Además, han ayudado a seguir trabajando en equipo, a pesar de las distancias físicas impuestas por la pandemia”.

LEIRE SACRISTÁN

DIRECTORA DE CALIDAD, DIVISIÓN EUROPA NORTE

Formación en planta

Durante el ejercicio 2020, las más de 100 plantas de Gestamp continuaron con su esfuerzo en materia de formación profesional, garantizando la seguridad a más de 154.000 asistentes a cursos de formación e impartiendo 615.080 horas de formación.



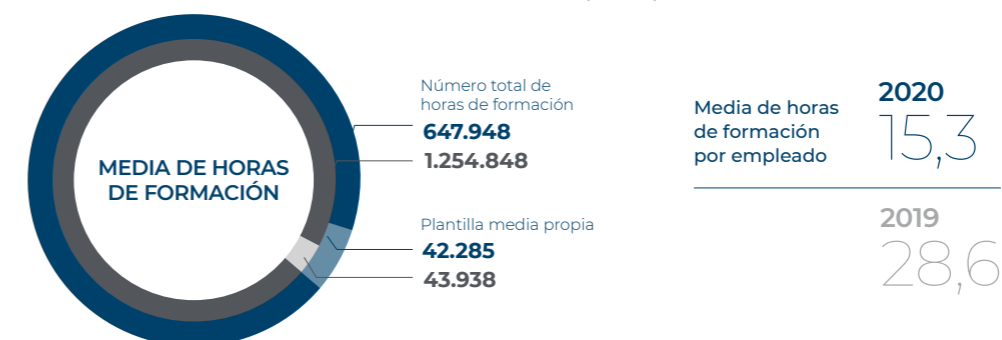
Formación a través de la Universidad Corporativa

Además, los diversos canales de la Universidad Corporativa de Gestamp sumaron a las cifras anteriores 32.868 horas más de formación, dirigidas a un total de 9.292 asistentes.

Formación en todo el Grupo

En definitiva, en 2020 en Gestamp se impartieron un total de 647.948 horas de formación, casi la mitad que el año anterior, debido a las paradas de actividad y la limitación de programas de formación presencial que afectaron a toda la organización.

El número de asistentes a actividades de formación ha sido de 164.163 en 23 países y la media de formación ha sido de 15,3 horas por empleado.



* Los datos de 2020 son relativos a la formación impartida por las plantas de Gestamp y no incluyen las horas impartidas por la Universidad Corporativa.



En Gestamp, el conocimiento se ordena y se despliega a través de las cuatro academias de la Universidad Corporativa que es accesible en cualquier momento, en cualquier lugar a través del Campus Virtual de Gestamp, Gestamp Global Learning.

En 2020, Gestamp Global Learning se ha convertido en el principal canal de formación corporativo

donde se han lanzado nuevos programas formativos. Desde formación específica en Seguridad en el Trabajo COVID-19, programas para acompañar a los empleados en la situación derivada de la pandemia como “Consejos para trabajar desde casa” o “Gestión de las emociones”, así como otras con impacto directo en negocio: “Grandes herramientas” o “Control de calidad de los conjuntos de soldadura arco”.



GLOBAL ACADEMY

Conocimiento de negocio y cultura organizativa.

TECHNOLOGIES & PROCESS INSTITUTE

Conocimiento de productos, tecnologías y procesos — a desarrollar las competencias técnicas de nuestros empleados en disciplinas como tecnologías de ensamblado, procesos de estampación y conformado metálico, nuevos materiales, etc.

LEADERSHIP ACADEMY

Habilidades de gestión y liderazgo — formación en competencias ligadas al modelo de competencias de liderazgo del Grupo.

PROFESSIONAL ACADEMY

Conocimiento de requisitos por puesto de trabajo —

La Academia Profesional de la Universidad Corporativa concentra los esfuerzos por ofrecer un itinerario de formación a cada perfil profesional de la empresa.

Ante la transformación digital que está viviendo el Grupo y el sector industrial en general, GTI Boroa junto a MBIT School (Escuela Técnica de referencia en Big Data, Data Science e Inteligencia Artificial) han lanzado un programa de Experto en Smart Factory y Transformación Digital. El programa es

eminente práctico que combina la experiencia y *know-how* de Gestamp en el sector industrial con la capacidad de MBIT en el Análisis Avanzado, Business Intelligence y Big Data. Es un curso abierto a empleados de Gestamp y jóvenes estudiantes que quieran desarrollarse en este campo.

RESKILLING EMPLOYEES EN MÉXICO Y REINO UNIDO: E-LEARNING DURANTE EL CIERRE DE LAS PLANTAS

México y Reino Unido



ODS 4
Educación de calidad



ODS 8
Trabajo decente y crecimiento económico

Los empleados de nuestras plantas en México y las de Cannock y West Midlands en Reino Unido, tuvieron la oportunidad de continuar con su plan formación en modalidad *e-learning* durante el periodo de cese temporal de empleo debido al cierre de las plantas causado por la pandemia.

En Reino Unido, ese periodo se dedicó a completar la formación de carácter obligatorio, además de aquella más relevante para cada puesto de trabajo. Además, estos empleados tuvieron acceso a la plataforma de *e-learning* en Seguridad y Salud que contiene diferentes temáticas relevantes para la industria.

Gracias a esta iniciativa, un total de 303 empleados se formaron desde sus casas, en un total de 136 acciones de formación durante 944 horas.

En México, en algunos centros, la formación no se limitó a temáticas técnicas o genéricas relativas al puesto de trabajo sino también, dados los cambios que se estaban produciendo a nivel personal y en la forma de trabajar, se introdujeron formaciones en desarrollo humano como *mindfulness*, hábitos de vida o adaptación al cambio, entre otros. En otras plantas, en un inicio, se dio prioridad a la formación en prevención contra la COVID-19, para pasar después a la formación habitual en seguridad, prevención de riesgos laborales, calidad y requerimientos de clientes.

Para las plantas fue todo un reto conseguir contactar con el personal, adaptar la normalidad de la formación física a un aula virtual, aprender el uso de la plataforma online tanto para empleados como a formadores, y el conseguir ser capaces de mantener el interés y la atención de los participantes.

Este nuevo sistema ha conseguido una mayor participación de los empleados, al reducirse el tiempo dedicado a traslado. Por otro lado, permitió cumplir el plan de formación anual a pesar de la pandemia, sin comprometer la seguridad sanitaria.

En total, 2.517 personas recibieron formación gracias a esta iniciativa.

“Gestamp decidió darnos seguridad ante la incertidumbre de la situación, invirtiendo en nuestro desarrollo como colaboradores. Lo considero tiempo productivo, ya que lo invertí en aprendizaje técnico y desarrollo personal”.

MARIANNE VÁZQUEZ RAMÍREZ

RESPONSABLE DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD, GESTAMP SAN LUIS DE POTOSÍ

“La adaptación al cambio se volvió una fortaleza como organización que nos dio la posibilidad de enfrentarnos a nuevos retos y desafíos, consiguiendo poder dar el mayor número de formaciones posibles para, a pesar de la adversidad, lograr que las personas pudieran seguir desarrollándose”.

YENNY LIZETH DE LA CRUZ MARÍN

RECURSOS HUMANOS, TOLUCA II

Gestión y desarrollo del talento

El proceso de atracción, desarrollo y retención de talento del Grupo es fundamental para contar con los mejores profesionales y asegurar el éxito en la ejecución de la estrategia.

El crecimiento de la Compañía en nuevos mercados o geografías ha supuesto desarrollar y brindar oportunidades de carrera a los empleados de la organización fuera de su lugar de origen.

Al mismo tiempo nos ha permitido crear una cantera de profesionales altamente preparados, así como incrementar el ratio de promoción interna en 2020 en el caso de Directores de División y Gerentes de País del 87%. En el caso de los Gerentes de planta, el ratio es algo menor, de un 74%, debido a la existencia de nuevos mercados donde es más recomendable la contratación local. Si miramos perímetros maduros, como España, Francia y Portugal, el ratio de promoción interna vs externa se incrementa hasta un 86%.

En 2020, hemos continuado trabajando en la iniciativa global de gestión del talento para identificar, sobre bases globales y homogéneas, el talento del Grupo. El talento del Grupo lo identificamos a través de la combinación de dos variables: el desempeño y el potencial de los empleados. Para ello, vamos a lanzar un proceso de evaluación para la mano de obra de estructura, cuyos resultados serán revisados con carácter anual por los responsables de cada organización. A partir de los resultados de dicha revisión, se verificará el talento existente en la organización, se podrá realizar un análisis de necesidades de talento a partir de la construcción de planes de sucesión para las po-

siciones críticas, así como adoptar medidas tendentes a desarrollar el talento. Además, cada empleado contará con un perfil profesional asociado que posibilitará conocer mejor a nuestra organización, así como identificar necesidades de desarrollo de estos profesionales para cubrir las necesidades de talento del Grupo.

Para atraer el talento, Gestamp cuenta con diversas iniciativas tanto locales como a nivel corporativo. Desde la Universidad Corporativa hemos colaborado con instituciones educativas como la Universidad de Comillas, la Escuela de Ingeniería (TECNUN) de la Universidad de Navarra, la Universidad de Mondragón, la Universidad Tecnológica de Huejotzingo (México) y centros de Formación Profesional, en el desarrollo de programas que ayuden a responder las necesidades de Grupo relacionadas con perfiles de alta especialización.

Además de una octava edición del Máster Internacional en Gestión de Proyectos Industriales, el Grupo ha buscado potenciar su cantera de profesionales desarrollando e impartiendo un Programa Dual en Diseño de Producto para la Automoción y Simulación 3D, así como realizando la 4ª edición del Programa de Metrología e Ingeniería de la Calidad y el programa de formación de prácticas profesionales en Industria 4.0.

Un total de 175 alumnos han formado parte de estos programas de formación dirigidos a atraer talento hacia el Grupo este año, aprendiendo una profesión con alta empleabilidad tanto en Gestamp como en empresas del sector.

EDSCHA – TOP EMPLOYER GERMANY

Alemania



ODS 8
Trabajo decente y crecimiento económico



Coincidiendo con su 150 aniversario, Edscha ha renovado durante 2020 el certificado Top Employer Germany, manteniéndose como uno de los mejores empleadores entre los subcontratistas y proveedores de la industria de automoción en Alemania.

Entre otros, se han evaluado criterios como la estrategia de talento, la planificación de recursos humanos, el plan de nuevas incorporaciones, la formación y desarrollo, la gestión del desempeño, el desarrollo del liderazgo, los planes de carrera y sucesión, la compensación y beneficios y la cultura empresarial. Edscha ha destacado especialmente en la planificación de recursos humanos, formación y desarrollo y la incorporación de nuevos empleados.

Esta certificación sirve de guía para potenciales empleados, proporcionándoles una evidencia objetiva de las cualidades de la compañía como empleador.

“Una trayectoria empresarial tan extensa como la que podemos celebrar este año, solo es posible con empleados motivados y cualificados”.

PETER LAERBERG
DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS DE
EDSCHA

“Compañías como Edscha son un magnífico ejemplo de la dedicación hacia las personas, con un compromiso continuo dirigido al empoderamiento de sus empleados para un mundo laboral mejor”.

DAVID PLINK
CEO DE TOP EMPLOYERS INSTITUTE

Comunicación ante la COVID-19

Gestamp promueve la comunicación interna como vía para potenciar el conocimiento de la compañía y fomentar el sentimiento de pertenencia al Grupo.

A raíz de la pandemia de la COVID-19 y las circunstancias de emergencia sanitaria, desde Gestamp activamos una campaña de comunicación bajo el eslogan “Vamos a salir adelante”.

De la misma manera que las diferentes olas y fases de la pandemia marcaron los tiempos de la sociedad y de la actividad empresarial, la comunicación al empleado respondía a diferentes objetivos y estrategias en cada momento.



Fase de cierre

La distancia existente con el empleado fue superada gracias al uso de canales de difusión de uso indistintamente interno y externo. Además de las comunicaciones operativas orientadas a gestionar la comunicación con el cliente, nuestro objetivo fue transmitir liderazgo y generar confianza a nuestros *stakeholders* a través de los comunicados de nuestro Presidente Ejecutivo a lo largo de las diferentes fases.



- El primero de estos comunicados fue titulado “**Vamos a salir adelante**”, orientado a transmitir apoyo y confianza en el proyecto Gestamp como un equipo.
- Iniciativas para que los empleados intercambiaran mensajes de ánimo, ya iniciadas en los primeros momentos de la pandemia en solidaridad con nuestros equipos en China como la campaña **Stay Strong**.
- Como altavoz de estos mensajes, fueron determinantes los **impactos en medios**, las **publicaciones en la intranet**, pero especialmente el uso de nuevos canales como **WhatsApp** y el **programa de Pódcasts de “Gestamp ante el COVID”** para acompañar a nuestra audiencia.



ESCUCHA NUESTRO PROGRAMA DE
PÓDCAST “GESTAMP ANTE EL COVID”

17.893

ESCUCHAS DE LOS 10 PÓDCAST
PUBLICADOS



Durante el confinamiento

En esta fase la comunicación estuvo centrada en el cuidado de nuestros empleados. La empresa utilizó los protocolos más estrictos para asegurar las mejores de medidas prevención ante la COVID. Manuales o Playbooks se difundieron según la regulación de cada país y se compartieron con los empleados a través de canales como WhatsApp, WeChat, Intranet o SMS.



- **PORTAL INFORMATIVO PARA EL EMPLEADO,** con información de seguridad contra la COVID, podcasts, comunicados, entre otros.



- **APOYO A LA FUNCIÓN DE RECURSOS HUMANOS** mediante la edición de materiales explicativos de nuestros protocolos y facilitar la vuelta segura al trabajo.



CONSULTA EL VÍDEO



- **CREAR EQUIPO**
En momentos tan duros a nivel humano como empresarial, sentirnos unidos se convirtió en el objetivo principal en todas las acciones de comunicación. Este sentimiento de comunidad se trasladó, en primer lugar, a **nuestros empleados**:
 - “Juntos en la distancia”. Una pieza muy emotiva que se trasladó a todos nuestros públicos, empezando por los empleados.
 - Campaña interna en la que recogimos ideas para apoyar a las comunidades más cercanas con innovaciones que pudieran marcar la diferencia (abre puertas, mamparas, respiradores).
 - Difusión de las iniciativas realizadas en diferentes geografías para la lucha contra la COVID: donaciones, abrepuestas, pantallas, etc. a través de canales internos, externos.



Este sentimiento de equipo se tradujo además en nuestra participación en iniciativas de apoyo al sector industrial y empresarial, con el objetivo de influir a favor de la recuperación de nuestro sector y transmitir confianza a todos los *stakeholders* de cara a la vuelta a la actividad.



PARA MÁS INFORMACIÓN



Fase de reapertura

En esta fase el objetivo era comunicar una vuelta segura y transmitir confianza en la recuperación progresiva de la actividad y el proyecto a largo plazo.

- Packs de bienvenida
 - Protocolos digitales
 - Vídeos
- Ejemplos de reaperturas con éxito para transmitir seguridad
- Difusión procedimientos para aperturas con éxito
- Historias humanas



CONSULTA EL VÍDEO



CONSULTA EL VÍDEO



Seguridad y Salud

- Nuestro enfoque **134**
- Medidas de prevención frente a la COVID-19 **136**
- Evolución **138**
- Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud **140**
- Balance 2020 **146**
- Próximos retos **148**

Nuestro enfoque

En Gestamp estamos comprometidos en ofrecer a nuestros empleados, y a los empleados de empresas terceras que prestan servicios en nuestras instalaciones, un entorno seguro y saludable. Por ello contamos con una ambiciosa política de prevención de riesgos laborales y un sistema propio de gestión integral, denominado Gestamp Health and Safety System (GHSS), que engloba a todas las plantas productivas del Grupo.

Nuestra política se articula en base a los siguientes principios:

- Las cuestiones de Seguridad y Salud están integradas en las tareas cotidianas y en las decisiones.
- Evitar accidentes laborales y enfermedades profesionales es el fin último de nuestra política. Se

consigue evitando y minimizando los riesgos para la seguridad y la salud de las personas. Basamos por ello la mejora continua y las actuaciones en el análisis de los riesgos.

- Cumplimos con la legislación de todos los países, pero el referente para nuestros centros es interno y va más allá de lo que pide la legislación en la mayoría de los casos. Igual para todos.
- Creemos que los riesgos que son importantes por su severidad, es decir, aquellos riesgos que pueden ser el origen de un accidente grave deben evitarse o minimizarse con medidas técnicas.
- La definición de las normas y los procedimientos, así como la formación es la vía para controlar los riesgos que no hemos podido evitar.



Medidas de prevención frente a la COVID-19



Plan de contingencia

La seguridad y salud laboral en 2020 ha estado marcada por la COVID-19. Desde el inicio de la propagación del virus, desde Gestamp implantamos un **“Plan de Contingencia contra el Coronavirus”** cuyo objetivo era anticipar y reducir el impacto de la infección COVID-19 entre nuestros empleados y en el negocio.

Las principales líneas de actuación eran:

- Preparar una respuesta operativa **para minimizar la propagación del virus** y ofrecer los servicios mínimos de producción.
- Preparar una acción en caso de aparición de empleados infectados **con el fin de evitar una parada de producción** y no cumplir con los clientes.
- Estar preparado **para la situación de parada de producción** de los clientes.



Protocolo Actuación: medidas previas al reinicio actividad

Tras el cierre generalizado de plantas preparamos adicionalmente un “Protocolo de Actuación” con una serie de instrucciones comunes y exigentes para que todas nuestras plantas productivas estuviesen preparadas antes del reinicio de la actividad y reforzar así todas las medidas de seguridad y salud.

El Protocolo incluía acciones previas al inicio de la actividad como son: la evaluación del riesgo de contagio por posición o grupo de posiciones con características similares; preparación de la comunicación interna a los empleados con información sobre medidas

y precauciones de higiene personal; obligaciones de limpieza y desinfección de zonas comunes y lugares; controles y comprobaciones de temperatura en los accesos así como reglas para la entrada y salida de los empleados así como para su desempeño en las líneas de producción respetando las distancias de seguridad; medidas para los descansos y almuerzos; procedimientos de entrada, salida, carga y descarga para los proveedores externos; suministro de material de protección; así como otras medidas encaminadas a la señalización en el suelo de las distancias que deben mantener los trabajadores o la ventilación.



Protocolo Actuación: medidas una vez iniciada la actividad

Como complemento a estas acciones previas, el Protocolo establece también las acciones a seguir una vez iniciada la actividad, entre las que destacan: la limitación de las reuniones internas; la comunicación constante de las medidas adoptadas a los trabajadores; el suministro de materiales de protección y el establecimiento de un procedimiento en caso de aparición de uno o más casos de personas sospechosas de contagio o contagio confirmado.



Casos

A 30 de diciembre la situación de los empleados afectados por COVID-19 en el Grupo en el año fue la siguiente:

275

PERSONAS CONTAGIADAS

109

PERSONAS SOSPECHOSAS
(con síntomas, pero sin confirmación de test)

5

PERSONAS HAN FALLECIDO
POR COVID EN 2020 EN INDIA,
ESTADOS UNIDOS, MÉXICO,
BRASIL Y HUNGRÍA

194

PERSONAS EN CUARENTENA
EN CASA COMO MEDIDA
PREVENTIVA (sin síntomas ni confirmación de test)


1.514

PERSONAS HAN SUPERADO
FAVORABLEMENTE LA
ENFERMEDAD DURANTE EL AÑO
(único dato acumulado)

Evolución


El objetivo principal a lo largo de toda nuestra historia no ha cambiado y a pesar de la pandemia COVID-19, nuestro objetivo en Gestamp siempre ha sido facilitar a las plantas su tarea de mejorar la seguridad constantemente.

En esta evolución podemos destacar tres hitos fundamentales:



COMIENZOS

CÁLCULO DE LOS ÍNDICES DE FRECUENCIA, GRAVEDAD Y DURACIÓN MEDIA




2016

CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE GHSI EN ESPAÑA Y PORTUGAL

IMPLEMENTACIÓN EN EL RESTO DE PLANTAS Y REVISIÓN.

Desarrollo GHSI y revisión anual



2017

HEALTH & SAFETY SYSTEM

Índices de accidentabilidad

Hasta 2006 trabajábamos únicamente con los índices tradicionales de accidentabilidad. Los cuales hacen referencia a trabajadores propios y de subcontratas o agencias de trabajo temporal que desarrollen tareas propias o necesarias para nuestra actividad.

GHSI, Gestamp Health and Safety Indicator

Los índices de accidentabilidad se ven afectados por factores externos, seguridad social y diferencias culturales entre otros, lo que no nos permite comparar el nivel de actuación en materia de Seguridad.

Debido a esto, en el año 2006 se crea GHSI, un indicador que va más allá de los estándares internacionales se implanta en las plantas de España y Portugal y posteriormente en todo el mundo, llegando al 100% de cobertura.

Este indicador mantiene el mismo nivel de exigencia en todas las plantas productivas y está adaptado a las particularidades de nuestra actividad.

El análisis de diversos factores permite a Gestamp implantar condiciones de trabajo y de la gestión de la prevención seguras y adecuadas para su actividad. Trimestralmente todas las plantas productivas deben reportar las mejoras realizadas y cada 2 años todas son auditadas de forma íntegra.

GHSS, Gestamp Health and Safety System

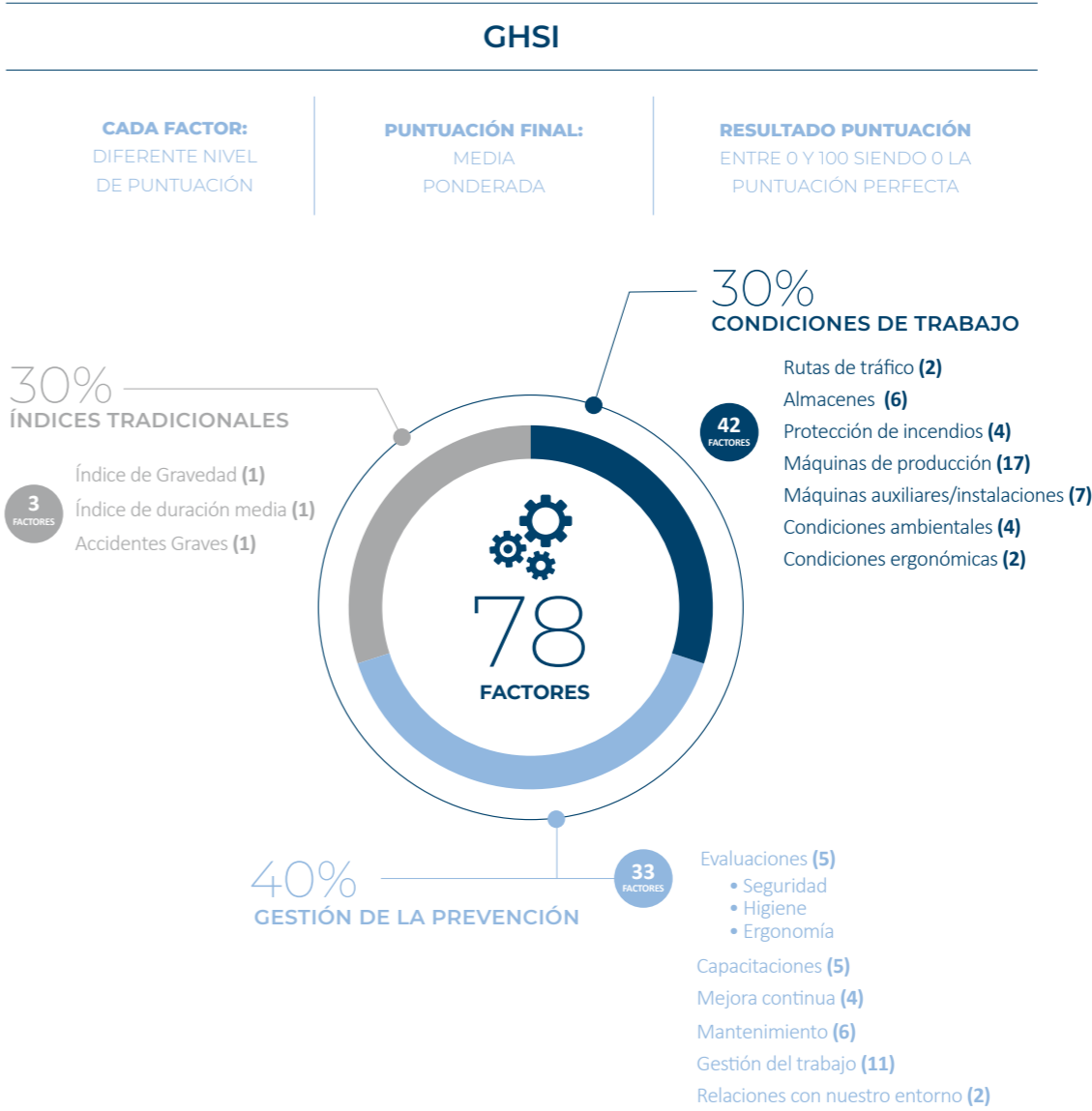
Desde 2017 el Grupo cuenta con un Sistema integrado en todos los niveles organizativos, con todos los departamentos involucrados y con el apoyo de Regiones, Divisiones y Corporativo. Está implementado en el 100% de nuestras plantas productivas.

El GHSI ha pasado a ser la herramienta con la cual medimos el desempeño en el área de Seguridad y Salud y mediante la cual detectamos oportunidades de mejora con la foto actual de las condiciones de trabajo y de la gestión realizada.

Indicador GHSI

El Gestamp Health & Safety Indicator (GHSI) es una herramienta que nos permite aplicar el mismo estándar a todas las plantas del Grupo independientemente del tamaño, proceso productivo o país. Además, permite evaluar y comparar los desempeños en materia de seguridad y salud de cada planta empleando criterios comunes.

En la versión de 2020, el Indicador (GHSI) está compuesto por 78 factores divididos en 3 grandes bloques: Índices tradicionales, Condiciones de Trabajo y Gestión de la Prevención. Su distribución y pesos relativos se muestran a continuación.



Cada factor tiene un peso diferente, que va en función de la importancia o magnitud del riesgo asociado. Además, en cada uno se definen distintos niveles de seguridad. A mayor peligro o riesgo, mayor peso.

La puntuación final que tenemos es una media ponderada que va de 0 a 100, siendo el 0 la situación más favorable.

Sistema de gestión de Seguridad y Salud

Nuestro Sistema de Gestión GHSS es un sistema que abarca todos los campos de actuación y está integrado a todos los niveles de nuestra organización. Sus principales características son:

PROFESIONALIDAD

Amplio equipo de profesionales

dedicados a prevención, desde Corporativo a Planta para dar criterio a la hora de realizar mejoras y emprender nuevos proyectos.

Expertos en condiciones de trabajo y gestión de la prevención

que buscan buenas prácticas y soluciones y marcan el rumbo del sistema.

MEDICIÓN

Indicador Gestamp Health and Safety Indicator (GHSI)

es una herramienta propia, diseñada y adaptada a las particularidades de la actividad de la empresa, llegando a unos niveles de exigencia mayores a los requeridos por los estándares internacionales. Permite analizar 78 factores por igual en todas las plantas del Grupo.

EXPERIENCIA

Creación de publicaciones y documentos de ayuda

Estándares de seguridad, Guías de gestión, Cuadernos de cargas, buenas prácticas.

INTEGRACIÓN

Colaboración con otros departamentos corporativos

para que la Seguridad y Salud sea un punto más a tener en cuenta en nuevos proyectos, se busca la integración total: diseño de layout, compra maquinaria e instalaciones, formación, políticas corporativas. En 2018 el equipo de Seguridad y Salud participó en numerosas auditorías y varios proyectos de colaboración con 8 áreas clave del Grupo como Industria 4.0, GPCS, Estandarización, Compras o Sostenibilidad.



COMUNICACIÓN

Aplicaciones informáticas y Comunidades web

que dan soporte al sistema. Las aplicaciones permiten controlar todo lo relacionado con el GHSI: revisiones trimestrales, auditorías y reportes; mientras que a través de las Comunidades web se generan focos de discusión y repositorios de documentos y se comparte información con todas las plantas del Grupo.

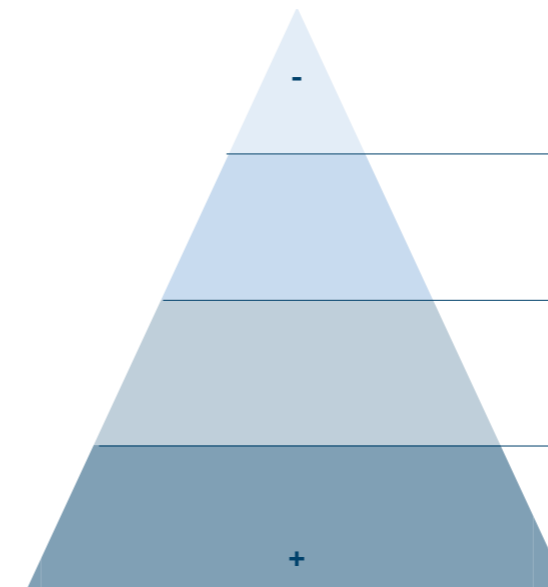
Responsabilidad y funciones en todos los niveles

Las plantas necesitan gestionar la seguridad y salud con el mismo grado de conocimiento y de estándares que emplean en su actividad principal.

El modelo cuenta con el apoyo de la Alta Dirección. Cada año se celebra una reunión de Gerentes (Leadership Meeting) donde se establecen los objetivos globales de mejora en base al Indicador.

Además, trimestralmente se presentan los resultados al Consejo de Administración junto con el seguimiento de los planes corporativos y otros temas trascendentes

ORGANIZACIÓN Y RESPONSABILIDADES



MANAGERS DE GRUPO

Gestionan los números globales por cada planta o división.

MANAGERS DE DIVISIÓN

Panorama general de la situación. Gestionan los criterios generales.

MANAGERS DE PLANTA

Conocen y gestionan los factores o grupo de factores sin demasiado detalle.

RESPONSABLES DE PRL Y DE DEPARTAMENTO

Conocimiento preciso de cada factor.

El número total de factores/mejoras
revisado en el año fue de **672**

Sistema de auditorías internas

El Sistema se audita de manera periódica de dos maneras.

• Auditorías bienales completas en planta
(2-5 días)

Cuando una planta entra en el sistema, se realiza una auditoría completa en la planta. Además de evaluar las condiciones de seguridad y la gestión de la prevención que tiene la planta, sirve como formación en materia de seguridad para los responsables directos.

Una vez dentro del sistema, estas auditorías se repiten cada dos años, con el objeto de garantizar que el indicador sigue mostrando la situación real en materia de seguridad de la planta. Además, sirve para comprobar in situ la consolidación de las mejoras que se han ido haciendo y aprobando a distancia trimestralmente, para refrescar los estándares de seguridad y para recibir una retroalimentación de primera mano de las plantas.

• Auditorías trimestrales en remoto

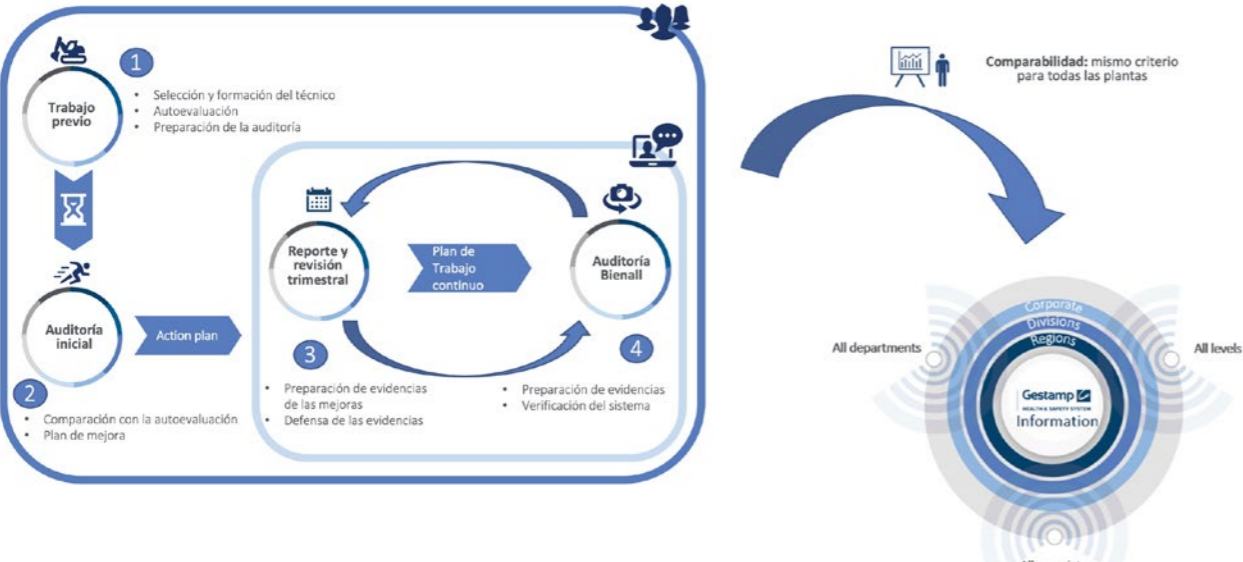
Son auditorías de aquellos factores que la planta haya propuesto a mejora y se hacen en remoto mediante una aplicación informática desarrollada internamente.

Cada trimestre, las plantas tienen los primeros 15 días para reportar mejoras. Estas mejoras son validadas por los responsables de prevención de las Divisiones, que actúan como asesores y posteriormente pasan a la fase de auditoría.

Los criterios que se siguen son exactamente los mismos que en la auditoría completa pues son los mismos auditores quienes las revisan. La diferencia está en que sólo se auditan las mejoras que las plantas estén proponiendo y que hayan sido validadas por sus asesores. Para garantizar un criterio homogéneo, el indicador tiene asociada una Guía donde se explican los criterios.

Además, se van generando otros documentos que profundizan en el criterio de ciertos factores del indicador como, por ejemplo, la gestión del riesgo higiénico, la gestión de contratas, los trabajos en altura, la gestión del mantenimiento de estanterías metálicas o la gestión de los accesorios de elevación.

Durante el año 2020, en el primer trimestre se pudieron realizar 11 auditorías presenciales antes de las restricciones de la COVID-19. Desde el momento en que se prohibieron los viajes, se trabajó a través de la herramienta informática del Grupo para llevar el control de los factores de las plantas.



ISO 45001 y Gestamp Health and Safety System

Trabajamos con el máximo nivel de exigencia: nuestro sistema GHSS va más allá del cumplimiento legal y del marco de certificación ISO 45001. A continuación se presenta una comparativa entre ambos:

MARCO DE REFERENCIA ISO 45001	GHSS – MARCO DE REFERENCIA GESTAMP
 CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none">Gestamp tiene un sistema propio, que va más allá del cumplimiento legal y define el rumbo de las accionesAplica a todas las plantas del grupo y promueve la integración a todos los niveles y en todos los departamentosCuenta con herramientas para implementar y controlar los progresos basados en GHSI
 LIDERAZGO Y PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES	<ul style="list-style-type: none">Liderazgo por parte de la alta dirección, marca objetivos, hace seguimiento y da recursos para el mantenimiento y desarrollo del sistemaGHSS dentro del orden del día de los distintos comités de dirección y consejos de administraciónEl sistema fomenta la participación de los trabajadores mediante comités y otras herramientas, aunque no exista obligación legal. También se facilita la comunicación con un buzón corporativo y una comunidad abierta
 PLANIFICACIÓN	<ul style="list-style-type: none">Evaluaciones de riesgos como cimientos del sistema, herramientas de calidad y base de priorización de las acciones de mejoraSe sobrepasa el cumplimiento legal incrementando los requisitos de los estándares de seguridad existentesObjetivos estratégicos marcados por la Dirección y alineados con el indicador
 APOYO	<ul style="list-style-type: none">Recursos humanos y económicos a nivel corporativo, de división y de plantaFormaciones y sensibilizaciones específicas con involucración de los mandosMúltiples vías de comunicación en cascada y bidireccionalesDocumentos actualizados y disponibles para toda la organización en los dos idiomas oficiales
 OPERACIÓN	<ul style="list-style-type: none">Sistema enfocado a la eliminación o minimización de los riesgos existentes y emergentes, con soluciones técnicas innovadoras y documentación específica para nuestros procesos productivosColaboración con otros departamentos corporativos y fabricantes en la definición de los estándares de equipos, máquinas, instalaciones, proveedores y procesosSe fijan los requisitos de los recursos contraincendios de las plantas y de sus planes de emergencia, incluyendo las formaciones y la realización de simulacros periódicos
 EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO	<ul style="list-style-type: none">Medición del desempeño de las plantas con el sistema de auditorías interno del GHSI, con auditores propios y dedicación plenaResultados del GHSI revisados por dirección trimestralmente y anualmente en el Leadership Meeting, formando parte de los KPI
 MEJORA	<ul style="list-style-type: none">Investigación de los accidentes e incidentes con métodos sistemáticos, lógicos y razonados, analizando las causas raíz. Se distribuyen a todo el grupo las investigaciones, alertas de seguridad, simulaciones de accidentes, etc.Gestamp lleva a cabo reuniones departamentales para establecer estrategias y discutir propuestas de mejora. Se distribuyen las buenas prácticas generadas en el grupoSistema comparado con otras empresas en busca de oportunidades de mejora

Desde 2017, Gestamp no ha tenido **ningún accidente mortal** en sus instalaciones

Balance 2020

Durante el año 2020, el número de accidentes por horas trabajadas se ha reducido un 14% respecto al año anterior.

INDICADORES TRADICIONALES	2019	2020
Índice de Frecuencia ¹	11	9
Índice de Gravedad ²	0,18	0,16
Accidentes mortales	0	0



INDICADORES	2019			2020		
	Hombre	Mujer	Grupo	Hombre	Mujer	Grupo
Índice de Frecuencia ¹	13	2	11	11	2	9
Índice de Gravedad ²	0,20	0,05	0,18	0,19	0,04	0,16
Total Accidentes³	1.016	38	1.054	707	29	736
Empleados Propios	907	33	940	619	26	646
Empleados Subcontratados	109	5	114	88	3	91
Accidentes mortales	0	0	0	0	0	0
Total Enfermedad profesional⁴	2	1	3	2	0	2
Empleados Propios	2	1	3	2	0	2
Empleados Subcontratados	0	0	0	0	0	0

(1) Índice de Frecuencia: Número de accidentes con baja y enfermedades profesionales/ por cada 1.000.000 de horas trabajadas.
(2) Índice de Gravedad: Número de jornadas laborales (L-V) perdidas por accidente o enfermedad profesional/por cada 1.000 horas trabajadas.
(3) Accidentes con baja ocurridos a todos los trabajadores que desarrollen tareas propias o necesarias a nuestra actividad. Se incluyen ETTs y externalización de servicios propios. No incluye accidentes in itinere.
(4) Enfermedad profesional: la contraída como resultado de la exposición a factores de riesgo inherentes a la actividad laboral y ha sido declarada por un médico.

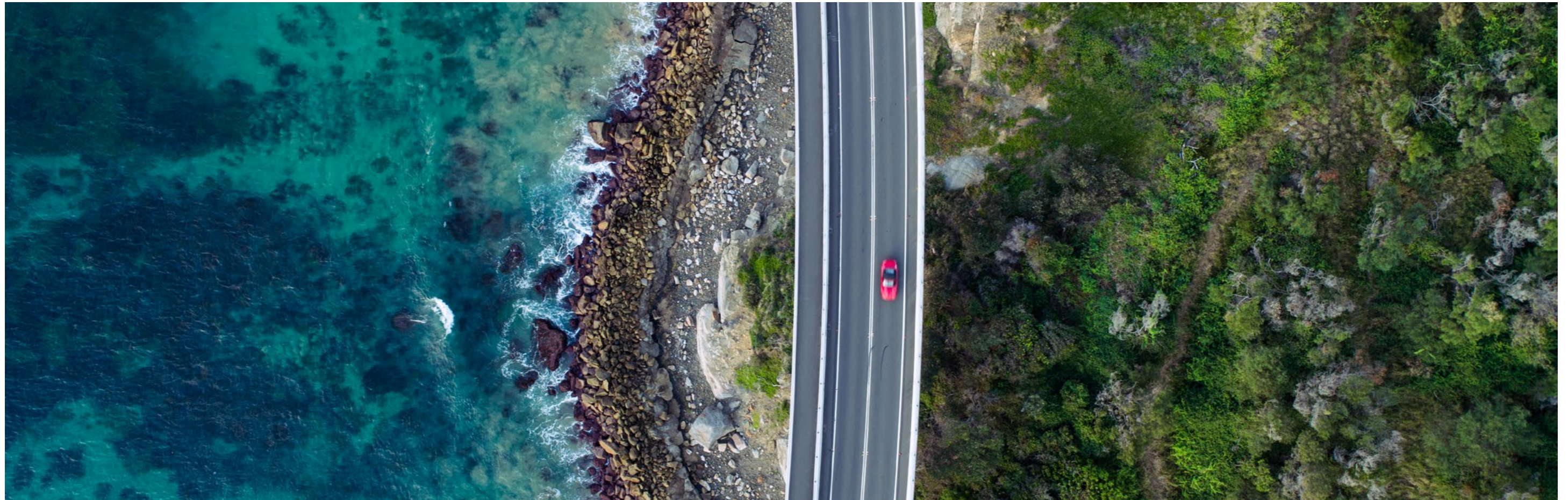
Condiciones de trabajo y gestión de la prevención

En función del desempeño del año anterior y la situación de partida, cada planta productiva establece su plan de acción con un objetivo de mejora.

A pesar del crecimiento del Grupo, tanto en actividad como en número de empleados, hemos mantenido los Índices, e incluso los ha mejorado, como reflejo de nuestro esfuerzo en materia de prevención.

EVOLUCIÓN DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO Y GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN DURANTE 2020 POR DIVISIÓN

DIVISIÓN	CONDICIONES DE TRABAJO % MEJORA	GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN % MEJORA
América del Sur	-2%	0%
Europa Sur	1%	-2%
Asia	3%	0%
América del Norte	2%	-2%
Alemania - Hungría	3%	1%
Europa Norte	4%	1%
Edscha	3%	3%
TTE	-2%	-4%
Gestamp	2%	0%



Próximos retos

Plan 2020

El objetivo marcado para 2020 era que todas las Divisiones esten situadas en zonas de desempeño bueno o excelente en el bloque de Condiciones del trabajo del GHSI.

El Plan 2020, que desde 2019 y hasta finales de 2020 se centraba en fomentar y potenciar mejoras en el bloque de Gestión de la Prevención del GHSI se ha visto afectado por la pandemia y no todas las mejoras planificadas han podido llevarse a cabo. Por tanto, dicho Plan se ha prorrogado hasta el tercer trimestre de 2021.

A fecha diciembre de 2020, el 45% de las plantas objetivo ha conseguido salir de la zona de desempeño mejorable en el bloque de Gestión de la prevención.

Seguiremos trabajando con la misma meta de que todas las plantas del Grupo alcancen la zona de buen o excelente desempeño en el bloque de Gestión de la Prevención hasta la nueva fecha planificada.

Redefinición requisitos técnicos grúas

Las grúas y todo lo que llevan asociado son para Gestamp una de las mayores fuentes de riesgo.

Por tanto, siguiendo con el compromiso de mejora continua, se añadirán nuevos requisitos técnicos a todas las grúas del Grupo que las hagan más fiables y seguras.

Los nuevos requerimientos se verán reflejados en el factor específico de grúas del GHSI.

Nuevo factor Riesgos Psicosociales

Dentro del GHSS siempre han estado presentes los riesgos que afectan a la salud de los empleados en todas sus dimensiones.

Hasta el momento, no había una gestión centralizada ni un factor dentro del GHSI para el control de todas las actuaciones que se llevan a cabo en las plantas en este ámbito.

Durante 2021 se desarrollará un factor específico en el GHSI para optimizar el control de todas las acciones que se están realizando en los centros de trabajo de Gestamp al respecto, para fomentar mejoras, compartir buenas prácticas y mejorar las conclusiones derivadas de las evaluaciones psicosociales.

Comunidades locales

- Nuestro enfoque **150**
- Nuestra respuesta a la pandemia **150**
- Nuestra colaboración con entidades sin ánimo de lucro **156**
- Capacitación de jóvenes para el empleo **159**
- Participación en diversas asociaciones y organizaciones **162**

Nuestro enfoque

En Gestamp, entendemos la sostenibilidad como un equilibrio entre crecimiento económico, desarrollo social y una gestión adecuada de nuestra huella ambiental. En ese sentido, dar respuesta a las necesidades de las comunidades en las que estamos presentes es algo que asumimos como una responsabilidad, y una oportunidad para alcanzar un desarrollo sostenible de nuestro negocio.

De esta manera, colaboramos en iniciativas locales promovidas por organizaciones tanto económicas (clústers y asociaciones empresariales, tecnológicas, de innovación) como sociales y ambientales (seguridad vial, educación, sensibilización ambiental, desarrollo socioeconómico, entre otras).

A nivel de Grupo, apostamos firmemente por el desarrollo socioeconómico y la formación y capacitación técnica industrial de los jóvenes. De esta manera, fomentamos que las nuevas generaciones consigan los estudios y habilidades necesarias para incorporarse al mercado laboral en las mejores condiciones, y mejoren su empleabilidad.

A nivel global, seguimos participando en programas internacionales para dar respuesta a los grandes retos de nuestro siglo. En 2008, nos adherimos al Pacto Mundial de Naciones Unidas y, desde su aprobación en 2015, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nuestra respuesta a la pandemia

La irrupción de la COVID-19 ha supuesto todo un reto en la gestión de nuestras relaciones con la comunidad. La situación de pandemia ha provocado que la prioridad haya sido intentar paliar los efectos de la crisis sanitaria aportando nuestra ayuda donde más se ha necesitado. Así, desde nuestros centros de trabajo se ha colaborado de muchas maneras. Se han realizado donaciones e impresión en 3D de material

sanitario. Además, nuestros empleados han puesto a prueba su capacidad de innovación poniendo en marcha iniciativas como la fabricación de abrepuertas y pantallas de protección o participando en el desarrollo de prototipos de respiradores. También se ha realizado voluntariado solidario con afectados por la pandemia.

COLABORACIÓN EN EL DESARROLLO DE UN ABREPUERTAS

📍 Gestamp Reino Unido

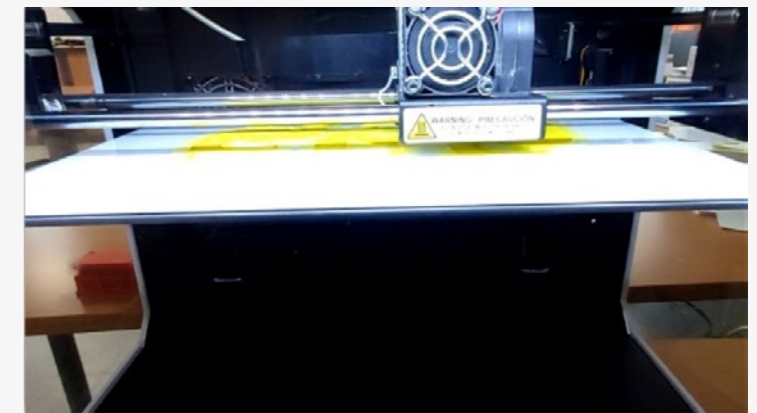
Para disminuir el riesgo de contagio evitando la apertura de puertas con las manos, el equipo de Gestamp UK colaboró en la fabricación y distribución de 800 abrepuertas en hospitales y centros de salud cercanos a las plantas de West Midlands, Aycliffe y Llanelli. El proyecto se puso en marcha en colaboración con la Universidad de Sunderland (AMAP, Automotive & Manufacturing Advanced Practice) y la empresa Trotec, aunarando diseño técnico y tecnología de corte láser.



IMPRESIÓN EN 3D DE ABREPUERTAS

📍 Gestamp Navarra

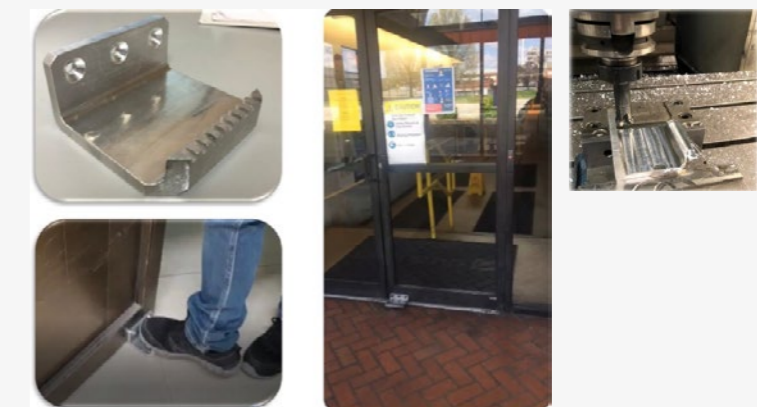
El objetivo fue disminuir el riesgo de contagio evitando la apertura de puertas con las manos. Para ello, el equipo de Gestamp Navarra colaboró en la fabricación y distribución de abrepuertas en hospitales y centros de salud de la región.



FABRICACIÓN DE ABREPUERTAS DE PIE

📍 NAFTA

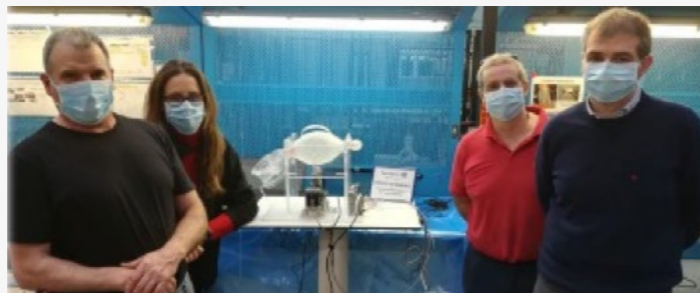
Gestamp West Virginia (Estados Unidos) y Gestamp Puebla (México), han trabajado en el diseño y fabricación de abrepuertas de pie, con el objetivo de minimizar el riesgo de contagio.



DESARROLLO DE PROTOTIPO DE RESPIRADOR DE EMERGENCIA

📍 Gestamp Navarra

Un equipo de Gestamp Navarra formado por los responsables de mantenimiento de soldadura, hidroforming a ingenieros eléctricos, trabajaron en el diseño y desarrollo de un prototipo de un respirador de emergencia consistente en una máquina que automatiza el apretado de un respirador manual de botella, simulando el trabajo que realizaría un enfermero.

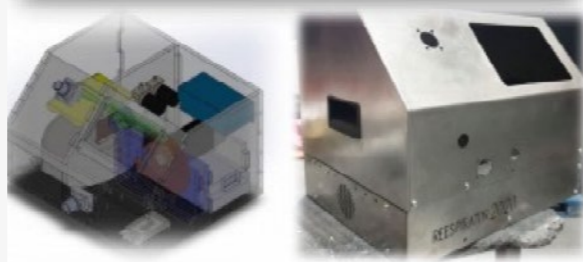


COLABORACIÓN EN EL DESARROLLO DE UN RESPIRADOR

📍 Gestamp Zaragoza

El equipo de Gestamp Zaragoza colaboró en el diseño y desarrollo de un prototipo de un respirador invasivo de grado 3.

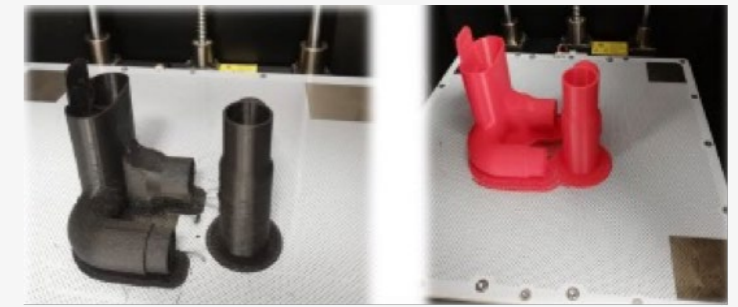
La colaboración se realizó junto a un equipo multidisciplinar formado por médicos especialistas, ingenieros electrónicos, ingenieros de software y físicos, entre otros. Se trata de un dispositivo muy avanzado a nivel clínico, tecnológico y operativo. Cuenta con un sistema de control centralizado vía ethernet, con supervisión remota, registro de alarmas, gráficos y parámetros de control.



IMPRESIÓN 3D DE MATERIAL SANITARIO



Loire Gestamp y Gestamp Navarra fabricaron pantallas de protección en 3D



Gestamp Francia (Meudon) fabricó elementos para respiradores de emergencia



En Gestamp Argentina se imprimieron en 3D elementos para pantallas de protección



Edscha Santander utilizó la impresión 3D para la fabricación de pantallas de protección

DISEÑO E INNOVACIÓN EN LA PRODUCCIÓN DE PANTALLAS DE PROTECCIÓN

📍 Gestamp Aycliffe

El equipo de Aycliffe ha diseñado y desarrollado una banda laminada en plástico con el objetivo de mejorar el ajuste y la comodidad de las pantallas de protección. La innovación fue compartida en las plataformas de diseño creadas para luchar contra la COVID. Esta solución sencilla y barata demuestra la capacidad creativa, de búsqueda de soluciones e innovación que tiene el equipo de Gestamp.



PRODUCCIÓN DE PANTALLAS DE PROTECCIÓN REUTILIZABLES

📍 Gestamp Chassis UK

El equipo de diseño de chasis en el Reino Unido ha utilizado la máquina de prototipos para colaborar con un grupo de empresas de la región, en el suministro de pantallas de protección reutilizables para los equipos de la UCI del Hospital Royal Victoria de Newcastle.

El objetivo fue contribuir en la producción de pantallas de protección reutilizables para su distribución a los equipos sanitarios.

El diseño, suministrado por nuestros socios en la universidad de Sunderland, ha sido desarrollado con el equipo médico de la UCI de dicho hospital. Se trata de una solución muy eficiente tanto en coste como en reciclaje.



DONACIÓN DE MATERIAL SANITARIO AL GOBIERNO DE ESPAÑA

Gestamp donó 200.000 mascarillas FFP2, 270.000 mascarillas quirúrgicas y 50.000 guantes de nitrilo al Gobierno de España para la protección del personal sanitario.



DONACIÓN DE TELÉFONOS MÓVILES PARA PACIENTES COVID-19 – GESTAMP SERVICIOS

Gestamp Servicios ha colaborado con el servicio de cardiología del Hospital Ramón y Cajal en Madrid para el programa “Unidos por el Corazón” donando teléfonos móviles. La iniciativa tuvo como objetivo que, a través del teléfono, los pacientes en situación de mayor vulnerabilidad pudieran ser contactados por sus familiares en los momentos de confinamiento.



DONACIÓN DE MATERIAL SANITARIO A LOS SERVICIOS DE EMERGENCIA – EDSCHA

📍 Alemania

Desde las oficinas centrales de Edscha se donaron mascarillas FFP2 y se fabricó y distribuyó gel desinfectante para los servicios de emergencia de la ciudad de Reimscheid, en Alemania.



DONACIÓN DE VENTILADORES – EDSCHA

📍 Burgos

Edscha Burgos donó varios ventiladores de última tecnología al servicio de Neumología del Hospital Universitario de Burgos, para afrontar la segunda ola de la pandemia.



VOLUNTARIADO COVID CON COMUNIDADES LOCALES

📍 Gestamp Argentina

Desde Gestamp Argentina se han llevado a cabo distintas iniciativas solidarias por parte de nuestros empleados bajo #GestampSolidaria.



Colaboración con entidades sin ánimo de lucro

Además, de las acciones relacionadas con la pandemia causada por la COVID-19, hemos seguido colaborando con diversas entidades sin ánimo de lucro.

En 2020, hemos seguido utilizando la metodología LBG (London Benchmarking Group) para identificar, clasificar y evaluar nuestra contribución social.

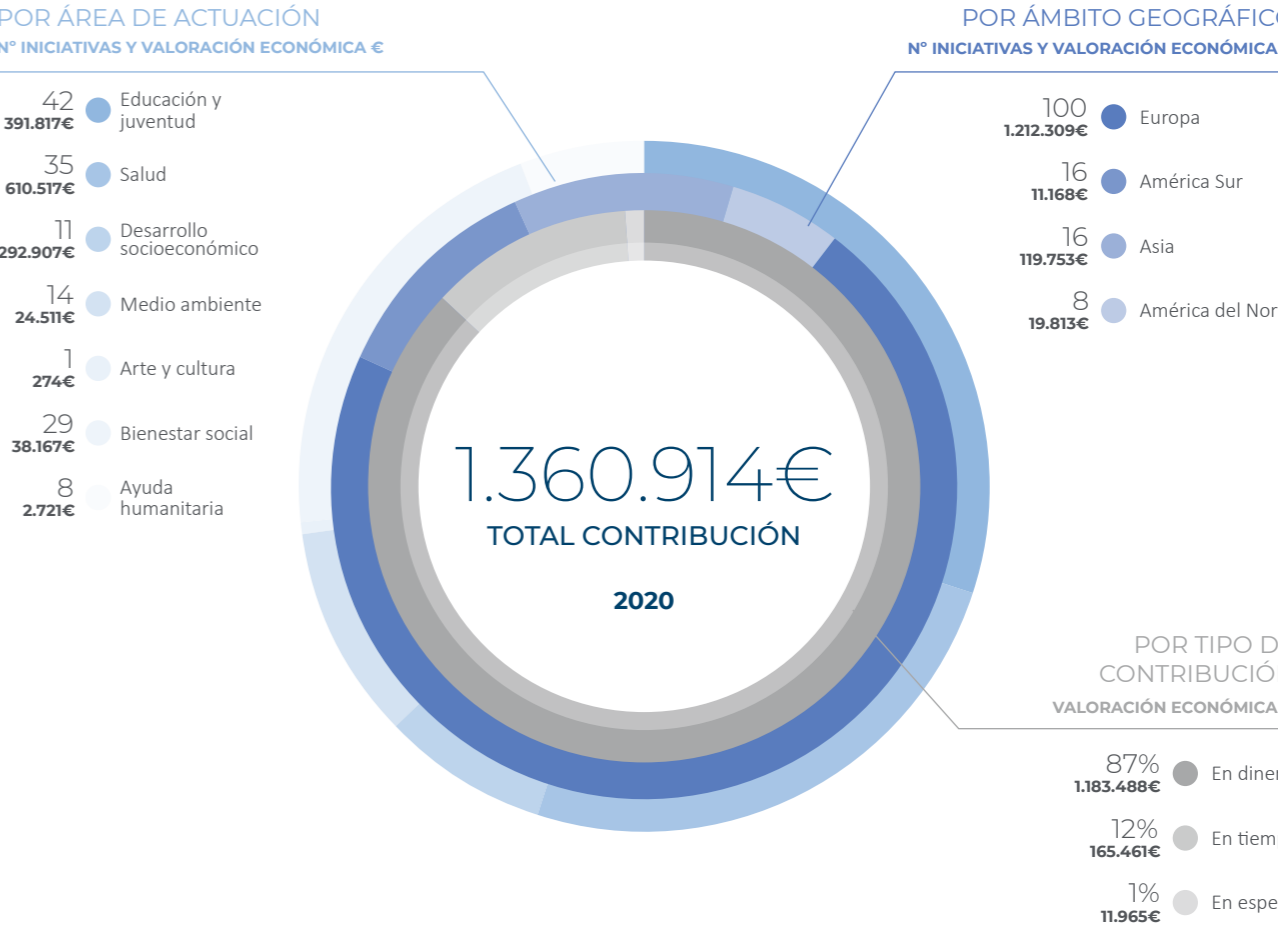
En total, se han identificado 140 actividades de carácter social y sin ánimo de lucro por las que se han beneficiado 228 organizaciones y en las que han participado un total de 2.437 empleados de forma voluntaria, siendo el valor total de la contribución de 1.360.914 euros.

Por tipo de contribución, la mayoría de las actividades se hicieron como aportación monetaria (86,6%), seguida por la contribución en horas de voluntariado dedicado por los empleados dentro de su jornada laboral (12,5%). Otra contribución, aunque con un porcentaje pequeño (0,9%), se refiere a las realizadas en especie, como son las donaciones de sobrantes de materiales de obra a entidades sin ánimo de lucro, o de excedentes de materiales de oficina y objetos mobiliarios a familias afectadas por catástrofes naturales.

De todas las iniciativas, cabe destacar especialmente las que, tanto nuestros empleados como la propia empresa, pusieron en marcha para paliar la COVID-19, cuyo valor económico asciende a un total de 550.429 euros.



Contribución social



Alineados con los ODS

	1	2	3	4	8	10	13	17
NÚMERO DE INICIATIVAS	13	9	43	42	8	5	14	6
% VALORACIÓN ECONÓMICA	1%	1%	46%	29%	2%	1%	2%	20%
VALOR ECONÓMICO EN EUROS	12.800€	8.291€	622.854€	388.991€	21.964€	10.021€	24.511€	271.483€



PLANTACIÓN DE ÁRBOLES CON GREENPEACE

📍 Gestamp Severstal-Kaluga (Rusia)



ODS 15
Vida de ecosistemas terrestres

Un grupo de voluntarios de Gestamp Severstal-Kaluga participaron en la plantación de un bosque protector cerca del río Kvanka, en el Parque Nacional de Ugra. Se plantaron 1.400 plantones de roble en dos hectáreas de tierra, en una jornada organizada por Greenpeace, que fue llevada a cabo en un formato especial debido a las restricciones por COVID-19.

Está previsto que, durante la próxima primavera, se planten también robles del vivero del parque nacional, y en el futuro arces, olmos, fresnos y tilos. La variedad de especies latifoliadas típicas de esa zona fortalecerá el bosque, cuyo objetivo es restaurar la fuerza del río Kvanka, de poca profundidad, y proteger a los campos agrícolas vecinos de la intemperie y el crecimiento excesivo de barrancos.

Los bosques protectores desempeñan un papel fundamental en la preservación de la biodiversidad y las propiedades del suelo, en el clima de la región, en evitar que ríos y arroyos se sequen y en proteger a los suelos de la erosión.

Plantamos bosques donde es más necesario, en tierras agrícolas degradadas y abandonadas, es decir, en lugares donde los bosques diversos y sostenibles no van a aparecer pronto.

Además de los objetivos medioambientales, nuestros voluntarios tuvieron la oportunidad de hacer una buena acción y pasar un buen rato con compañeros y seres queridos, así como de adquirir nuevos conocimientos por parte de los expertos de Greenpeace.

Capacitación de jóvenes para el empleo

Como parte de nuestra estrategia, desde Gestamp fomentamos la empleabilidad mediante la formación y capacitación técnica industrial de los jóvenes de las comunidades locales donde estamos presentes. Para ello, ponemos en marcha convenios de colaboración y donaciones directas en forma de becas con universidades, escuelas de negocio y centros de formación profesional regional.

Además, incorporamos a jóvenes aprendices que participan en programas de estudios duales en todo el mundo, en los que se combina la formación práctica en la empresa con sesiones teóricas impartidas en centros de formación profesional.

BE SMART

📍 Gestamp Bielefeld (Alemania)



ODS 4
Educación de calidad

Gestamp Bielefeld puso en marcha esta iniciativa cuyo objetivo era ofrecer a un grupo de seis estudiantes la oportunidad de tener una primera aproximación al mundo laboral.

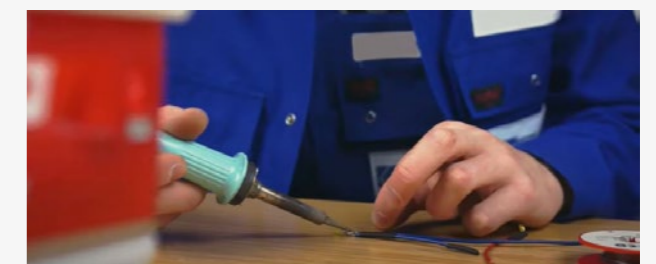
A los estudiantes les propusimos el reto de transformar un modelo clásico de Volkswagen Bulli en un mini vehículo autónomo. Para enfrentarse al reto contaron con el apoyo de siete aprendices de la planta y algunos profesores del centro de formación de Bielefeld.

Los aprendices de la planta habían comenzado a trabajar en el proyecto con anterioridad a la incorporación de los estudiantes, preparando la documentación que serviría como guía para la construcción del modelo de automóvil que pudiera convertirse en un vehículo autónomo, encargándose de la programación y el desarrollo de una placa de control vinculado.

Además, se ocuparon de todos los aspectos de la gestión completa del proyecto como su concepción, planificación, realización y control. Fue fundamental poner en práctica habilidades como el trabajo en equipo e individual, así como una buena gestión del tiempo.

Al igual que en el mundo real, en algunos momentos nuestros aprendices tuvieron que parar y repensar sus ideas, encontrando nuevas soluciones para las dificultades que iban surgiendo.

El resultado final fue una serie de modelos Volkswagen Bulli autónomos, equipados con un eje delantero direccionable modificado y una tracción trasera que les permiten una conducción autónoma controlada con una aplicación móvil.



[CONSULTA EL VÍDEO DEL PROYECTO](#)

“Fue una gran oportunidad para que nuestros jóvenes talentos desarrollaran el concepto completo de un proyecto tan variado, con un alto nivel de orientación práctica”.

CHRISTIAN BEITELHOFF

RESPONSABLE DEL CENTRO DE FORMACIÓN
DE GESTAMP BIELEFELD

Este tipo de formación tiene como finalidad que jóvenes menores de 25 años obtengan un título de enseñanza secundaria postobligatoria a través de la formación profesional, mejorar la empleabilidad de los jóvenes por su contenido teórico-práctico y estrechar relaciones entre nuestros centros de trabajo y las instituciones educativas.

Estos aprendices, normalmente cuentan con un tutor acompañante, están contratados y dados de alta en la Seguridad Social, cumplen con un horario laboral

normal y cobran un pequeño salario. Durante 2020, Gestamp acogió a 427 aprendices y becarios.

Por otro lado, desde algunos centros de trabajo se ha participado en iniciativas que pretenden acercar la realidad laboral de la empresa a los jóvenes que aún no han comenzado sus estudios superiores, ayudándoles en el desarrollo de habilidades y competencias clave para su futuro laboral y contribuyendo al fomento de las vocaciones femeninas en ramas técnicas.

LABORESOS

EDSCHA Santander (España)



ODS 4
Educación de calidad



ODS 5
Igualdad de género

LaborESO es un programa coordinado por la Cámara de Comercio de Cantabria, cuyo objetivo es facilitar el acercamiento temprano al mundo laboral del alumnado de Educación Secundaria Obligatoria de la región.

Los alumnos/as realizan prácticas en una empresa durante dos semanas. Esto les permite mejorar su conocimiento de sí mismos, de sus habilidades, capacidades e intereses, y también adquirir un conocimiento del mundo del trabajo y de las empresas de la región.

Esta experiencia les ayuda en la decisión que deben tomar al finalizar la ESO y que marcará su futuro académico y profesional.

En Edscha Santander, contamos con la presencia de un alumno en el área de Gestión de Prototipos y Matricería. Su reto personal consistía en demostrarse a sí mismo que podría realizar ese trabajo en el futuro a pesar de tener una discapacidad con limitaciones para el movimiento de su mano izquierda.

En ese contexto, se celebró la jornada “ATRÉVETE A CAMBIAR”. El objetivo era fomentar las vocaciones femeninas en las ramas técnicas tanto de formación profesional, como universitarias, rompiendo con el sesgo de selección por género. Para ello, se contó con la participación de mujeres ingenieras, informáticas, árbitro y de hombres secretarios de dirección, enfermeros o educadores infantiles. En representación de Edscha Santander, Rita Obregón, como responsable de Gestión de Prototipos, explicó a los 60 alumnos participantes, su experiencia desde sus comienzos como peón hasta su puesto actual.



Los alumnos tenían claros los estudios que les gustaría realizar, pero también muchas dudas sobre el contenido real de ese trabajo en el día a día, enfocando sus preguntas hacia las inquietudes que les generaba el acceder al mundo laboral. Se sintieron cómodos y participativos y, los que no conocían nuestra compañía, mostraron su interés por la planta y por el Grupo Gestamp, considerándola como un referente de empresa para trabajar el día de mañana.

“Para mí la experiencia fue muy gratificante, ya que pude disfrutar de una jornada con jóvenes con mucha iniciativa y potencial, y abrir nuevos horizontes profesionales a las nuevas generaciones”.

RITA OBREGÓN

RESPONSABLE DE GESTIÓN DE PROTOTIPOS
EDSCHA SANTANDER

PLAN ACCIÓN SOCIAL SOLIDARIO “DECIDE HOY, IMAGINA LA EMPRESA DE MAÑANA”



EDSCHA Santander (España)



ODS 4
Educación de calidad

A través de esta iniciativa puesta en marcha por la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), en colaboración con la Fundación Junior Achievement, se ha formado a 987 estudiantes, con la participación de 32 directivos de diversas empresas. Estos voluntarios se han convertido en un referente para estos estudiantes, procedentes de 13 colegios de la región, que han aprendido y reflexionado sobre el liderazgo, pensamiento crítico y creativo, comunicación eficaz o los valores éticos.

El programa se basa en una metodología práctica y activa donde el verdadero protagonista del aprendizaje es el alumno, fomentando el “aprender haciendo”. Se inspira al alumno a desarrollar habilidades como la creatividad, la comunicación activa o el trabajo en equipo, entre otras. Les son presentados retos motivadores para saber qué harían ante dilemas donde se pueden adoptar decisiones éticas o meramente económicas, mostrándoles que con su actitud pueden contribuir al cambio social.

A través de diferentes actividades, los alumnos debían tomar decisiones ante esos dilemas complejos, extrapolables a las aulas y al mundo de la empresa. Se fomentó el debate y la reflexión tanto de manera individual como grupal, con el voluntario como mediador, con la ayuda y la experiencia de los profesores.

Finalmente, se les trasladaba la importancia de seguir un proceso de toma de decisiones acorde a los propios valores para ser socialmente responsables, ya que el objetivo de la empresa no es solo el beneficio económico, sino ser un generador de valor para la sociedad, a nivel social, medioambiental y económico.

Pero no solo se ven beneficiados los alumnos, también los voluntarios, ya que desarrollan diferentes competencias y habilidades y tienen la posibilidad de charlar con los trabajadores del mañana y conocer sus inquietudes.

Edscha Santander participó a través de su responsable de Recursos Humanos compartiendo su experiencia tanto laboral como vital y los principios básicos que aplicaba en su día a día.



Evaluación de los participantes

	APRENDIZAJE	VALORACIÓN	SATISFACCIÓN
Voluntarios	81%	88%	100%
Colegios	89%	100%	100%
Alumnos	65%	71%	83%

“Disfruté de la experiencia porque los alumnos eran muy participativos y tenían unas ganas enormes de aportar su granito de arena para construir un mundo mejor”.

PATRICIA ARTEAGA

RESPONSABLE DE RECURSOS HUMANOS DE
EDSCHA SANTANDER

Participación en diversas asociaciones y organizaciones

En Gestamp trabajamos en la promoción del sector y el desarrollo local desde diversos ángulos. Como reflejo de este compromiso, nos involucramos de forma activa en distintas iniciativas orientadas tanto al ámbito social como al ámbito económico, a través de clústeres y asociaciones empresariales.

Participamos en organizaciones, instituciones y foros cuya finalidad es fomentar el desarrollo socioeconómico, la innovación, la calidad, o la contribución a la divulgación del conocimiento del sector de la automoción.

La innovación es una prioridad estratégica de nuestra compañía, que trabajamos a través de nuestra participación en organizaciones como el Instituto Universitario de Investigación del Automóvil y la Fundación COTEC. Realizamos una innovación de continuidad (sustaining innovation) que busca fortalecer el núcleo de negocio y garantizar la sostenibilidad, la eficiencia y la competitividad.

CÁMARAS DE COMERCIO-BILATERALES

- Cámara de Comercio Alemana para España (AHK)
- Cámara de Comercio Británica (British Chamber of Commerce in Spain)
- Cámara de Comercio de Brasil en España (CCBE)
- Fundación Consejo España-China
- Fundación Consejo España-Estados Unidos
- Fundación Consejo España-Japón
- Fundación Consejo España-Rusia
- Consejo Económico Marruecos-España (CEMAES)

CLÚSTERS REGIONALES DE ESPAÑA

- Clúster de Automoción del País Vasco (ACICAE)
- Clúster de Automoción de Aragón (CAAR)
- Clúster de Automoción de Cantabria (GIRA)
- Clúster de Automoción de la Comunidad Valenciana (AVIA)
- Clúster de Empresas de Automoción de Galicia (CEAGA)
- Clúster de la Industria de la Automoción en Cataluña (CIAC)
- Foro Automoción Castilla y León (FaCyl)

La transferencia de tecnología y la gestión del conocimiento constituyen también ejes prioritarios en nuestro modelo de negocio, por lo que colaboramos en diversos programas educativos y de FP dual a través de CLEPA, la asociación europea de proveedores de automoción.

La participación en asociaciones tecnológicas nos ayuda en el proceso de transferencia de una nueva tecnología, que es el mecanismo habitual por el que la organización va adaptándose a los requisitos que conllevan los nuevos proyectos. Estos nuevos proyectos terminan, además, fomentando un desarrollo socioeconómico generalizado.

Detallamos algunas de las asociaciones y organizaciones en las que participamos:

ASOCIACIONES INDUSTRIALES

- CLEPA (European Association of Automotive Suppliers)
- SERNAUTO (Asociación Española de Proveedores de Automoción)
- Asociación Española de Profesionales de la Automoción (ASEPA)
- Sociedad de Técnicos de Automoción (STA)
- Instituto Universitario de Investigación del Automóvil (INSIA)
- Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)
- Asociación Española de Calidad (AEC)
- Cátedra Industria 4.0 de la Universidad Pontificia de Comillas

ASOCIACIONES ECONÓMICAS

- Círculo de Empresarios
- Club de Exportadores e Inversores
- Instituto Atlántico de Gobierno (IADG)
- Instituto de la Empresa Familiar (IEF)
- Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)
- Cámara de Comercio de España (CCE)
- Fundación COTEC para la Innovación

ASOCIACIONES PROFESIONALES

- Asociación Española de Directivos (AED)
- Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)
- Corporate Excellence- Centre for Reputation Leadership
- DIRCOM (Asociación de Directivos de Comunicación)
- FUNDACOM (plataforma comunicación española – portuguesa)
- Forética (asociación de empresas y profesionales de la Responsabilidad Social Empresarial)
- Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

COMISIÓN DE NEGOCIO RESPONSABLE. SERNAUTO

📍 España



ODS 17
Alianzas para lograr los objetivos

En 2020, la Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO) puso en marcha la Comisión de Negocio Responsable, que se enmarca en la Estrategia lanzada por la Asociación para poner en valor la contribución del sector a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas e impulsar iniciativas en este ámbito.

La Comisión, integrada por proveedores de automoción líderes en esta materia, está presidida por el vicepresidente de SERNAUTO, Miguel López-Quesada, Director de Comunicación, Marketing y Relaciones Institucionales de Gestamp.

Durante 2020, se llevó a cabo un intenso plan de acción con la consecución de hitos como la presentación del Libro Blanco “Contribución de la industria española de componentes de automoción al Desarrollo Sostenible”, la creación de una matriz sectorial de temas relevantes, estándares, regulación y buenas prácticas del sector, la realización de una herramienta para facilitar el reporte del Estado de Información No Financiera, así como varios webinars, coloquios y workshops sobre sostenibilidad y proveedores de automoción.



DESCARGA EL DOCUMENTO

“Esta Comisión, basada en el trabajo colaborativo, pretende ser punto de encuentro entre las empresas del sector e impulsor de proyectos, herramientas e iniciativas que permitan a las empresas asociadas implementar o mejorar sus estrategias de sostenibilidad, con la vista puesta en seguir generando valor compartido y contribuyendo a la consecución de los ODS”.

MIGUEL LÓPEZ-QUESADA

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y RELACIONES INSTITUCIONALES DE GESTAMP

DIMENSIÓN GOBERNANZA

+ 166 ÓRGANOS
DE GOBIERNO

+ 184 GESTIÓN DE
RIESGOS

+ 192 ÉTICA Y
CUMPLIMIENTO
NORMATIVO



Órganos de Gobierno

- Estructura accionarial **166**
- Sistema de Gobierno Corporativo **167**
- Órganos de Gobierno **167**
- Informe Anual de Gobierno Corporativo **183**

Estructura accionarial

La totalidad de las acciones pertenecen a **una única clase y serie**, y confieren a su titular los mismos derechos y obligaciones

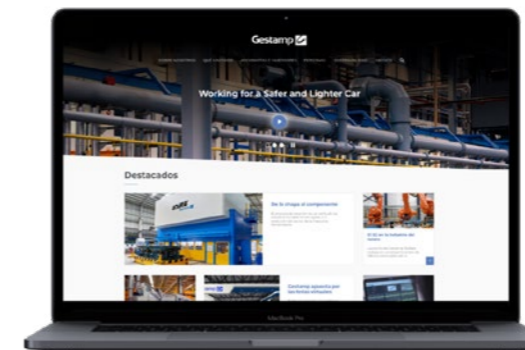
A la fecha de la presente Memoria, en línea con los datos recogidos en el registro oficial de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), la estructura accionarial actual de Gestamp Automoción S.A es la siguiente:

- Acek Desarrollo y Gestión Industrial, S.L. ("Acek") ostenta 130.985.226 acciones representativas del 22,76% del total del capital social de la Sociedad.
- Gestamp 2020, S.L. ("Gestamp 2020") ostenta 288.332.760 acciones representativas del 50,10% del capital social de la Sociedad. Acek ostenta el 75% del capital social de Gestamp 2020 mientras que Mitsui & Co., Ltd. ostenta el 25% restante.
- El resto del capital social, es decir, el 27,14%, es *free float*.



Sistema de Gobierno Corporativo

+ NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO SE SUSTENTA ACTUALMENTE EN LAS SIGUIENTES NORMAS, TODAS ELLAS DISPONIBLES EN NUESTRA PÁGINA WEB



- Estatutos Sociales
- Reglamento de la Junta General de Accionistas
- Reglamento del Consejo de Administración
- Código de Conducta
- Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores
- Determinadas políticas corporativas

Nuestras normas de Gobierno Corporativo son objeto de revisión y actualización de forma periódica. Su contenido se inspira y se fundamenta en el compromiso con las mejores prácticas de Buen Gobierno Corporativo, ética empresarial y responsabilidad social en todos los ámbitos de actuación.

Órganos de Gobierno

Con el fin de cumplir con los compromisos de transparencia y ética empresarial, la Sociedad implementa las normas de Gobierno Corporativo a través de los siguientes Órganos de Gobierno que desarrollan de forma diferenciada funciones de estrategia y supervisión, y funciones de dirección y gestión:

- 01. Junta General de Accionistas**
+ Es el principal cauce de participación de los accionistas en Gestamp y es nuestro máximo órgano de decisión. Nuestros accionistas a través de dicho órgano deliberan y deciden mediante votación sujeta a las mayorías legal o estatutariamente aplicables sobre los asuntos propios de su competencia
- 02. Consejo de Administración**
+ Centra su actividad en la definición, supervisión y seguimiento de las políticas, estrategias y directrices generales que debe seguir la Sociedad y las sociedades de su grupo consolidado

Comisiones del Consejo de Administración
+ Para llevar a cabo su labor, el Consejo de Administración cuenta con el apoyo de comisiones internas especializadas. En este sentido, el Consejo de Administración tiene constituidas una Comisión de Auditoría y una Comisión de Nombramientos y Retribuciones
- 03. Comité de Dirección**
+ Es responsable de la organización y coordinación estratégica del Grupo, mediante la difusión, implementación y seguimiento de la estrategia de negocio y directrices

Junta General de Accionistas

La Junta General de Accionistas es el principal cauce de participación de los accionistas en Gestamp y es nuestro máximo órgano de decisión en el que se reúnen todos los accionistas debidamente convocados para deliberar y decidir, con las mayorías exigibles en cada caso, sobre los asuntos propios de su competencia.

Funciones

La Junta General de Accionistas decide sobre los asuntos de su competencia de acuerdo con lo establecido en la Ley, los Estatutos Sociales y el Reglamento de la Junta General de Accionistas de la Sociedad, correspondiéndole, a título enunciativo, la adopción de los siguientes acuerdos:

- El nombramiento, reelección y separación de los miembros del Consejo de Administración.
- El nombramiento, reelección y cese del auditor de cuentas de la Sociedad y de su grupo consolidado.
- La aprobación de las cuentas anuales, la aplicación del resultado y aprobar la gestión social.
- La autorización para la adquisición de acciones propias o de la sociedad dominante.
- La modificación de los Estatutos Sociales.
- El aumento y la reducción del capital social y la exclusión o limitación del derecho de preferencia.
- La emisión de obligaciones convertibles en acciones o de cualesquiera otros valores que otorguen el derecho a suscribir acciones nuevas de la Sociedad.
- La adquisición, la enajenación o la aportación a otra sociedad de activos esenciales y la transferencia a entidades dependientes de actividades esenciales.
- La transformación, la fusión, la escisión o la cesión global de activo y pasivo y el traslado de domicilio al extranjero.
- La disolución de la Sociedad y la aprobación de operaciones cuyo efecto sea equivalente al de la liquidación de la Sociedad.
- La aprobación del balance final de liquidación.
- La aprobación de la política de remuneraciones de los consejeros.
- El establecimiento de sistemas de retribución de los consejeros consistentes en la entrega de acciones o de opciones sobre acciones o retribuciones referenciadas al valor de las acciones.
- La autorización o dispensa a los consejeros de prohibiciones derivadas del deber de lealtad y del deber de evitar situaciones de conflicto de interés.
- La aprobación y modificación del Reglamento de la Junta General de Accionistas.
- Cualquier otro asunto reservado, legal o estatutariamente, a la competencia de la Junta General.



Derechos de los accionistas

Los accionistas tienen el derecho a examinar en el domicilio social o a través de la página web de Gestamp, todos los documentos relativos a la Junta General desde el momento de su convocatoria.

Asimismo, desde la publicación del anuncio de convocatoria de la Junta General y hasta el quinto día anterior, inclusive, al previsto para su celebración en primera convocatoria, los accionistas podrán solicitar por escrito los informes o aclaraciones que estimen precisos, o formular por escrito las preguntas que estimen pertinentes, acerca de los asuntos comprendidos en el orden del día.

De otro lado, los accionistas que representen, al menos, el tres por ciento (3%) del capital social podrán solicitar que se publique un complemento a la convocatoria de la Junta General incluyendo uno o más puntos adicionales en el orden del día en el plazo y la forma establecido por la Ley.

Del mismo modo, los accionistas que representen, al menos, el tres por ciento (3%) del capital social podrán presentar propuestas fundamentadas de acuerdos sobre asuntos ya incluidos o que deban incluirse en el orden del día, en el plazo y la forma establecido por la Ley. Dichas propuestas y, en su caso, la documentación que se acompañe, se publicarán ininterrumpidamente en la página web de Gestamp.

La composición, responsabilidades y funcionamiento
de nuestro **Consejo de Administración**
se rigen por la Ley de Sociedades de Capital,
nuestros Estatutos Sociales y el Reglamento del
Consejo de Administración

Consejo de Administración

El Consejo de Administración es responsable de la supervisión, dirección, control y representación de la Sociedad. Debe establecer, como núcleo de su misión, la aprobación de la estrategia de la Sociedad y la organización precisa para su puesta en práctica, así como la supervisión y el control del cumplimiento de los objetivos por parte de la dirección, y el respeto del objeto e interés social de la Sociedad.

Funciones

Son competencias indelegables del Consejo de Administración, las siguientes:

- Las políticas y estrategias generales de la Sociedad:
 - el plan estratégico o de negocio, así como los objetivos de gestión y presupuesto anuales;
 - la política de inversiones y financiación;
 - la definición de la estructura de la Sociedad y de su grupo;
 - la política de Gobierno Corporativo de la Sociedad y de su grupo;
 - las políticas de sostenibilidad en materias medioambientales y sociales;
 - la política de retribuciones y evaluación del desempeño de los altos directivos. A estos efectos se entenderá por altos directivos a todos aquellos que dependan directamente del Consejo, de comisiones ejecutivas o de consejeros delegados;
 - la política de dividendos, así como la de autocartera y, en especial, sus límites; y
 - la política de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, así como el seguimiento periódico de los sistemas internos de información y control.

- Las siguientes decisiones:
 - la propuesta del primer ejecutivo de la Sociedad, el nombramiento y eventual cese de los Altos Directivos, así como sus cláusulas de indemnización;
 - la distribución entre los consejeros de la asignación fija anual determinada por la Junta General, que se llevará a cabo por el Consejo de Administración teniendo en cuenta las condiciones de cada consejero, las funciones y responsabilidades que les sean atribuidas y su pertinencia a las distintas Comisiones y, en el caso de los ejecutivos, la determinación de su retribución adicional por sus funciones ejecutivas y demás condiciones que deban respetar sus contratos;
 - la información financiera que, por su condición de cotizada, la Sociedad deba hacer pública periódicamente;
 - las inversiones u operaciones de todo tipo que, por su elevada cuantía especiales características, tengan carácter estratégico o especial riesgo fiscal, salvo que su aprobación corresponda a la Junta General; y
 - la creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales, así como cualesquiera otras transacciones u operaciones de naturaleza análoga que, por su complejidad, pudieran menoscabar la transparencia de la Sociedad.

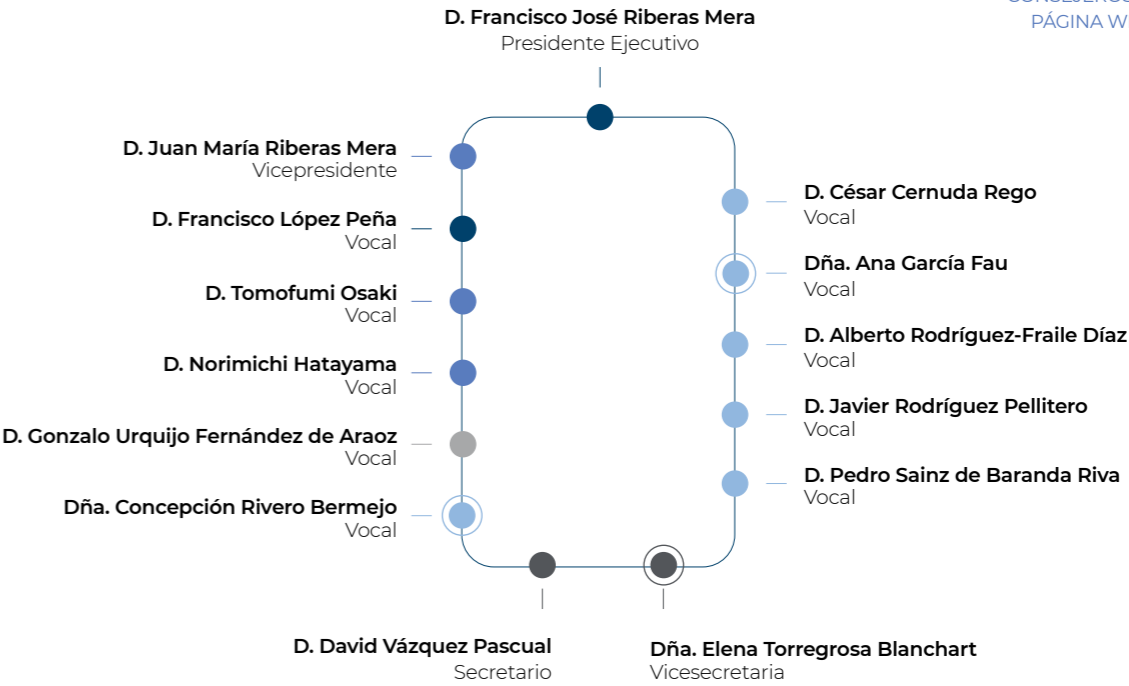
- La formulación de cualquier clase de informe legalmente exigido al órgano de administración siempre y cuando la operación a que se refiere el informe no pueda ser delegada.
- La supervisión del efectivo funcionamiento de las Comisiones que hubiera constituido y de la actuación de los órganos delegados y de los directivos que hubiera designado.
- La convocatoria de la Junta General y la elaboración del orden del día y la propuesta de acuerdos.
- Las facultades que la Junta General hubiera delegado en el Consejo de Administración, salvo que hubiera sido expresamente autorizado por ella para subdelegarlas.
- Las operaciones que la Sociedad, o sociedades

del Grupo, realice con consejeros, con accionistas significativos o representados en el Consejo de la Sociedad o de otras sociedades del grupo, o con personas a ellos vinculados, previo informe favorable de la Comisión de Auditoría, y con la abstención de los consejeros afectados, salvo en los supuestos exceptuados en la legislación vigente.

- Las demás decisiones específicamente previstas en el Reglamento del Consejo de Administración.

Composición

El Consejo de Administración está compuesto por 12 miembros, de los cuales 6 son consejeros independientes, 3 son dominicales, 2 son ejecutivos y 1 es otro externo. En este sentido, Gestamp cumple con la Recomendación 17 del Código de buen gobierno de las sociedades cotizadas, esto es, tener una representación en el Consejo de Administración de, al menos, un 50% de consejeros independientes.



● Ejecutivo ● Dominical ● Independiente ● Otro externo ● No consejero ● Hombre ▲ Mujer

PARA MÁS INFORMACIÓN
SOBRE EL PERFIL DE LOS
CONSEJEROS CONSULTAR LA
PÁGINA WEB DE GESTAMP

Diversidad del Consejo

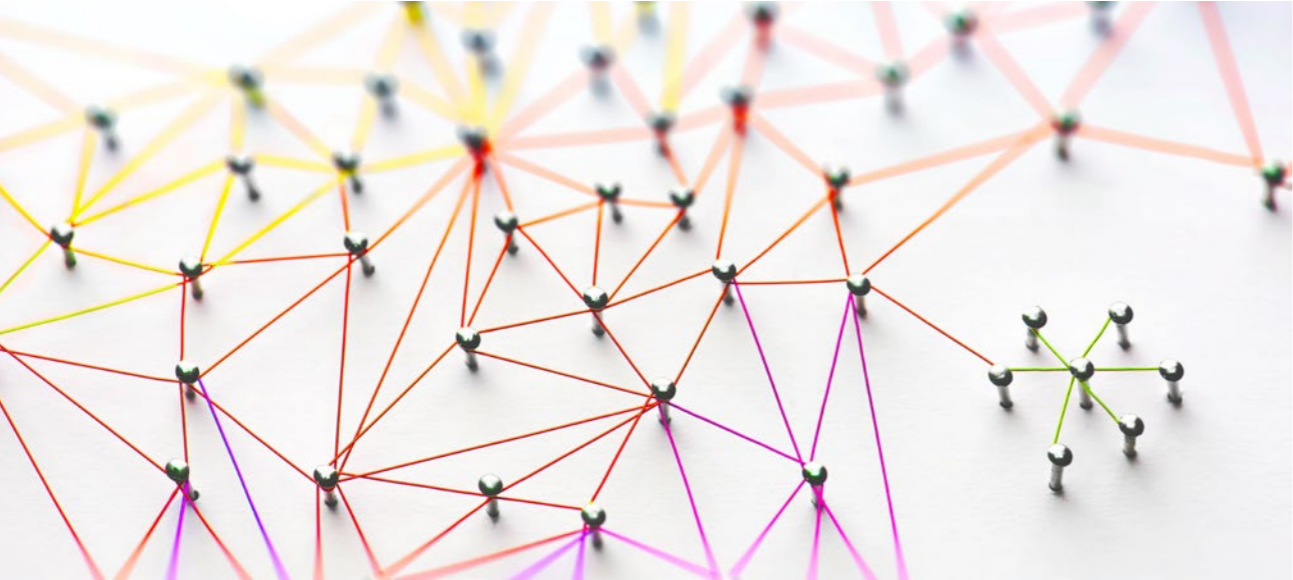
La Política de Selección del Consejo de Administración aprobada por el Consejo de Administración de la Sociedad con fecha 14 de diciembre de 2017, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, define los procedimientos y mecanismos para la selección de Consejeros con el objetivo de que el Consejo de Administración de la Sociedad reúna los conocimientos, competencias y experiencias necesarios para garantizar un gobierno adecuado de la Sociedad en cada momento. La citada política define los principios inspiradores que deben regir la misma, entre los cuales, destacan los siguientes:

- **Igualdad de trato y transparencia.** El principio establece que la selección de consejeros será transparente y no adolecerá de sesgos implícitos, de forma que se garanticen las mismas oportunidades a todos los candidatos cualificados.
- **Diversidad.** El principio establece que se favorecerá la diversidad de experiencias, conocimientos y género.

Por su parte, la Guía Orientativa de Conocimientos, Capacidades, Diversidad y Experiencia del Consejo de Administración define aquellos conocimientos, capacidades, diversidad y experiencia que debe poseer el Consejo de Administración en su conjunto

de forma que sirva como referencia y herramienta de apoyo a la Política de Selección del Consejo de Administración. Esta guía, aprobada el 14 de diciembre de 2017 por el Consejo de Administración a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, desarrolla los principios antes comentados y establece que, a efectos de la selección de candidatos y la reelección de Consejeros, y ante igualdad de conocimientos y experiencia, se favorezca la diversidad, evitando la discriminación por razones de sexo, edad, cultura, religión y raza, y se procure que la composición del Consejo de Administración sea acorde a la realidad demográfica de los mercados en que la Sociedad opera.

En relación con la última vacante en el seno del Consejo de Administración producida en el ejercicio 2019, y a efectos de dar cumplimiento a lo establecido en la Política de Selección del Consejo de Administración y en la Guía Orientativa de Conocimientos, Capacidades, Diversidad y Experiencia del Consejo de Administración y de favorecer la diversidad en el Consejo, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones de la Sociedad acordó en su reunión de 25 de julio de 2019 adoptar la medida consistente en que, ante la igualdad de conocimientos y experiencia de los diferentes candidatos, se favorecería que la vacante fuese cubierta por una mujer.



Conocimientos colectivos del Consejo de Administración

El Consejo debe reunir, en su conjunto, los conocimientos, competencias y experiencia suficientes para garantizar un gobierno adecuado de la Sociedad, acorde con sus actividades, incluidos sus principales riesgos, y asegurando la capacidad efectiva para la toma de decisiones de forma independiente y autónoma en beneficio de la Sociedad. A efectos de definir las competencias, conocimientos y experiencia que, en su conjunto, se han considerado más adecuadas para el Consejo de Administración y, en su caso, a efectos de verificar la adecuación de un candidato en caso de que se produzca una vacante en dicho órgano, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones aprobó la siguiente matriz del Consejo de Administración en su reunión de 18 de mayo de 2020.

MATRIZ DE COMPETENCIAS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

	César Cernuda Rego	Tomofumi Oaki	Francisco López Peña	Francisco J. Ribera Mera	Concepción Rivero Bermejo	Normichi Hanyama	Alberto Rodríguez Fraile Díaz	Pedro Sainz de Baranda Rúa	Gonzalo Urquijo Fernández de Azaola	Ara García Fau	Juan María Ribera Mera	Javier Rodríguez Pelitero
EXPERIENCIA PROFESIONAL	Comisión de Nombramientos y Retribuciones						Comisión de Auditoría					
Órganos de gobierno, comités de dirección o en la gestión de otras empresas cotizadas o relevantes	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Definición y ejecución de estrategias	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Empresas en crecimiento o en procesos de consolidación	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Entornos internacionales	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Sectores con alto desarrollo tecnológico o en empresas que realizan un proceso de transformación digital	•				•			•		•		
Industria de la automoción		•	•	•		•					•	
Industria del acero		•		•	•				•		•	
HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS												
Legal												•
Contabilidad y Finanzas		•	•				•	•	•	•	•	•
Auditoría			•						•	•		•
BUEN GOBIERNO CORPORATIVO												
Independencia	•				•		•	•		•		•
Diversidad (nacionalidad, género, cultural...)		•			•	•				•		

Consejeros con experiencia demostrada en temas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) son: Gonzalo Urquijo fue director de RSC del Grupo Arcelor Mittal y Francisco López Peña fue presidente del Comité de RSC de CIE Automotive.

Esta matriz será actualizada periódicamente en función de las posibles vacantes que puedan surgir en el seno del Consejo de Administración y de los nuevos retos y oportunidades a los que se enfrente la Sociedad en el corto, medio y largo plazo.

Evaluación del desempeño del Consejo de Administración

De acuerdo con lo establecido en el Reglamento del Consejo de Administración de Gestamp, el Consejo dedicará la primera de sus sesiones del ejercicio a evaluar su propio funcionamiento durante el ejercicio anterior y, en su caso, a adoptar un plan de acción que corrija aquellos aspectos que se hayan revelado poco funcionales. Además, el Consejo evaluará (i) el desempeño de sus funciones por el presidente del Consejo y, en caso de recaer el cargo en una persona distinta, por el primer ejecutivo de Gestamp, partiendo del informe que le eleve la Comisión de Nombramientos y Retribuciones; así como (ii) el funcionamiento de las Comisiones del Consejo, partiendo del informe que estas le eleven.

El proceso de evaluación del Consejo de Administración de la Sociedad se inició el 29 de octubre de 2020 y ha sido coordinado por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, a instancia del Presidente del Consejo de Administración. En este sentido, este ejercicio, en cumplimiento de la Recomendación 36 del Código de buen gobierno de las sociedades cotizadas, la Sociedad ha contado con el asesoramiento de un consultor externo en el proceso de evaluación. Este proceso ha consistido fundamentalmente en la cumplimentación de un formulario de evaluación, entrevistas personales del consultor externo con cada uno de los miembros del Consejo de Administración, la emisión de un informe de evaluación y la preparación de un plan de acción.

Las áreas evaluadas han sido las siguientes:

- Funcionamiento y Efectividad del Consejo de Administración.
- Desempeño del Presidente del Consejo de Administración.
- Desempeño del Consejero Delegado.
- Desempeño del Secretario del Consejo de Administración.
- Desempeño y contribución de cada Consejero.
- Funcionamiento y composición de la Comisión de Auditoría.
- Funcionamiento y composición de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

El 16 de diciembre de 2020, se presentaron a la Comisión de Nombramientos y Retribuciones los resultados de su evaluación, así como de la evaluación del Consejo de Administración, del Presidente del Consejo de Administración, del Consejero Delegado y del Secretario del Consejo de Administración. El 17 de diciembre de 2020, se presentaron los resultados de su evaluación a la Comisión de Auditoría. Cada una de las Comisiones, tras analizar los resultados, emitieron el correspondiente informe sobre la evaluación. Asimismo, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, de nuevo, con el asesoramiento del asesor externo, ha elaborado un plan de acción que fue presentado en la primera reunión del Consejo de Administración de 2021 junto con los informes emitidos por cada una de las Comisiones.

El plan de acción aprobado por el Consejo de Administración en relación al resultado de la evaluación correspondiente al ejercicio 2020, incluye algunas recomendaciones a llevar a cabo durante el ejercicio 2021. En este sentido, destaca el objetivo de fomentar los **asuntos estratégicos y de ESG** (Environmental, Social and Governance) considerándose la posibilidad de constituir una nueva Comisión en el seno del Consejo de Administración para asistirle en asuntos relacionados con la sostenibilidad, tecnología o innovación. Asimismo, incluye continuar dando seguimiento del cumplimiento del principio de diversidad incluido en la Política de Selección del Consejo de Administración y en la Guía Orientativa de Conocimientos, Capacidades, Diversidad y Experiencia del Consejo de Administración.

Convocatoria y periodicidad de las reuniones

El Consejo de Administración se reunirá con la frecuencia precisa para desempeñar con eficacia sus funciones, siempre que lo requiera el interés de Gestamp, y como mínimo seis veces al año y, al menos, una de dichas reuniones tendrá lugar cada trimestre.

En 2020, el Consejo de Administración se reunió en 9 ocasiones. Todas las reuniones fueron presididas por el presidente.

Presidente del Consejo de Administración

NOMBRE: D. FRANCISCO J. RIBERAS MERA
NOMBRAMIENTO: 3/03/2017 CON EFECTOS DESDE 24/03/2017

El presidente del Consejo de Administración de la Sociedad es elegido entre los miembros del Consejo de Administración previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. Uno o más vicepresidentes pueden ser elegidos, previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones entre los miembros del Consejo de Administración, para actuar como presidente en caso de ausencia o incapacidad del mismo.

Funciones

- Tiene la condición de presidente de la Sociedad y de todos los órganos sociales de los que forme parte, a los que representa permanentemente.
- Puede tener la condición de primer ejecutivo de la Sociedad y en su condición de tal le corresponde la efectiva dirección de los negocios de la Sociedad, de acuerdo siempre con las decisiones y criterios fijados por la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración.
- Prepara y somete al Consejo de Administración un programa de fechas y asuntos a tratar; organiza y coordina la evaluación periódica del Consejo, así como, en su caso, la del primer ejecutivo; es responsable de la dirección del Consejo y de la efectividad de su funcionamiento; se asegura de que se dedica suficiente tiempo de discusión a las cuestiones estratégicas, y acuerda y revisa los procesos introductorios y de actualización de conocimientos para cada consejero, cuando las circunstancias lo aconsejen.
- Preside la Junta General y dirige sus discusiones y deliberaciones.
- Es responsable de convocar y presidir las reuniones del Consejo, fijando el orden del día de las reuniones y dirigiendo las discusiones y deliberaciones. Se asegura de que los consejeros reciben con carácter previo información suficiente para deliberar sobre los puntos del orden del día. Estimula el debate y la participación activa durante las sesiones.

Como Presidente ejecutivo, es responsable de la estrategia y el desarrollo corporativo, incluyendo la máxima interlocución comercial con los clientes del Grupo, el Gobierno Corporativo y la representación institucional de Gestamp

Consejero Delegado

NOMBRE: D. FRANCISCO LÓPEZ PEÑA
NOMBRAMIENTO: 14/12/2017 CON EFECTOS DESDE 20/02/2018

Con fecha 5 de noviembre de 2020, el Consejo de Administración tomó razón de la renuncia voluntaria de D. Francisco López Peña a su cargo de Consejero Delegado de la Sociedad, con efectos desde el 1 de enero de 2021, manteniendo a partir de esa fecha la condición de Consejero Ejecutivo.

El Consejo de Administración puede delegar permanentemente, en uno o varios de sus miembros, sus facultades, salvo aquellas cuya competencia tenga éste reservadas por ministerio de la Ley, de los Estatutos Sociales o de este Reglamento.

La delegación permanente de facultades del Consejo de Administración y la designación del consejero o consejeros a quienes se atribuyan facultades delegadas requiere para su validez el voto favorable de, al menos, los dos tercios de los miembros del Consejo de Administración. El nombramiento del consejero delegado se hace a propuesta del presidente y previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Funciones

- Al consejero delegado le corresponde la efectiva representación y dirección de los negocios de la Sociedad, de acuerdo siempre con las decisiones y criterios fijados por la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración, en los ámbitos de sus respectivas competencias.

Consejero Coordinador

NOMBRE: D. ALBERTO RODRÍGUEZ FRAILE, CONSEJERO INDEPENDIENTE
NOMBRAMIENTO: 24/07/2017

Debido a la condición de consejero ejecutivo del Presidente, el Consejo de Administración, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y con la abstención de los consejeros ejecutivos nombró un Consejero Coordinador.

Funciones

- Cuando lo estime pertinente, solicitar al presidente la convocatoria del Consejo de Administración o la inclusión de nuevos puntos en el orden del día de un Consejo ya convocado.
- Presidir el Consejo de Administración en ausencia del presidente y del vicepresidente.
- Mantener contactos con inversores y accionistas para conocer sus puntos de vista a efectos de formarse una opinión sobre sus preocupaciones, en particular, en relación con el gobierno corporativo de la Sociedad.

- Coordinar y reunir a los consejeros no ejecutivos para hacerse eco de sus preocupaciones, coordinar el plan de sucesión del presidente del Consejo de Administración.
- Dirigir la evaluación periódica del presidente del Consejo de Administración.

Comisiones del Consejo de Administración

La mayor eficacia y transparencia en el ejercicio de las facultades y cumplimiento de las funciones atribuidas al Consejo de Administración de la Sociedad justifican la creación de comisiones.

La actuación de estas comisiones está llamada no solo a facilitar la decisión sobre los asuntos mediante su consideración previa, sino a reforzar las garantías de objetividad y reflexión con las que el Consejo de Administración debe abordar determinadas cuestiones. El Consejo de Administración de la Sociedad tiene constituida una Comisión de Auditoría y una Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Comisión de Auditoría

Funciones

- Informar a la Junta General de accionistas sobre las cuestiones que se planteen en su seno en materia de su competencia y, en particular, sobre el resultado de la auditoría.
- En relación con los sistemas de información y control interno:
 - Supervisar y evaluar el proceso de elaboración, la integridad y la presentación de la información financiera y no financiera.
 - Revisar periódicamente los sistemas internos de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, así como discutir con el auditor de cuentas las debilidades significativas del sistema de control interno detectadas en el desarrollo de la auditoría.
 - Velar por la independencia y eficacia de la función de auditoría interna; proponer la selección, nombramiento, reelección y cese del responsable del servicio de auditoría interna; proponer el presupuesto de ese servicio; aprobar el plan de trabajo anual de la auditoría interna, asegurándose de que su actividad esté enfocada principalmente en los riesgos relevantes (incluidos los reputacionales); recibir información periódica sobre sus actividades; verificar que la alta dirección tiene en cuenta las conclusiones y recomendaciones de sus informes; así como discutir con el auditor de cuentas o sociedades de auditoría las debilidades significativas del sistema de control interno detectadas en el desarrollo de la auditoría.
- Establecer y supervisar un mecanismo que permita a los empleados y a otras personas relacionadas con la Sociedad, tales como consejeros, accionistas, proveedores, contratistas o subcontratistas, comunicar, de forma anónima o confidencial, las irregularidades de cualquier índole que adviertan en el seno de la Sociedad o su grupo.
- Velar por que las políticas y sistemas establecidos en materia de control interno se apliquen de modo efectivo en la práctica.
- En relación con el auditor de cuentas:
 - Elevar al Consejo las propuestas de selección, nombramiento, reelección y sustitución del auditor.
 - Supervisar que la Sociedad comunique a través de la Comisión Nacional del Mercado de Valores el cambio de auditor y, de haber existido desacuerdos con el auditor saliente, que lo acompañe de una declaración sobre dichos desacuerdos y su contenido.
 - Recibir regularmente del auditor información sobre el plan de auditoría y los resultados de su ejecución.
 - Asegurar que el auditor externo mantenga anualmente una reunión con el pleno del Consejo de Administración para informarle sobre el trabajo realizado y sobre la evolución de la situación contable y de riesgos de la Sociedad.

- Establecer las oportunas relaciones con el auditor de cuentas para recibir información sobre aquellas cuestiones que puedan poner en riesgo la independencia de éste, así como aquellas otras comunicaciones previstas en la legislación de auditoría de cuentas y en las normas de auditoría.
- Emitir anualmente, con carácter previo a la emisión del informe de auditoría de cuentas, un informe en el que se expresará una opinión sobre la independencia del auditor de cuentas.

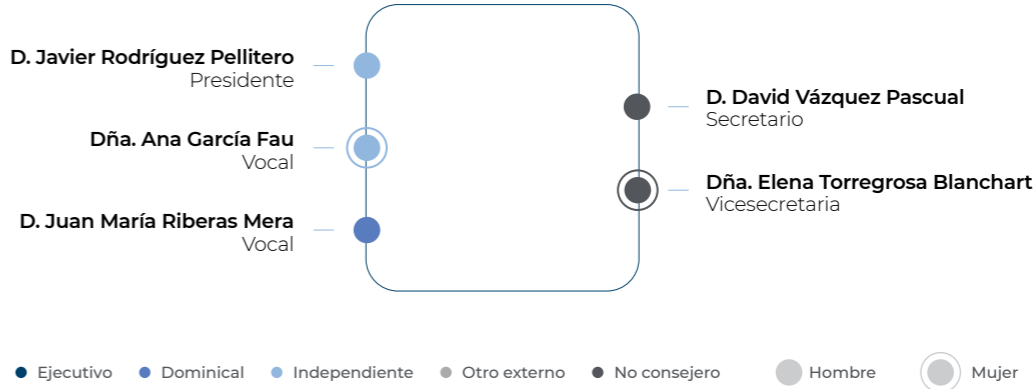
- En relación con la política de control y gestión de riesgos:

- Proponer al Consejo de Administración la política de control y gestión de riesgos.
- Supervisar el funcionamiento de la unidad de control y gestión de riesgos de la Sociedad.

- Revisar los folletos o documentos equivalentes de emisión y/o admisión de valores y cualquier otra información financiera que deba suministrar la Sociedad a los mercados y sus órganos de supervisión.

Composición

A continuación, se describe la composición de la Comisión de Auditoría de la Sociedad a la fecha de la presente Memoria indicando para cada uno de sus miembros el cargo y categoría.



Convocatoria y periodicidad de las reuniones

La Comisión de Auditoría se reúne tantas veces como sea necesario, y cada vez que su presidente lo considere conveniente. En cualquier caso, el presidente de la Comisión convocará una reunión de la Comisión de Auditoría siempre que el Consejo de Administración o su Presidente soliciten la elaboración de un informe o la adopción de una propuesta, o cuando lo solicite por lo menos dos miembros de la Comisión de Auditoría.

En 2020, la Comisión de Auditoría se reunió en 10 ocasiones. Todas las reuniones fueron presididas por su presidente.

Cuestiones de Sostenibilidad y RSC abordadas por la Comisión de Auditoría

La Comisión de Auditorías de Gestamp es la encargada de aprobar, supervisar, revisar y velar por el cumplimiento de la política de responsabilidad social corporativa del Grupo.

A este respecto, durante 2020, la Comisión de Auditoría revisó y propuso para su aprobación por el Consejo de Administración la Memoria de Sostenibilidad del Grupo correspondiente al ejercicio 2019, informó favorablemente sobre el estado de información no financiera contenido en el informe de gestión correspondiente al ejercicio 2019.

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Funciones

Funciones relativas al nombramiento de consejeros y altos directivos:

- Evaluar las competencias, conocimientos y experiencia del Consejo, describir las funciones y aptitudes necesarias en los candidatos que deban cubrir cada vacante, y evaluar el tiempo y dedicación precisos para que puedan desempeñar bien su cometido.
- Verificar con carácter anual el cumplimiento de la política de selección de consejeros.
- Examinar y organizar la sucesión del presidente del Consejo de Administración y, en su caso, del primer ejecutivo.
- Informar las propuestas de nombramientos y ceses de Altos Directivos que el presidente proponga al Consejo y las condiciones básicas de sus contratos.
- Elevar al Consejo de Administración las propuestas de nombramiento, reelección o separación de consejeros independientes
- Informar las propuestas de nombramiento, reelección o separación de los restantes consejeros.
- Informar al Consejo sobre las cuestiones de diversidad de género, establecer un objetivo de representación para el sexo menos representado en el Consejo de Administración y elaborar orientaciones sobre cómo alcanzar dicho objetivo.
- Organizar y coordinar la evaluación periódica del presidente del Consejo de Administración y, junto con este, la evaluación periódica del Consejo de Administración, de sus comisiones, de su presidente, de su secretario y del primer ejecutivo de la Sociedad.

Funciones relativas a las retribuciones de consejeros y altos directivos:

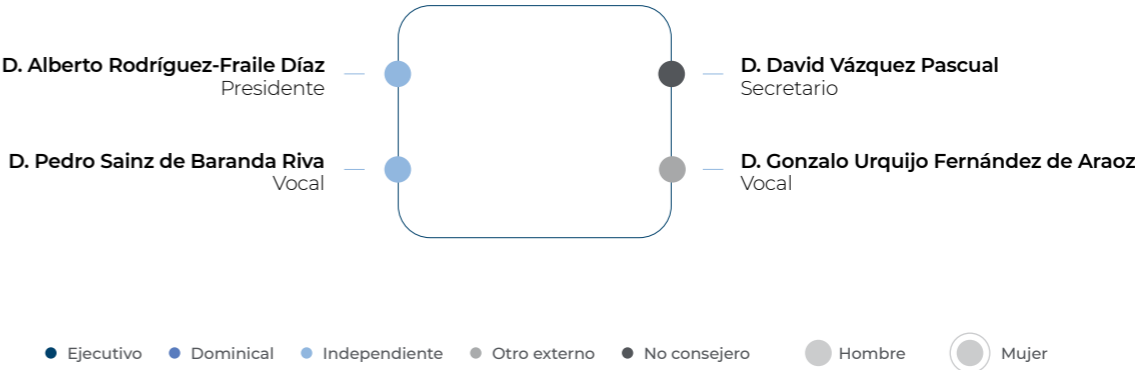
- Proponer al Consejo la política de remuneraciones de los consejeros y de quienes desarrollen funciones de alta dirección bajo la dependencia directa del Consejo, de comisiones ejecutivas o de consejeros delegados, velando por su observancia.
- Proponer al Consejo la retribución individual de los consejeros y la aprobación de los contratos que la Sociedad suscriba con los consejeros que desempeñen funciones ejecutivas, velando por su observancia.
- Proponer al Consejo las modalidades de contratación de los altos directivos.
- Velar por la observancia de la política de remuneraciones de los consejeros aprobada por la Junta General.

Otras funciones:

- El presidente de la Comisión informará al Consejo de Administración de los asuntos tratados y de los acuerdos adoptados en las sesiones del a Comisión en la primera reunión del Consejo de Administración posterior a la de la Comisión.
- Someter a la aprobación del Consejo de Administración, dentro de los tres meses posteriores al cierre de cada ejercicio, una memoria comprensiva de la labor de la comisión durante dicho ejercicio que se pondrá a disposición a los accionistas en la Junta Anual de Accionistas.

Composición

A continuación, se describe la composición de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones de la Sociedad a la fecha de la presente Memoria indicando para cada uno de sus miembros el cargo y categoría.



Convocatoria y periodicidad de las reuniones

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones se reúne tantas veces como sea necesario y cada vez que su presidente lo considere conveniente. En cualquier caso, el presidente de la Comisión convocará una reunión de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones siempre que el Consejo de Administración o su presidente solicite la elaboración de un informe o la adopción de una propuesta, o cuando lo solicite por lo menos dos miembros de la Comisión.

En 2020, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones se reunió en 7 ocasiones. Todas las reuniones fueron presididas por su presidente.

Remuneración del Consejo de Administración

La Política de Remuneraciones de los consejeros de la Sociedad aprobada por la Junta General de Accionistas en su reunión de fecha 25 de junio de 2020, define los siguientes principios que guían la remuneración de los consejeros por su condición de tal:

- **Suficiencia.** Debe ser suficiente para compensar la dedicación, cualificación y responsabilidad de los consejeros sin comprometer en ningún caso su independencia.
- **Competitividad.** Debe ser capaz de atraer y retener el talento de los consejeros y, al mismo tiempo, ha de ser acorde a los criterios de mercado en sociedades de similares características a nivel nacional o internacional.
- **Dedicación.** Debe atender a la dedicación y responsabilidad de cada uno de los consejeros.
- **Razonabilidad.** Debe ser capaz de reflejar la realidad de la Sociedad y el sector en el que ésta opera, así como a la situación económica en cada momento.
- **Transparencia.** Debe seguir criterios de transparencia para garantizar la confianza de inversores y accionistas.

La remuneración de los consejeros por el desempeño de sus funciones ejecutivas se guía de forma adicional por los siguientes principios recogidos en la Política de Remuneraciones:

- **Desempeño.** Incluye un componente variable vinculado a la consecución de objetivos concretos, alienados con los objetivos estratégicos y a la creación de valor del Grupo.
- **Sostenibilidad.** Alinea una parte de la remuneración al crecimiento sostenido en el tiempo.
- **Equidad.** La remuneración de los consejeros por el desempeño de funciones ejecutivas es proporcional al nivel de responsabilidad y experiencia.

Como consecuencia de la crisis derivada de la COVID-19 en 2020, los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad, así como los Directivos del Grupo decidieron reducir su remuneración fija de la forma siguiente:

- Consejeros por su condición de tal: reducción del 15% de la remuneración total (remuneración fija) para todo el ejercicio 2020.
- Presidente Ejecutivo de la Sociedad: reducción del 50% de la remuneración fija para todo el ejercicio 2020.
- Consejero Delegado: reducción del 15% de la remuneración fija durante la duración de la crisis, teniendo lugar de forma efectiva entre los meses de mayo y octubre del 2020, ambos inclusive.
- Directivos de la Sociedad: reducción del 15% de la remuneración fija durante la duración de la crisis, teniendo lugar de forma efectiva entre los meses de mayo y octubre del 2020, ambos inclusive.

REMUNERACIÓN MEDIA DE LOS CONSEJEROS (MILES DE EUROS)*

Miembro	Fija	Dietas	Pertenencias a Comisiones del Consejo	Sueldos	Variable a corto plazo	Variable a largo plazo	Indemnizaciones	Otros conceptos	Total 2019	Total 2020
D. Francisco J. Riberas Mera	0	0	0	357	222	0	0	0	974	579
D. Francisco López Peña	0	0	0	519	185	0	0	20	793	724
D. Alberto Rodríguez Fraile Díaz	68	0	26	0	0	0	0	0	110	94
Dña. Ana García Fau	68	0	13	0	0	0	0	0	95	81
D. César Cemuda Rego	68	0	0	0	0	0	0	0	80	68
D. Pedro Sainz de Baranda	68	0	13	0	0	0	0	0	95	81
D. Javier Rodríguez Pellitero	68	0	26	0	0	0	0	0	110	94
Dña. Concepción Rivero Bermejo	68	0	0	0	0	0	0	0	34	68
D. Gonzalo Urquijo Fernández de Araoz	68	0	13	0	0	0	0	0	95	81
D. Norimichi Hatayama	51	0	0	0	0	0	0	0	0	51
D. Juan María Riberas Mera	68	0	13	0	0	0	0	0	95	81
D. Tomofumi Osaki	51	0	0	0	0	0	0	0	20	51
D. Shinichi Hori	20	0	0	0	0	0	0	0	80	20
D. Katusutoshi Yokoi	20	0	0	0	0	0	0	0	59	20
Total	686	0	102	876	406	0	0	20	2.641	2.090

(*) Otros conceptos son remuneración en especie: primas de seguro de vida y coche de empresa

En cuanto a la remuneración de los consejeros de Gestamp también se publica de forma individualizada en:



INFORME DE REMUNERACIONES A CONSEJEROS E INFORME ANUAL DE GOBIERNO CORPORATIVO APARTADO C.1.13.



PARA MÁS INFORMACIÓN
SOBRE LA POLÍTICA DE
REMUNERACIONES DE GESTAMP

Comité de Dirección

El Comité de Dirección es responsable de la organización estratégica del Grupo, mediante la difusión, implementación y seguimiento de la estrategia de negocio y directrices.

Contamos con un Comité de Dirección compuesto por los miembros de la Alta Dirección y los Consejeros Ejecutivos de la Sociedad, D. Francisco José Riberas Mera y D. Francisco López Peña. Desde el punto de vista organizativo, el Comité de Dirección realiza sus funciones de acuerdo con los diferentes mercados geográficos y segmentos operativos en los que opera la Sociedad.

El Comité de Dirección tiene una dilatada experiencia en la industria del automóvil, que es crucial para el éxito de nuestro negocio. De hecho, gran parte de sus miembros llevan desarrollado su actividad profesional en nuestro Grupo desde hace más de 10 años. El Comité de Dirección está presidido por D. Francisco José Riberas Mera. El siguiente cuadro relaciona el nombre y cargo de cada miembro del Comité de Dirección.

Composición

A continuación, se describe la composición del Comité de Dirección de la Sociedad a 31 de diciembre de 2020 indicando el cargo de cada uno de sus miembros.

Remuneración del Comité de Dirección (en miles de euros)

Miembro	Cargo
D. Fernando Macías Mendizábal	Director de la División de Europa Sur
D. Manuel López Grandela	Director de la División de Mercosur
D. Juan Miguel Barrenechea Izarzugaza	Director de la División de Norte América
D. Kevin Stobbs	Director de la División de Asia
D. Torsten Greiner	Director de la Unidad de Negocio Mecanismos (Edscha)
D. Manuel de la Flor Riberas	Director General de Recursos Humanos y Organización
D. David Vázquez Pascual	Director General de Asesoría Jurídica, Fiscal y Gobierno Corporativo
D. Mario Elkelmann	Director de la Unidad de Negocio de Chassis y Director Comercial BIW
Dña. Carmen de Pablo Redondo	Directora Corporativa Financiera
D. Javier Ignacio Imaz Rubalcaba	Director Corporativo de Compras
4.256	

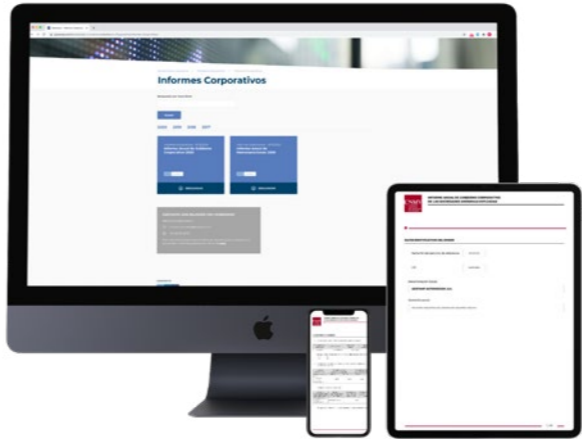


LA REMUNERACIÓN DEL COMITÉ DE DIRECCIÓN DE GESTAMP SE PUBLICA ASIMISMO EN EL INFORME ANUAL DE GOBIERNO CORPORATIVO APARTADO C1.14.

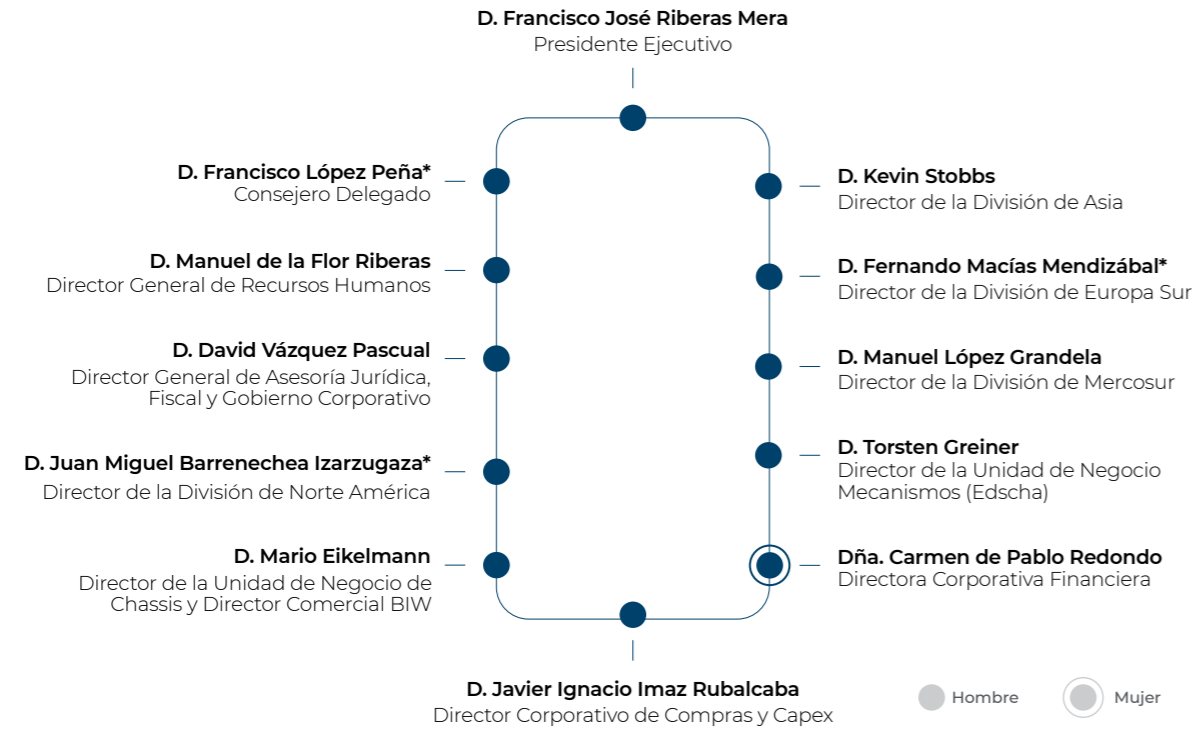
Informe Anual de Gobierno Corporativo

El Consejo de Administración, en su reunión de 24 de febrero de 2021, aprobó el Informe Anual de Gobierno Corporativo de la Sociedad del ejercicio 2020. Según lo establecido en el mismo, respec-

to de las 56 Recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas que le son aplicables a la Sociedad, esta cumple con 52, cumple parcialmente con 3, y solo no cumple con una.



PARA MÁS INFORMACIÓN VER INFORME ANUAL DE GOBIERNO CORPORATIVO DE GESTAMP 2020 PUBLICADO EN LA WEB DE GESTAMP Y CNMV.



* A partir del 1 de enero de 2021
D. Francisco López Peña dejará su puesto de Consejero Delegado y desempeñará la función de Senior Advisor.
D. Juan Miguel Barrenechea Izarzugaza desempeñará adicionalmente el cargo de Director General Comercial.
D. Fernando Macías Mendizábal desempeñará adicionalmente el cargo de Director General de Operaciones.

Gestión de riesgos

- Nuestro enfoque **184**
- Sistema Integral de Gestión de Riesgos **184**
- Principales riesgos **186**

Nuestro enfoque

La Gestión de Riesgos es uno de los elementos esenciales que, desde siempre, han formado parte integral de nuestra filosofía y nuestra cultura. Con el objetivo de hacer frente a los riesgos e incertidumbres inherentes a la actividad desarrollada por Gestamp en los diferentes países en los que opera, en el Grupo contamos con Política de Gestión de Riesgos y un Sistema Integral de Gestión de Riesgos (en adelante, SIGR).

Este SIGR permite **identificar, evaluar y dar respuesta a las eventuales contingencias** que, de materializarse, podrían afectar a la consecución de los objetivos del Grupo

Sistema Integral de Gestión de Riesgos

El SIGR de Gestamp está basado en las mejores prácticas de gestión de riesgos corporativos recogidas en el estándar ISO 31000 y en el marco de referencia de COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) para la Gestión de Riesgos (conocido como COSO ERM).

Asimismo, se han tenido en consideración las buenas prácticas recogidas en el Código de buen gobierno de las sociedades cotizadas y en la Guía Técnica 3/2017 sobre Comisiones de Auditoría de Entidades de Interés Público.

La Política del SIGR, aprobada por el Consejo de Administración establece:

- las distintas categorías de riesgo (operacionales, estratégicos, financieros, de cumplimiento y de *reporting*);
- los principios básicos y directrices de actuación que deben observarse en el control y gestión de riesgos;

- los órganos encargados de velar por el buen funcionamiento de los sistemas internos de control y gestión de riesgos, junto a sus roles y responsabilidades; y
- el nivel de riesgo que se considera aceptable.

Si bien el SIGR es un proceso que afecta e involucra a todo el personal del Grupo, los encargados de velar por su buen funcionamiento y sus funciones principales son los siguientes:

- los propietarios de los riesgos, encargados de la identificación, evaluación y seguimiento de los riesgos que amenazan el cumplimiento de sus objetivos;
- los Comités de Riesgos, que velan porque los riesgos se mantengan en un nivel de riesgo aceptable e informan a la Comisión de Auditoría;
- el Consejo de Administración y la Comisión de Auditoría en sus labores de seguimiento y supervisión del SIGR; y

- la Dirección de Auditoría Interna y Gestión de Riesgos, que desempeña labores de apoyo a la Comisión de Auditoría y de coordinación de los procesos de identificación y evaluación de los riesgos, así como de coordinación de los Comités de Riesgos.

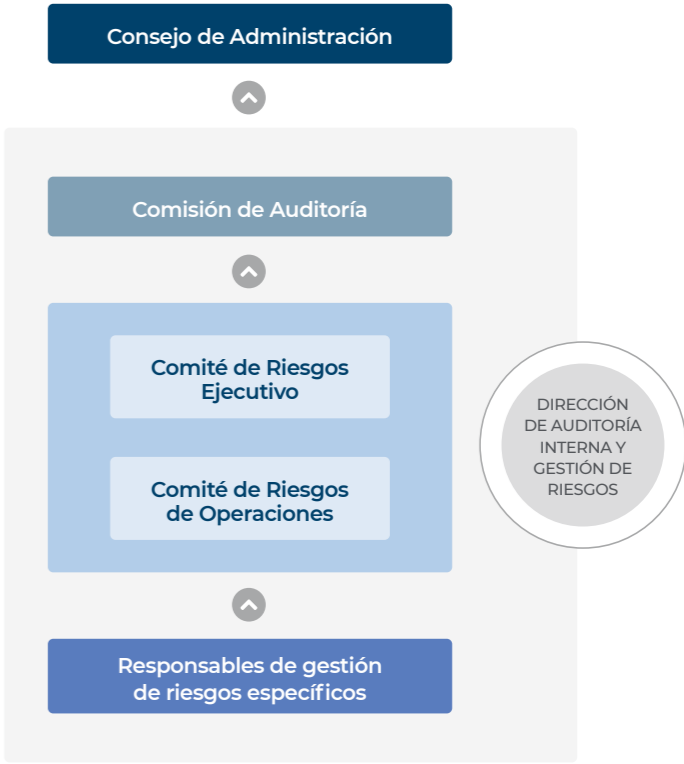
De forma recurrente todos los años se realiza:

- la revisión y aprobación de las escalas de valoración de los riesgos (impacto, probabilidad de ocurrencia y efectividad de los controles);
- la actualización del Mapa de Riesgos Corporativo desde una perspectiva residual, esto es (considerando los controles que Gestamp ya tiene implantados para mitigar el posible efecto de esos riesgos); y
- el seguimiento de los diferentes indicadores definidos para la medición de los riesgos mismos.

El SIGR, junto con las políticas y los sistemas de control y gestión de riesgos de Gestamp que lo desarrollan, permiten actuar de forma adecuada y anticipativa sobre ellos y establecer, en su caso, los planes de acción adecuados.

En este sentido, se pueden distinguir dos niveles de mitigación y respuesta al riesgo: aquellos elementos o actuaciones globales que forman parte de la gestión de riesgos a nivel corporativo y aquellos otros individuales a nivel de cada riesgo concreto.

- Entre los elementos y **actuaciones globales de gestión** se encuentran el Código de Conducta del Grupo, la labor realizada por el Comité de Ética (órgano dependiente del Consejo de Administración que vela por el cumplimiento del Código de Conducta), y el Canal de Denuncias, junto con otros mecanismos definidos a grandes rasgos en la Política del SIGR.



- **A nivel de riesgo individual**, el Grupo dispone de planes de respuesta, gestión y supervisión adaptados a las particularidades de cada riesgo específico. Estos planes, implantados a nivel operativo, funcionan de manera constante en el día a día, y están integrados dentro de los sistemas y procesos del Grupo, asegurando que las actividades operativas efectuadas sean consistentes, con las metas y objetivos del Grupo.

Así, el Grupo cuenta con diversas unidades organizativas y departamentos que realizan labores de análisis, monitorización continua y respuesta en diversos ámbitos especializados en la gestión de riesgos. Estas unidades y departamentos se encuentran integradas en el SIGR del Grupo y representadas en los Comités de Riesgos.

Principales riesgos

Los principales riesgos a los que nos hemos enfrentado en el Grupo en el ejercicio 2020 no han cambiado sustancialmente de los identificados en ejercicios anteriores si bien, han adquirido mayor relevancia, por el entorno actual, los siguientes riesgos: el riesgo de la seguridad y salud de las personas, el riesgo de la seguridad de las aplicaciones y ciberseguridad, los riesgos de interrupción de la cadena de suministros de los clientes, los riesgos financieros y, los riesgos asociados a la incertidumbre en torno a las previsiones de los volúmenes de venta de vehículos y los avances necesarios en el ámbito de la Industria 4.0

La irrupción de la COVID-19 en 2020, ha generado una crisis no solo sanitaria, sino también económica por lo que el Grupo ha implantado un plan de integral de contingencia, con el objetivo de garantizar la viabilidad de proyecto de Gestamp en el largo plazo.

A continuación, se enumeran los riesgos a los que el Grupo está expuesto, por su actividad, el sector en que la desarrolla y el entorno en el que opera y que podrían afectar de manera adversa a la consecución de los objetivos del Grupo. Se presentan agrupados conforme a las categorías de riesgos definidas en la Política del SIGR (operacionales, estratégicos, financieros, de cumplimiento y de reporting):

Tipología de los riesgos

Operacionales



Estratégicos



Financieros



De cumplimiento



De reporting



Durante los primeros meses del año 2020, se declaró la situación de emergencia de la salud pública ocasionada por la COVID-19, inicialmente en China y posteriormente, y de forma progresiva, en el resto del mundo, llevando a los Gobiernos de los diferentes países en los que opera el Grupo a tomar medidas para proteger la salud y seguridad de los ciudadanos y frenar la progresión de la enfermedad.

Durante todo el ejercicio el Grupo ha llevado a cabo una monitorización continua de la situación y ha tomado todas las medidas necesarias, anteponiendo siempre la máxima protección de las personas.



Riesgo de seguridad y salud de las personas

Para controlar estas situaciones de riesgo, que pueden derivar potencialmente en graves accidentes o enfermedades profesionales, Gestamp cuenta, entre otros, con una Política de Seguridad y Salud y un Sistema Integral de la Prevención que se aplica a todas las plantas del Grupo con independencia de su ubicación geográfica.

Como consecuencia de la pandemia por la COVID-19, el Grupo ha implantado un protocolo con estrictas medidas preventivas y que ha incluido una guía so-

bre cómo actuar en todo momento tanto en plantas como en oficinas, con el fin de proteger a nuestros empleados y a sus familiares, evitando la propagación del virus.

El objetivo principal de dicho protocolo, implantado en todas las plantas y oficinas del Grupo, ha sido proteger la salud y seguridad de los colaboradores y sus familias garantizando al mismo tiempo la continuidad del negocio.



Ser causa de la interrupción de la cadena de suministro de los clientes

Con el objetivo de mitigar este riesgo Gestamp actúa sobre los diversos factores susceptibles de causar dichas interrupciones. Entre otras actuaciones se desarrollan estrategias de compra encaminadas a evitar situaciones de proveedor único, se monitoriza el servicio de los proveedores y se realizan controles de calidad periódicos; se cuenta con una Política de Seguridad y Salud y un Sistema Integral de la Prevención; se trabaja de forma muy proactiva en la robustez de la seguridad, protegiendo los activos y sistemas de la compañía de potenciales ciberataques; periódicamente se llevan a cabo estudios de carga y capacidad de la maquinaria y mantenimiento de instalaciones y se vela por que las instalaciones cumplan con los requerimientos y recomendaciones de construcción locales en materia de prevención.

El Grupo reaccionó rápidamente a una disrupción sin precedentes del mercado debido a la COVID-19. Así, la experiencia temprana en China, país en el que

opera el Grupo, sirvió de lección aprendida tanto desde el punto de vista de la seguridad y salud de las personas como desde el punto de vista de las operaciones para el resto de las unidades productivas en todos los países. En este sentido, se elaboró un plan común de arranque de plantas después de la parada de actividad en base a la experiencia asiática y, en una fase posterior, un plan de actuación en el caso de rebrotes. En relación a las compras, el impacto de la COVID-19 se ha traducido en la necesidad de gestionar una parada y arranque brusco de la cadena de suministro habiéndose logrado mitigar las tensiones en los suministros de determinados productos, principalmente materias primas.

El Grupo ha desarrollado una mayor monitorización de dicha cadena de suministro, lo que ha permitido garantizar los suministros durante todo el año, sin impactos en precios o costes y asegurando los volúmenes que se han necesitado en cada momento.



Incidencias relacionadas con la calidad de los productos de Gestamp

Gestamp cuenta con múltiples controles tanto del producto como del proceso productivo, con el objeto de evitar enviar producto no conforme a sus clientes. Con este mismo fin Gestamp cuenta con un sistema de gestión de la calidad que ayuda a un buen uso de los mismos y a actuar del modo más rápido y eficaz posible.

Estos sistemas de gestión de la calidad ayudan a la mejorar continua y enfocada en el cliente, promoviendo la prevención frente a la detección, con la consiguiente reducción de defectos y desperdicios en la cadena de suministro, de una forma sostenible y segura. Del mismo modo Gestamp cuenta con un procedimiento para compartir las mejores prácticas en todo el Grupo asegurando la mejora y actualización continua de los sistemas de gestión de la calidad.



Desviaciones en la rentabilidad de los proyectos

Gestamp dispone de múltiples tipos de medidas de control en torno a la gestión de los proyectos, como son el desarrollo de un estándar para el lanzamiento de los mismos, la celebración de comités ejecutivos

y/o de seguimiento para proyectos clave, y diversos indicadores que permiten el análisis y monitorización de los proyectos en sus distintas fases.

Operacionales



Estratégicos



Financieros



De cumplimiento



De reporting



Operacionales



Estratégicos



Financieros



De cumplimiento



De reporting



Dificultad de contratación o retención de personal clave, tanto personal directivo ubicado en posiciones estratégicas, como personal altamente cualificado

Gestionar el proceso de transformación iniciado por Gestamp, con el objetivo de aumentar la eficiencia operativa del Grupo y adaptarse al nuevo escenario tanto macroeconómico como del sector de automoción de los próximos años, requiere de la consolidación y desarrollo de su mejor activo, las personas.

Para ello Gestamp dispone de distintos procesos e iniciativas encaminados a la gestión del talento identificando a las personas claves y a las de alto potencial; analizar periódicamente el número de vacantes, el número de potenciales candidatos y, en última instancia, elaborar los planes de sucesión que se consideren precisos.



Seguridad de las aplicaciones informáticas y ciberataques

El Grupo trabaja de forma muy proactiva en la mejora continua de la seguridad informática perimetral de la red y de los activos industriales en las plantas, así como en la seguridad de las comunicaciones y aplicaciones del Grupo con el objetivo de contar con unos mecanismos de control robustos y que protejan adecuadamente los activos del Grupo de potenciales ciberataques.

Durante el año 2020 y debido a la COVID-19 se activó el Plan de Continuidad de Negocio con éxito, para asegurar la conectividad y la seguridad de acceso remoto de todos los empleados que tuvieron que acceder desde fuera de la red corporativa de la Compañía de manera masiva.



Incertidumbre de las previsiones de volúmenes de venta de vehículos

Ante las necesidades crecientes de flexibilidad en un entorno de cambios disruptivos e incertidumbres en cuanto a previsiones de volúmenes de ventas de vehículos, Gestamp continúa desarrollando diversos proyectos encaminados a la flexibilización de la producción y absorción de los costes asociados. Estos

proyectos tienen relación con las iniciativas de digitalización e Industria 4.0, así como con otras iniciativas que se están desarrollando en el ámbito de la Ingeniería Avanzada.



Concentración de negocio en un número determinado de clientes

En el sector de la automoción existe una alta concentración del negocio en un número determinado de clientes. Para este tipo de riesgo desde Gestamp

se lleva a cabo un seguimiento detallado de los pedidos y las ventas, y se persigue diversificar todo lo posible la cartera de clientes y de producto.



Riesgos ambientales y cambio climático

Como parte integrante del sector del automóvil, Gestamp considera que el impacto ambiental debe analizarse desde una perspectiva de ciclo de vida del vehículo más allá de los impactos directos generados en el mero proceso de fabricación. En este sentido, es política del Grupo la implementación de un sistema de gestión medioambiental, ISO 14001 y/o EMAS, y la inversión en proyectos y en la investigación de nuevos materiales y productos que lleven asociados disminuciones de CO₂.

Durante el ejercicio 2020, el Grupo se ha comprometido en la lucha contra el cambio climático y obtenido la aprobación por parte de la iniciativa internacional Science Based Targets (SBTi) de los objetivos de reducción de emisiones. La reducción de emisiones se basará en el uso de energía limpia, en proyectos de eficiencia energética y en la digitalización.



Cambios tecnológicos e innovación

La adopción de la tecnología, materiales y procesos adecuados es fundamental para mantener ventajas competitivas y poder ofrecer a los clientes los productos adecuados a sus necesidades. En Gestamp

se llevan a cabo diferentes actuaciones en este sentido como la participación en codesarrollos con clientes, la celebración de Comités ejecutivos de I+D y varias iniciativas de digitalización e Industria 4.0.



Inestabilidad política y económica en los diversos países en los que opera Gestamp

Desde Gestamp se lleva a cabo un seguimiento de la situación geopolítica (analizando el contexto político, económico y social de los países en los que

opera el Grupo) para incorporar los efectos de la potencial inestabilidad a las previsiones del Grupo y a las decisiones estratégicas y operativas.

Operacionales



Estratégicos



Financieros



De cumplimiento



De reporting



Operacionales



Estratégicos



Financieros



De cumplimiento



De reporting



Riesgos asociados a las fluctuaciones de los mercados financieros, principalmente de tipos de cambio, de tipos de interés y de materias primas

El Grupo está expuesto a diversos riesgos de carácter financiero tales como riesgos de créditos o liquidez, riesgos de mercado (que comprenden los riesgos de tipo de cambio, tipo de interés y pecio de las materias primas), así como otros riesgos específicos derivados de su estructura de financiación detallados. A modo de resumen, para la gestión de los principales riesgos de esta naturaleza, el Grupo ha adoptado, entre otras medidas:

- la utilización de instrumentos financieros derivados tanto de tipo de cambio como de tipo de interés;
- en referencia al tipo de interés, adicionalmente, busca un equilibrio entre la seguridad y el nivel de los costes financieros, y su adaptación al ciclo económico, mediante la combinación de tipo fijo y variable en el endeudamiento; y

- en referencia a las fluctuaciones de precio de la materias primas, la mayor parte del acero se compra a través de programas de “re-sale” con los clientes, por los que el fabricante de automóviles negocia de forma periódica con la siderurgia el precio al que el Grupo compra el acero que posteriormente utiliza en la producción de componentes de automoción. Con otra parte de los clientes se ajustan los precios de los productos del Grupo en base a las variaciones de precio de acero que ellos acuerdan con la siderurgia, o en función de índices públicos, o en eventuales negociaciones a iniciativa de las partes.



Riesgos de cumplimiento asociados a la diversa legislación y regulación a la que se encuentra sometido el Grupo, así como a las potenciales modificaciones que puedan sufrir las mismas

Con el objetivo de mitigar la probabilidad de que estos riesgos lleguen a materializarse y reducir su potencial impacto, desde Gestamp, entre otras actuaciones, se realiza un seguimiento continuado de todos los cambios normativos que puedan afectar a Gestamp y al desarrollo de su negocio para promo-

ver su cumplimiento puntual, consciente y responsable y anticipar los posibles cambios, con el objetivo de gestionarlos de forma adecuada. Asimismo, el Grupo cuenta con un Manual de Prevención de Delitos, aprobado por el Consejo de Administración.

Operacionales



Estratégicos



Financieros



De cumplimiento



De reporting



Riesgos asociados a los procesos de elaboración de la información pública de carácter obligatorio

El Grupo cuenta con una Política del SCIIF, aprobada por el Consejo de Administración, en la que se asignan las responsabilidades directivas y las líneas maestras de cada uno de los componentes del SCIIF (entorno de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación y supervisión). Asimismo el Grupo continua desarrollando y actualizando la documentación y evaluación deSCIIF con espíritu de mejora continua, con la ayuda de una herramienta desarrollada internamente en 2019.

Adicionalmente, el Grupo cuenta con distintas vías de comunicación de las denuncias de sus empleados, en referencia a irregularidades de toda índole, incluidas aquellas que pudieran afectar a la fiabilidad de la información financiera y no financiera.

Ética y Cumplimiento Normativo

- Código de Conducta **193**
- Respeto de los Derechos Humanos **194**
- Prevención de delitos **195**
- Prevención de la corrupción, el fraude y el soborno **195**
- Propiedad Intelectual e Industrial **196**
- Protección de datos personales **197**
- Reglamento interno de Conducta en los Mercados de Valores **197**
- Conflictos de interés **198**
- Cumplimiento en materia de competencia **198**
- Ciberseguridad **200**
- Órganos involucrados en el Código de Conducta y el Cumplimiento **202**
- Canal de denuncias **204**



La ética y la integridad son pilares fundamentales del modelo de negocio de Gestamp. Las decisiones y actuaciones del Grupo y de sus empleados contribuyen a construir y mantener su reputación e impactan en la confianza que los grupos de interés tienen depositada en el Grupo. Por este motivo, Gestamp tiene un compromiso con la integridad y transparencia en el desarrollo de su negocio.

Código de Conducta

En Gestamp contamos con un Código de Conducta desde 2011. Este Código es el marco de referencia común para el comportamiento ético y respetuoso de los miembros de los órganos de gobierno y de los empleados vinculados contractualmente con las sociedades del Grupo o con cualquiera de las filiales en las que nuestra matriz ostente, directa o indirectamente, la condición de socio mayoritario.

Recoge una serie de Normas de Conducta basadas en los Principios Corporativos y en los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas relativos a los derechos humanos, a estándares laborales y ambientales y a la lucha contra la corrupción.

El 7 de mayo de 2018, el Consejo de Administración de Gestamp Automoción, S.A. aprobó la actual versión del Código de Conducta con la finalidad de adaptar y actualizar su contenido para cumplir con las exigencias derivadas de la nueva condición de sociedad cotizada de la matriz del Grupo.

El Código de Conducta se encuentra disponible en la página web del Grupo, desde donde puede ser descargado por cualquier usuario en cualquiera de los 18 idiomas que se hablan en el Grupo.



Contamos con un **Código de Conducta** desde 2011 y su última actualización se hizo en 2018

Formación

En cuanto a la formación, todos los empleados y miembros de los órganos de gobierno del Grupo deben haber realizado, al menos una vez, el curso de presentación del Código de Conducta. También forma parte del plan de acogida de cada nuevo empleado, al que se le entrega el documento y se le solicita la adhesión al mismo. La formación del Código se puede llevar a cabo de las siguientes formas:



Formación online

A través de la Universidad Corporativa de Gestamp.



Formación presencial

Para aquellos casos en los que el trabajador no tiene acceso a un dispositivo electrónico que le permita realizar dicha formación de forma online.

Auditorías externas

En Gestamp contamos con un plan rotatorio de auditorías realizadas por una empresa independiente para verificar el grado de implantación y conocimiento del Código de Conducta por parte de los empleados.

Con motivo de las restricciones de la COVID-19, en 2020 no hemos podido realizar las auditorías debido a la prohibición del acceso de personal externo a las instalaciones del Grupo. Actualmente estamos buscando una fórmula para poderlas llevar a cabo garantizando la seguridad de los empleados y que no se vean influenciadas/retrasadas por las restricciones actuales. En años anteriores se han llevado a cabo auditorías en todos los centros de trabajo de Alemania, Argentina, Brasil, China, Estados Unidos, Francia, India, México, Portugal, Reino Unido y Rusia.

A partir de las auditorías externas, se identifican determinados aspectos de mejora. Se llevan a cabo medidas y planes de acción para resolver dichos aspectos y mejorar la aplicación y el conocimiento del Código de Conducta y los canales de comunicación.

Tomando como referencia el Código de Conducta, a lo largo de los años hemos ido desarrollando normativa interna específica para asegurar un mejor cumplimiento del mismo, así como como de otra normativa que le aplica.

Respeto de los Derechos Humanos

Para un grupo global como Gestamp, con mano de obra intensiva, es relevante y estratégico el respeto a los Derechos Humanos como normas de conducta universales que deben aplicar a todas las empresas a través de las cuales opera en el mercado.

En Gestamp consideramos fundamental el respeto de los Derechos Humanos y, por ello, estos están recogidos en gran medida en nuestro Código de Conducta, eje fundamental de nuestro compromiso con la integridad. Además, nos alineamos con las principales iniciativas internacionales en este ámbito, como son:

En Gestamp contamos con una Política de Derechos Humanos que fue aprobada por el Consejo de Administración el 16 de diciembre de 2019 y tiene como finalidad establecer los parámetros generales de actuación que deben regir la actividad diaria y transmitir la voluntad del Grupo de cumplir con las mejores prácticas internacionales en materia de protección de los Derechos Humanos.

Adicionalmente, para hacer extensivo este respeto de los Derechos Humanos a la cadena de suministro, desde Gestamp contamos con unos Requisitos de Responsabilidad Social Corporativa para nuestros proveedores que incluye, entre otras cuestiones, aspectos de Derechos Humanos, laborales y ética de los negocios. El documento está disponible en la página web y en el Portal de Proveedores; y es de obligado cumplimiento aceptarlos para ser proveedor de Gestamp y viene incluido en las Condiciones Generales de Contratación del Grupo.

Durante 2021-2022 Gestamp va a hacer un diagnóstico sobre los Derechos Humanos en todos sus centros de trabajo a nivel mundial con el fin de actualizar los asuntos clave de derechos humanos, clasificarlos por su relevancia, criticidad, probabilidad de cumplimiento, así como la capacidad de su gestión, en la misma línea que el realizado en 2018 y sirvió de base para elaborar su Política en esta materia.



PRINCIPALES INICIATIVAS INTERNACIONALES

- La Carta Internacional de Derechos Humanos.
- La Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.
- La Declaración Tripartita de la Organización Internacional del Trabajo sobre Empresas Multinacionales y la Política Social.
- Los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas.
- Las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.
- Los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

PRINCIPIOS FUNDAMENTALES RECOGIDOS EN LA POLÍTICA



Principios laborales

1	Condiciones de trabajo justas
2	Igualdad y no discriminación
3	Trato digno de las personas
4	Erradicación del trabajo forzoso y otras formas de esclavitud modernas
5	Rechazo del trabajo infantil
6	Seguridad y salud en el trabajo
7	Libertad de afiliación y derecho a la negociación colectiva



Principios relacionados con el entorno

1	Libertad de expresión y de opinión de las personas empleadas
2	Fomento del empleo local
3	Seguridad física de las personas empleadas en contextos complejos
4	Trabajo digno y derechos de las personas migrantes

Prevención de delitos

El Modelo de Prevención de Delitos de Gestamp tiene como finalidad analizar y evaluar los riesgos derivados de la potencial comisión de delitos en el seno del Grupo, así como identificar los controles, ya implantados o por implantar, necesarios para prevenir, mitigar o detectar los riesgos penales. Dicho Modelo de Prevención de Delitos y su correspondiente Mapa de Riesgos Penales y Manual de Prevención de Delitos se revisan y actualizan de forma periódica.

El 16 de diciembre de 2019, el Consejo de Administración de Gestamp aprobó, previa propuesta de la Comisión de Auditoría, la actual versión del Mapa de Riesgos Penales y del Manual de Prevención de Delitos que forman parte del Modelo de Prevención y que incluyen un catálogo de 21 delitos identificados respecto de los cuales se ha evaluado el impacto, la probabilidad, el riesgo resultante y la eficacia de los controles. Asimismo, se han identificado los controles implantados o a implantar en el Grupo para una prevención y detección eficaz de los mismos.

Prevención de la corrupción, el fraude y el soborno

La corrupción, el fraude y el soborno son un fenómeno presente en la sociedad actual. Estas actividades ilícitas obstaculizan el desarrollo económico y social, debilitan el Estado de Derecho y, en el ámbito empresarial, resultan perjudiciales para el mercado y la reputación corporativa.

Tanto la corrupción, como el fraude y el soborno forman parte del catálogo de delitos incluidos en el Modelo de Prevención de Delitos del Grupo.

El 17 de diciembre de 2018, el Consejo de Administración de Gestamp aprobó la Política contra la Corrupción y el Fraude, que desarrolla de forma más específica la normativa interna relativa a la corrupción, el fraude y el soborno ya establecida en el Código de Conducta. La Política es de aplicación a los consejeros, los directivos y los empleados vinculados contractualmente con las sociedades del Grupo, así como a terceros que se relacionen con el mismo.

Esta Política tiene como finalidad enviar un mensaje rotundo de oposición a la corrupción, el fraude y el soborno en todas sus manifestaciones y transmitir de forma inequívoca la voluntad de evitar dichas conductas en el seno de la organización.

A estos efectos, establece unos principios generales de actuación y las normas aplicables en el desempeño de cualquier actividad empresarial que se lleve a cabo dentro del Grupo en relación con los temas destacados.

El Grupo está alineado con las principales referencias internacionales sobre responsabilidad de las empresas y anticorrupción, como son el Principio Décimo del Pacto Mundial de Naciones Unidas, las recomendaciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE), la Foreign Corrupt Practices Act de Estados Unidos y la Bribery Act de Reino Unido, entre otras.



PRINCIPIOS GENERALES DE ACTUACIÓN Y LAS NORMAS APLICABLES EN RELACIÓN A

- Corrupción
- Fraude y soborno
- Obsequios y atenciones
- Donaciones o ayudas

Propiedad Intelectual e Industrial

Consideramos nuestros derechos de propiedad intelectual e industrial y la implementación de los secretos empresariales o know-how relacionados, un elemento que nos otorga una ventaja competitiva en nuestro negocio. Por ello, dedicamos nuestros esfuerzos e invertimos recursos para la presentación, registro, mantenimiento, seguimiento y defensa de nuestros derechos de propiedad intelectual e industrial.

Estos derechos de propiedad intelectual e industrial protegen tanto las tecnologías, procesos y productos objeto del negocio principal de Gestamp, como aquellas tecnologías dirigidas a optimizar, flexibilizar y mejorar la eficiencia de los procesos y la calidad de los productos en el área de Industria 4.0.

Muchas de las tecnologías y procesos que utilizamos son resultado del conocimiento, experiencia y habilidades de nuestro personal científico y técnico. En

algunos casos, estas tecnologías y procesos no pueden ser patentados o protegidos a través de derechos de propiedad intelectual e industrial. Para proteger nuestros secretos empresariales, know-how, tecnologías y procesos, formalizamos acuerdos de confidencialidad con nuestros empleados, clientes, proveedores, competidores, contratistas, consultores, asesores y socios de colaboración que impiden la divulgación de información confidencial a terceros.

Cuando formalizamos acuerdos de desarrollo, preservamos nuestros derechos de propiedad intelectual e industrial preexistentes y no los transferimos a nuestros socios de colaboración, clientes, proveedores, competidores ni terceros. Reivindicamos la propiedad de tales derechos de propiedad intelectual e industrial que pudieran resultar durante el desarrollo de dichos acuerdos y que estén relacionados o basados en nuestro know-how, secretos empresariales, tecnología y procesos.



Protección de datos personales

En Gestamp estamos comprometidos con la protección de los datos de carácter personal.

Por este motivo, en el Grupo adaptamos y reforzamos continuamente nuestros recursos para respetar la legislación vigente en materia de protección de datos de carácter personal en los territorios en los que el Gestamp tiene presencia y/o lleva a cabo actividades de tratamiento de datos personales.

En este sentido, Gestamp cuenta con una Política de Protección de Datos adaptada al Reglamento General de Protección de Datos 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 (RGPD), que recoge tanto las garantías y principios, como las principales obligaciones y derechos en materia de protección de datos personales de las sociedades del Grupo Gestamp. Esta Política de Protección de Datos es el eje central del compromiso de Grupo Gestamp con la protección de los derechos y libertades fundamentales de las personas físicas, y en particular, su derecho a la protección de los datos de carácter personal.

Desde Gestamp continuamos dedicando esfuerzos para llevar a cabo la implementación de todos aquellos mecanismos necesarios para garantizar la seguridad de los datos de carácter personal y evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado, también en aquellos territorios que quedan fuera del ámbito de aplicación de dicho RGPD a través de la

adaptación de la Política de Protección de Datos a las distintas legislaciones locales. Aplicamos de esta forma en todos los territorios en los que operamos, tenemos presencia y/o llevamos a cabo actividades de tratamiento de datos personales el estándar del Grupo Gestamp, que, al estar basado en el RGPD, en muchos territorios es más elevado que el exigido en su normativa nacional.

Asimismo, el Grupo ha ejecutado un análisis de riesgo sobre las aplicaciones corporativas que tratan datos de carácter personal para evaluar las medidas de seguridad implementadas y ha desarrollado un procedimiento para la ejecución de las evaluaciones de impacto de privacidad (PIA) que permite determinar el nivel de riesgo que entraña cada tratamiento con el objetivo de establecer las medidas de control más adecuadas para limitar ese riesgo.

Por otra parte, desde Gestamp sabemos que la formación de los empleados es clave en el éxito de cualquier nuevo proyecto, por ello para asegurar el cumplimiento e implementación del RGPD, el Grupo ha impartido formación presencial a ciertos colectivos de sus servicios corporativos que habitualmente trabajan con datos de carácter personal, ofreciendo una visión teórica y práctica sobre la aplicación del RGPD. Asimismo, se pondrá a disposición de los empleados un curso de formación online en materia de protección de datos de forma gratuita y accesible en cualquier momento.

Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores

El Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores determina los criterios de comportamiento y actuación que deben seguir sus destinatarios; entre otros, los miembros del Consejo de Administración, los directivos de Gestamp, los empleados o los asesores externos que tengan acceso a información privile-

giada de Gestamp, así como con el tratamiento, utilización y divulgación de información privilegiada, todo ello con el fin de favorecer la transparencia, tutelar los intereses de los inversores en relación con los valores de la Sociedad y prevenir y evitar cualquier situación que pueda ser calificada como abuso de mercado.

Conflictos de interés

Nuestros consejeros están obligados a informar de cualquier circunstancia que pueda dar lugar a un **conflicto de interés**

Para evitar posibles conflictos de interés, además del Código de Conducta que afecta al propio empleado y a las personas vinculadas con él, el artículo 22 de nuestro Reglamento del Consejo establece que nuestros consejeros están obligados a informar al Consejo de Administración de cualquier circunstancia que pueda dar lugar a un conflicto de interés, directo o indirecto, tan pronto como tengan conocimiento de tales circunstancias.

En cualquier caso, cada miembro del Consejo de Administración deberá abstenerse de asistir y participar en las deliberaciones y votaciones (incluyendo por medio de voto por poder), que afecten a asuntos en los cuales ellos o una parte relacionada, según se define en la ley aplicable, tengan un conflicto directo o indirecto de interés.

Adicionalmente, los consejeros deberán abstenerse de realizar operaciones comerciales o profesionales que puedan dar lugar a un conflicto de interés, sin haber previamente informado y recibido la aprobación del Consejo de Administración, que solicitará un informe del Comité de Auditoría.

Cumplimiento en materia de competencia

Durante los últimos **5 años**, Gestamp no ha estado involucrado en **ningún procedimiento judicial**

Nuestro Código de Conducta establece medidas dirigidas a evitar cualquier conducta que suponga una limitación ilícita de la libre competencia en los mercados en los que Gestamp opera. En este sentido, nuestro Código de Conducta prohíbe la realización de pactos secretos sobre precios o condiciones de venta con competidores, pactos secretos sobre la renuncia a la competencia, presentación de ofertas simuladas, y reparto de clientes u otros criterios de segmentación del mercado.

Asimismo, nuestro Modelo de Prevención de Delitos, incluye el análisis, identificación y la evaluación periódica de los riesgos vinculados a la comisión de ilícitos derivados de conductas restrictivas de la libre competencia, así como la definición de controles eficaces para la prevención y minimización de la comisión de dichos delitos.

Durante los últimos 5 años, Gestamp no ha estado involucrado en ningún procedimiento judicial ni le ha sido impuesta ninguna sanción económica por prácticas anticompetitivas.



Ciberseguridad

El programa de gobierno de ciberseguridad de Gestamp se asienta sobre la necesidad de proteger y garantizar la cadena de suministro y los procesos de continuidad de negocio.

Modelo de gestión

Las **políticas y estrategia** de ciberseguridad en la empresa son acordadas dentro del departamento de IT con las diferentes unidades de negocio de la Compañía, y de esa manera poder acompañar el programa con los objetivos del negocio.

En Gestamp contamos con:

- La **colaboración de diferentes empresas y proveedores** que nos apoyan en el desarrollo de nuestra estrategia, avanzando en conjunto en la evolución de nuestros procesos y las políticas de cumplimiento normativo, que junto con unas soluciones tecnológicas adaptadas a nuestras necesidades, garantizan una eficaz respuesta frente a incidentes de ciberseguridad y un control del riesgo frente a amenazas.
- **Una base informativa en constante desarrollo de estándares y mejores prácticas alineados con normativas y organismos internacionales**, enfocado principalmente en el control de activos, exposición de redes corporativas fuera del perímetro, protección del datos y control de sistemas industriales, alineado en todo momento con los objetivos empresa y sus procesos de continuidad de negocio.
- **Ejercicios periódicos de simulación de respuesta a incidentes de ciberseguridad**, auditorías y pruebas de exposición de amenazas sobre los procesos más críticos del negocio, que acompañan nuestra Tecnología, Procesos y Modelo organizativo a las actuales exigencias de la Compañía.

Estrategia y plan de acción

Las nuevas exigencias de la Industria conectada y la digitalización de las cadenas de producción multiplican nuevas necesidades en los Procesos y en el Modelo organizativo de la ciberseguridad. Gestamp cuenta con un Plan Director de Ciberseguridad construido sobre una gestión de riesgos basado en normativas internacionales y una metodología MITRE/ACK frente a amenazas, en el cual se aterrizan iniciativas y proyectos priorizando las de mayor riesgo para el negocio.

Gestamp tiene como objetivo a corto plazo contar con una estrategia definida y documentada, potenciando los procesos de resiliencia con una monitorización y plan de respuesta a incidentes 24/7. Las diferentes iniciativas se apoyan sobre equipos formados especializados, herramientas y procesos de seguridad tanto física como lógica implementadas en todas sus plantas a nivel mundial.

Certificaciones

En Gestamp contamos **con certificaciones** en la IATF para nuestro modelo operativo y procesos de continuidad de negocio, a su vez, desde las diferentes plantas se cuenta con certificaciones de TISAX / VDA ISA que demanda la industria de automoción para poder operar en el sector. Igualmente, los procesos de colaboración con proveedores críticos exigen certificaciones tales como la ISO 27001 para acompañar a Gestamp en sus necesidades de Ciberseguridad.

Actuaciones durante 2020

El 2020 fue un año con muchos retos en la ciberseguridad debido a la pandemia y la situación macroeconómica mundial, las nuevas exigencias de movilidad para dar continuidad al negocio dispararon nuevas iniciativas que se ejecutaron a lo largo del año. Las más destacadas a mencionar son las siguientes:

- La evolución de la resiliencia frente a la respuesta de incidentes y amenazas de ciberseguridad.
- Adaptación de las políticas de ciberseguridad, mejores prácticas y control del puesto de trabajo para trabajo Remoto.
- Programas de concienciación a usuarios frente a las nuevas las nuevas amenazas.
- Adaptación de los diferentes entornos de ciberseguridad a las nuevas exigencias.
- Continuidad en los procesos de gobierno de ciberseguridad.
- Evolución de los sistemas de monitorización y respuesta a incidentes de nuestro centro de control 24/7 de ciberseguridad.

Formación/ sensibilización/ concienciación

Los usuarios son un eslabón fundamental y probablemente el más débil en los programas de ciberseguridad de una empresa, y es por ello que Gestamp cuenta con un programa de concienciación de ciberseguridad de usuarios a nivel global, repartidos en diferentes idiomas para poder llegar a todas sus plantas y oficinas, a su vez, este programa cuenta con procesos de evaluaciones periódicas con ejercicios de medición de estado de concienciación de ciberseguridad, de manera de adaptar las diferentes campañas que se realizan en la empresa para poder avanzar en sus objetivos de negocio.

Auditorías

En Gestamp se cuenta con un comité de DPO para aterrizar las diferentes auditorías tanto internas como externas. La empresa cuenta diferentes certificaciones como la IATF, VDA ISA, TISAX, para poder operar en el sector. A estos procesos se suman igualmente auditorías ligadas a la GDPR en todas sus fábricas para garantizar los diferentes procesos en el ámbito de la protección del dato, ciberseguridad y continuidad de negocio.

Gestamp a su vez también cuenta con programas de auditorías en ciberseguridad y pruebas de penetración, de manera de acompañar nuestros procesos y políticas al ecosistema actual de amenazas cibernéticas.



Órganos involucrados en el Código de Conducta y el cumplimiento normativo

En Gestamp contamos con los siguientes órganos que, entre otras funciones, velan por el cumplimiento de la normativa interna y legislación aplicable al Grupo e intervienen en la supervisión y control de nuestro Código de Conducta y nuestro Modelo de Prevención de Delitos:

Consejo de Administración

El Consejo de Administración, como órgano máximo de supervisión, dirección y control de la Sociedad, ostenta, entre otras, la función de aprobar el Código de Conducta y demás políticas generales vinculadas al mismo, así como supervisar el correcto funcionamiento del Modelo de Cumplimiento con la eficacia y diligencia debida.

Comisión de Auditoría

El Consejo de Administración ha delegado en la Comisión de Auditoría, entre otras, las siguientes funciones relativas a la ética y la integridad:

- Supervisar el cumplimiento del Código de Conducta del Grupo.
- Supervisar el canal de denuncias del Grupo.
- Revisar y proponer para su aprobación al Consejo de Administración el Modelo de Prevención y el Manual de Prevención de Delitos.

Comité de Ética

El Comité de Ética es un órgano colegiado con poder de iniciativa y control. Su actividad es supervisada por la Comisión de Auditoría y consiste principalmente:

- Promover la divulgación y conocimiento del Código de Conducta y velar por el cumplimiento de las normas establecidas y de los mecanismos de prevención.
- Establecer y desarrollar los procedimientos necesarios para el fiel y completo cumplimiento del Código de Conducta, así como proponer la implantación de medidas específicas de prevención y detección de infracciones.
- Elaborar un informe anual sobre el cumplimiento y desarrollo del Código de Conducta que será reportado al Consejo de Administración y a su Comisión de Auditoría.
- Procurar la reparación y la asistencia a quienes hayan podido verse afectados por alguna actividad irregular realizada desde la empresa, especialmente por irregularidades con relevancia penal.
- Promover la realización de un mapa de riesgos de incumplimientos graves del Código de Conducta.

Compliance Office

La *Compliance Office* es un órgano dependiente del Comité de Ética. Entre sus funciones se encuentran las de recibir, canalizar, realizar el seguimiento, informar adecuadamente y documentar:

- Las dudas, cuestiones, consultas y propuestas de mejora de los empleados con respecto al contenido del Código de Conducta y de cualquier documento o normativa que lo desarrolle.
- Las denuncias de los empleados o terceros sobre aquellas actuaciones que potencialmente pudieran constituir infracciones del Código de Conducta o pudieran resultar ilícitas.

La Unidad de Cumplimiento Normativo

La Unidad de Cumplimiento Normativo es un órgano dependiente del Comité de Ética encargado de velar por el cumplimiento de la normativa interna y externa aplicable al Grupo y, entre otras, tiene encomendadas las siguientes funciones:

- Diseñar el Modelo de Prevención bajo la supervisión del Consejo de Administración y su Comisión de Auditoría.

- Elaborar y revisar de forma periódica el Modelo de Prevención de acuerdo con las modificaciones legislativas o a cambios en la realidad del Grupo.
- Establecer las principales políticas, procedimientos, controles y normativa interna a implementar en el Grupo en relación con el cumplimiento normativo.
- Vigilar el funcionamiento, eficacia y cumplimiento del Modelo de Prevención.
- Informar periódicamente a la Comisión de Auditoría y, en su caso, al Consejo de Administración sobre (i) las áreas de riesgo que puedan afectar al Grupo, (ii) los resultados de las evaluaciones y del seguimiento del Modelo de Prevención, (iii) las medidas implementadas para el control y mitigación de los riesgos penales.
- Colaborar con la Compliance Office en la investigación de las denuncias presentadas a través de los canales habilitados que pudieran derivar en responsabilidad penal de la persona jurídica.
- Garantizar el cumplimiento de las obligaciones legales y reglamentarias respecto al uso y comunicación de información privilegiada.

Canal de denuncias

Con el fin de atender las comunicaciones en relación con posibles incumplimientos del Código de Conducta y demás normativa interna o legislación aplicable al Grupo, así como en relación con sugerencias, consultas o dudas, el Grupo cuenta con un canal de denuncias con las siguientes vías de comunicación en las que se garantiza la confidencialidad del proceso y los derechos de las personas que comunican de buena fe y de las personas denunciadas.

Las denuncias son analizadas e investigadas con la mayor celeridad, aplicándose los principios de confidencialidad, no represalia y protección de datos de carácter personal a todas las personas involucradas en el proceso de investigación, con especial atención a la persona denunciante y denunciada. En caso de resultar acreditada una infracción, se impondrá la sanción correspondiente por los órganos internos competentes. El Grupo se compromete a colaborar y cooperar con las autoridades, organismos judiciales y administrativos, en relación con la investigación de los presuntos hechos delictivos que pudieran cometerse en su seno.

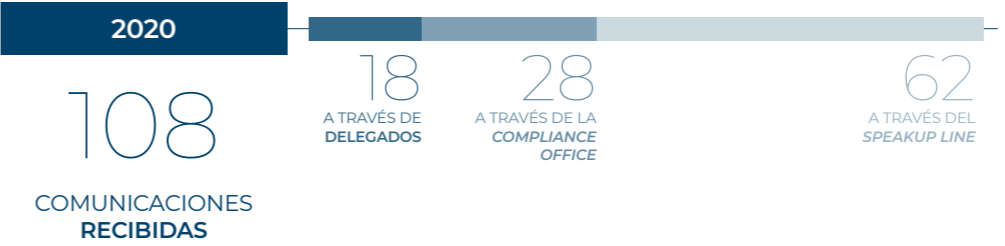
- Responsables de Recursos Humanos (Delegados). Existe la posibilidad de denunciar a través de los Delegados, quienes reportan las denuncias presentadas a la *Compliance Office*.

- Buzón de la *Compliance Office*. Dirección de correo electrónico corporativo gestionada directamente por la *Compliance Office*.



- *SpeakUp Line*. Desde diciembre de 2016, está disponible un canal de denuncias gestionado por una empresa externa. La comunicación puede realizarse vía telefónica, formulario web o correo electrónico. Está disponible en todo momento en la totalidad de los idiomas del Grupo. Las comunicaciones se gestionan a través de la *Compliance Office*.

En 2020 se han recibido 108 comunicaciones a través de los diferentes canales. Todas las comunicaciones se han referido a presuntos incumplimientos del Código de Conducta de Gestamp.



TEMÁTICA	CASOS 2019 a 31 de diciembre	CASOS 2020 a 31 de diciembre
INTEGRIDAD EN NUESTRO LUGAR DE TRABAJO		
Seguridad y Salud	21	16
Discriminación y trato justo	11	9
Acoso	2	2
Entorno de trabajo respetuoso	48	48
Igualdad de oportunidades	4	6
Respeto a la libertad de asociación y pensamiento	0	0
Trabajo forzoso o infantil	0	0
INTEGRIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO		
Limitaciones e incompatibilidades	3	0
Conflicto de interés	7	8
Aceptación/ofrecimiento de obsequios y atenciones	1	0
Malas prácticas con proveedores	9	9
Corrupción	0	0
Actividad política	0	0
INTEGRIDAD ANTE NUESTROS ACCIONISTAS Y SOCIOS COMERCIALES		
Veracidad de la información	0	2
Manejo de la información*	3	0
Privacidad y confidencialidad	0	1
Control de la información privilegiada	0	0
Protección de activos	4	6
INTEGRIDAD EN NUESTRO ENTORNO		
Medio ambiente	0	0
Compromiso con la comunidad	2	1
TOTAL	115	108

*Ningún caso ha estado relacionado con cuestiones de índole financiera

Como consecuencia de las investigaciones, en los casos que se ha considerado necesario, se han adoptado las medidas oportunas, entre las que se incluyen:



ANEXOS



Anexos

- Sociedades del Grupo **208**
- Metodología utilizada en la elaboración de la Memoria **212**
- Alcance y cobertura de esta Memoria **212**
- Análisis de Materialidad **213**
- Estándar internacional **213**
- Revisión independiente **213**
- Indicadores SASB **214**
- Índice de contenidos e Indicadores GRI Standards **215**
- Pacto Mundial de Naciones Unidas **222**
- Informe de Revisión Independiente **223**

Sociedades del Grupo

El Grupo, a 31 de diciembre de 2020, estaba compuesto por las siguientes filiales en todo el mundo cuya Sociedad Holding es Gestamp Automoción S.A.:



- Adral, Matricería y Puesta a Punto, S.L
- Autotech Engineering Deutschland, GmbH
- Autotech Engineering R&D, UK Limited
- Autotech Engineering, S.L.
- Gestamp Tooling Erandio, S.L.
- Beycelik Gestamp, A.S.
- Diede Die Developments, S.L.
- Edscha Automotive Hauzenberg, GmbH
- Edscha Automotive Hengersberg, GmbH
- Edscha Automotive Italia, S.R.L
- Edscha Automotive Kamenice s.r.o.
- Edscha Briey, S.A.S.
- Edscha Burgos, S.A.
- Gestamp Dienstleistungs GmbH
- Edscha Engineering France, S.A.S
- Edscha Engineering, GmbH
- Edscha Hauzenberg Real Estate GmbH & Co. KG
- Edscha Hengersberg Real Estate GmbH & Co. KG
- Edscha Holding GmbH
- Edscha Hradec s.r.o.
- Edscha Kunststofftechnik GmbH
- Edscha Santander, S.A.
- Edscha Togliatti, LLC
- Edscha Velky Meder s.r.o.
- Gestamp 2008, S.L.
- Gestamp Finance Slovakia s.r.o.
- Almussafes Mantenimiento de Troqueles, S.L.
- Gestamp Palau, S.A.

- Gestamp Holding México, S.L
- Gestamp Holding Argentina, S.L
- Gestamp Abrera, S.A.
- Gestamp Aragón, S.A.
- Gestamp Automoción, S.A.
- Gestamp Aveiro- Industria e accesorios de Automoveis, S.A.
- Gestamp Bizkaia, S.A.
- Gestamp Cerveira, Lda
- Gestamp Esmar, S.A.
- Gestamp Global Tooling, S.L.
- Gestamp Griwe Haynrode, GmbH
- Gestamp Griwe Westerbürg, GmbH
- Gestamp Hardtech, AB
- Gestamp Holding China, AB
- Gestamp Holding Rusia, S.L
- Gestamp Hungaria, Kft
- Gestamp Ingenieria Europa Sur, S.L.
- Gestamp Levante, S.A.
- Gestamp Linares, S.A.
- Gestamp Louny, S.R.O.
- Gestamp Manufacturing Autochasis, S.L
- Gestamp Metalbages, S.A.
- Gestamp Navarra, S.A.
- Gestamp North Europe Services, S.L
- Gestamp Noury, SAS
- Gestamp Palencia, S.A.
- Gestamp Polska, S.P. Z.o.o
- Gestamp Ronchamp, S.A.S
- Gestamp Servicios, S.A.
- Gestamp Severstal Kaluga, LLC
- Gestamp Severstal Vsevolozhsk, LLC
- Gestamp Solblank Barcelona, S.A.
- Gestamp Solblank Navarra, S.L.U
- Gestamp Sweden, AB
- Gestamp Tech, S.L
- Gestamp Togliatti, LLC
- Gestamp Toledo, S.A.
- Gestamp Tool Hardening, S.L.
- Gestamp Tooling Services AIE
- Gestamp Vendas Novas, Ltda
- Gestamp Vigo, S.A.
- Gestamp Washington, UK Limited
- Gestión Global de Matricería, S.L.
- Automotive Chassis Products, UK Limited
- Gestamp Prisma, S.A.S
- Gestamp Tallent, Limited
- Gestamp Umformtechnik, GmbH
- GMF Holding GmbH
- Beyçelik Gestamp Şasi Otomotiv
- Gestamp Wrocław Sp.z.o.o.
- Sofedit, S.A.S
- Industrias Tamer, S.A.
- Ingeniería Global Metalbages, S.A.
- Ingeniería y Construcción de Matrices, S.A.
- IxCxT, S.A.
- Loire SAFE
- Matricería Deusto, S.L
- Automated Joining Solutions, S.L.
- Societe civile Immobiliere de Tournan Responsabilité Limitee
- Todlem, S.L.
- Gestamp Funding Luxembourg S.A.
- Gestamp Try Out Services, S.L.
- Mursolar 21, S.L.
- Gestamp 2017, S.L.U.
- Gestamp Technology Institute, S.L.
- Gestamp Tooling Engineering Deutschland GmbH
- Gestamp Nitra, S.R.O.
- Global Láser Araba, S.L.
- Gestamp Beycelik Romania, SRL
- Reparaciones Industriales Zaldibar, S.L.
- Autotech Engineering Spain, S.L.
- Autotech Engineering France, S.A.S.
- Çelikform Gestamp Otomotiv A.S.
- Beyçelik Gestamp Teknoloji Sanayi A.S.
- Etem Gestamp Aluminium Extrusions, S.A.
- Gestamp Etem Automotive Bulgaria, S.A.
- Gestamp Estarreja Lda.



- Edscha Do Brasil, Ltda.
- Gestamp Argentina, S.A.
- Gestamp Baires, S.A.
- Gestamp Brasil Industria de Autopeças, S/A
- Gestamp Córdoba, S.A.
- Gestamp Sorocaba Indústria de Autopeças Ltda.



- Edscha Automotive Michigan, Inc.
- Gestamp Aguascalientes, S.A. de C.V.
- Gestamp Alabama, LLC
- Gestamp Cartera de Mexico, S.A. de C.V.
- Gestamp Chattanooga, LLC
- Gestamp Mason, LLC
- Gestamp Mexicana de Servicios Laborales S.A. de C.V.
- Gestamp North America, Inc
- Gestamp Puebla II, S.A. de C.V.
- Gestamp Puebla, S.A. de C.V.
- Gestamp Servicios Laborales de Toluca, S.A. de C.V.
- Gestamp South Carolina, LLC
- Gestamp Toluca, S.A. de C.V.
- Gestamp West Virginia, LLC
- Mexicana Servicios Laborales, S.A. de C.V.
- GGM Puebla, S.A. de C.V.
- GGM Puebla Servicios Laborales, S.A. de C.V.
- Gestamp Chattanooga II, LLC
- Autotech Engineering R&D USA, Inc.
- Edscha Automotive SLP, S.A.P.I. de C.V.
- Edscha Automotive SLP Servicios Laborales, S.A.P.I. de C.V.
- Gestamp San Luis Potosí, S.A.P.I. de C.V.
- Gestamp San Luis Potosí Servicios Laborales, S.A.P.I. de C.V.
- Gestamp Washtenaw, LLC
- Gestamp Mexicana de Servicios Laborales II, S.A. de C.V.
- Edscha North America Technologies, LLC



- Anhui Edscha Automotive Parts, Co. Ltd.
- Edscha Aapico Automotive Co. Ltd.
- Edscha Automotive Components (Kunshan) Co., Ltd.
- Edscha Automotive Technology (Shanghai) Co., Ltd.
- Edscha PHA, Ltd.
- Edscha Japan Co., Ltd.
- Jui Li Edscha Body Systems Co., Ltd.
- Jui Li Edscha Hainan Industry Enterprise Co., Ltd.
- Shanghai Edscha Machinery Co., Ltd.
- Gestamp Automotive India, Private Limited
- Gestamp Autocomponents Dongguan, Co. Ltd
- Gestamp Autocomponents Kunshan, Co. Ltd
- Gestamp Autocomponents Shenyang, Co Ltd
- Gestamp Kartek, Corporation
- Gestamp Services India, Private Limited
- Gestamp Automotive Chennai Private Limited
- Gestamp Metal Forming (Wuhan) Ltd.
- Gestamp Pune Automotive Private Limited
- Gestamp Auto Components (Wuhan) Co., Ltd.
- Gestamp Auto Components (Chongqing) Co., Ltd.
- Gestool Tooling Manufacturing (Kunshan) Co., Ltd.
- Autotech Engineering (Shanghai) Co., Ltd.
- Gestamp Hot Stamping Japan Co., Ltd.
- Gestamp (China) Holding Co., Ltd.
- Gestamp Autotech Japan K.K.
- Gestamp Auto Components (Tianjin) Co., Ltd.
- Gestamp Auto Components (Beijing) Co., Ltd.
- Edscha PHA Automotive Components (Kunshan) Co., Ltd.
- Edscha Automotive Components (Chongqing) Co., Ltd.
- Gestamp Auto Components Sales (Tianjin) Co., Ltd.
- Edscha Automotive Components (Shanghai) Co., Ltd.
- Jui Li Edscha Holding Co., Ltd.



- Tuyauto Gestamp Morocco

SEDES CORPORATIVAS

GESTAMP AUTOMOCIÓN

Polígono industrial de Lebario
48220 Abadiño – Vizcaya (España)

GRUPO GESTAMP

Calle Alfonso XII, 16
28014 Madrid (España)

Indicadores SASB

A continuación se presentan los indicadores de Sustainability Accounting Standards Board (SASB) correspondientes al sector:
Transportation - Auto Parts industry.

DIMENSIÓN	ASUNTO	INDICADORES SASB AUTO COMPONENT	PÁGINA
MEDIO AMBIENTE	Gestión Emisiones GHG		p. 100 - 105
	Calidad del aire de proceso		p. 100 - 105
	Gestión de la energía: eficiencia energética	TR-AP-130a.1: (1) Total energía consumida, (2) porcentaje proveniente de red eléctrica, (3) porcentaje de energía renovable	p. 102 - 103, 106 - 110
	Gestión de agua y aguas residuales		p. 90 - 91
	Gestión de residuos y materiales peligrosos	TR-AP-150a.1: (1) Cantidad total de residuos de fabricación, (2) porcentaje de peligrosos, (3) porcentaje de reciclados	p. 94 - 97
CAPITAL SOCIAL	Impactos en ecología y biodiversidad		p. 98 - 99
	Derechos humanos		p. 194, 205
	Relaciones con la comunidad*		p. 150 - 163
	Privacidad del cliente		p. 197
	Seguridad de la información		p. 200 - 201
	Acceso y asequibilidad al producto o servicio		N/A
	Calidad y seguridad del producto	TR-AP-250a.1: Número de unidades retiradas, número de posibles retiradas	p. 51 - 56, 68 - 81
	Bienestar del cliente		p. 51 - 56, 68 - 81
	Prácticas de venta y etiquetado de productos		p. 51 - 56, 68 - 81
CAPITAL HUMANO	Prácticas laborales		p. 114 - 133
	Salud y seguridad de los empleados		p. 134 - 149
	Compromiso, diversidad e inclusión de los empleados		p. 118 - 120
MODELO DE NEGOCIO E INNOVACIÓN	Diseño y desarrollo del producto en base a análisis de ciclo de vida	TR-AP-410a.1: ingresos por productos diseñados para aumentar la eficiencia del consumo combustible o reducción de las emisiones	p. 48 - 57; 68 - 81, 86 - 87
	Capacidad de adaptación del modelo de negocio		p. 5, 32 - 34; 68 - 81
	Gestión de la cadena de suministro		p. 58 - 63
	Suministro de material y origen	TR-AP-440a.1: Descripción de la gestión de riesgos asociados con el uso de material crítico	p. 61
	Impactos físicos del cambio climático		p. 100 - 102, 189
LIDERAZGO Y GOBERNANZA	Ética empresarial		p. 192 - 205
	Comportamiento competitivo	TR-AP-520a.1: pérdidas monetarias provenientes de resultado de los procedimientos legales asociados con las regulaciones relativas a comportamientos anti competitivos	p. 198
	Cumplimiento normativo		p. 192 - 205
	Gestión de riesgos y situaciones críticas		p. 184 - 191

* Relaciones con la comunidad en SASB Materiality Map está junto con Derechos Humanos, pero preferimos tratarlo de forma diferenciada.

Índice de contenidos e Indicadores GRI Standards

GRI STANDARD	CONTENIDO	PÁGINAS DE REFERENCIA
FUNDAMENTOS (101)		
101	Nombre de la organización	Gestamp Automoción, S.A.
CONTENIDOS GENERALES (102)		
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
102-1	Nombre de la organización	Gestamp Automoción, S.A.
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	p. 8 - 17
102-3	Localización de la sede principal de la organización	p. 211
102-4	Localización de las operaciones	p. 208 - 211
102-5	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	p. 166 - 167
102-6	Mercados servidos	p. 12 - 13
102-7	Dimensiones de la organización	p. 8 - 17
102-8	Información sobre los empleados y otros trabajadores	p. 116 - 117. Informe de Cuentas Anuales Consolidadas 2020 - Informe de Gestión
102-9	Cadena de suministro	p. 58 - 63
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	p. 4 - 5, 18 - 19, 32 - 35, 58 - 63
102-11	Principio de enfoque o precaución	p. 22, 32 - 33, 46, 68 - 73, 86 - 87, 100 - 101, 114 - 115, 134 - 139, 150, 184 - 203
102-12	Iniciativas externas	p. 82 - 83, 150 - 163
102-13	Asociaciones a las que pertenece la organización	p. 162
ESTRATEGIA		
102-14	Declaración del máximo responsable	p. 4 - 5
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	p. 10 - 11, 28 - 29, 184 - 191
ÉTICA E INTEGRIDAD		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de la organización	p. 9, 24 - 27, 192 - 205
102-17	Mecanismos de asesoramiento y denuncia en materia ética	p. 204 - 205
GOBERNANZA		
102-18	Estructura de gobierno	p. 166 - 183
102-19	Delegación de autoridad	p. 167 - 171, 175
102-20	Nivel ejecutivo con responsabilidad en temas económicos, ambientales y sociales	p. 24 - 29, 177
102-21	Procesos de consulta a grupos de interés en temas económicos, ambientales y sociales	p. 26 - 27
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	p. 167 - 183
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	p. 175
102-24	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	p. 175, 178 - 179
102-25	Conflictos de interés	p. 198
102-26	Papel del órgano superior de gobierno a la hora de establecer los propósitos, los valores y la estrategia	p. 24 - 25, 167
102-27	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	p. 173

GRI STANDARD	CONTENIDO	PÁGINAS DE REFERENCIA
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	p. 174 Apartado C.117 Informe Anual de Gobierno Corporativo
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	p. 10 - 11, 28 - 29, 35, 94 - 95, 97, 102 - 106, 116 - 117, 157, 205, 212 - 213
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	p. 184 - 191
102-31	Análisis de aspectos económicos, ambientales y sociales	p. 10 - 11, 28 - 29, 35, 94 - 95, 97, 102 - 106, 116 - 117, 157, 205, 212 - 213
102-32	Función del órgano superior de gobierno en la elaboración del Informe Anual	p. 168, 170 - 171. Informe Anual de Gobierno Corporativo
102-33	Comunicación de asuntos críticos	p. 185
102-34	Número y tipo de asuntos críticos	p. 184 - 191, 205
102-35	Políticas de remuneración	p. 180
102-36	Proceso para determinar la remuneración	p. 180
102-37	Involucración de los grupos de interés en la definición de políticas de remuneración	p. 168 - 169
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
102-40	Listado de grupos de interés	p. 10 - 11, 26 - 27
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	p. 121
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	p. 10 - 11, 26 - 27
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	p. 10 - 11, 26 - 27
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	p. 10 - 11, 26 - 27, 212 - 213
PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	p. 208 - 212
102-46	Definición del contenido de la memoria y el alcance	p. 212 - 213
102-47	Listado de asuntos materiales	p. 212 - 213
102-48	Reformulación de información	Durante 2020 no se ha reexpresado información perteneciente a memorias anteriores.
102-49	Cambios en el reporte	Durante 2020 no ha habido cambios en el reporte
102-50	Periodo de reporte	p. 212
102-51	Fecha de la última memoria	Memoria de Sostenibilidad 2019 (junio 2020)
102-52	Ciclo de elaboración de memorias	p. 212
102-53	Punto de contacto	sustainabilityreport@gestamp.com
102-54	Declaración de elaboración de conformidad con los Estándares GRI	p. 213
102-55	Índice de contenidos GRI	p. 215 – 221
102-56	Verificación externa	p. 213, 223
ENFOQUE DE GESTIÓN (103)		
103-1	Explicación del asunto relevante y su alcance	p. 212 - 213
103-2	Enfoque de gestión y sus elementos	p. 212 - 213
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	p. 212 - 213

GRI STANDARD	CONTENIDO	PÁGINAS DE REFERENCIA
ESTÁNDARES ECONÓMICOS (200)		
ENFOQUE DE GESTIÓN		
103-1	Explicación del asunto relevante y su alcance	p. 32 - 45
103-2	Enfoque de gestión y sus elementos	p. 32 - 45
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	p. 32 - 45
DESEMPEÑO ECONÓMICO		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	p. 32 - 45
201-2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para la organización debido al cambio climático	p. 101 - 102, 189
201-4	Ayudas económicas recibidas de gobiernos	p. 43
203-1	Inversión en infraestructuras y tipos de servicios que se apoyan	Ver Cuentas Anuales Consolidadas Gestamp 2020
205-1	Centros analizados con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	p. 29, 205, 208 -211
205-2	Comunicación y capacitación en materia anticorrupción	p. 195, 205
205-3	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	p. 195, 205
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	p.198
207-1	Enfoque fiscal	p. 42 - 43
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	p. 42 - 43, 190 - 191
207-4	Presentación de informes país por país	Informe de Cuentas Anuales Consolidadas 2020
ESTÁNDARES AMBIENTALES (300)		
ENFOQUE DE GESTIÓN		
103-1	Explicación del asunto relevante y su alcance	p.86 - 87, 94 , 100 - 102, 106
103-2	Enfoque de gestión y sus elementos	p.86 - 87, 94 , 100 - 102, 107
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	p. 88 - 111
DESEMPEÑO AMBIENTAL		
Materiales		
301-1	Materiales por peso o volumen	p. 93
301-3	Productos recuperados y sus materiales de embalaje	El embalaje de los productos de Gestamp se realiza de acuerdo a las especificaciones técnicas del cliente
Energía		
302-1	Consumo energético interno	p. 102 - 103
302-2	Consumo energético externo	Total consumo energético externo: 88.139.105 GJ
302-3	Intensidad energética	MWh/Toneladas de acero consumido: 0,65
302-4	Reducción del consumo energético	p. 106 - 109
Agua y efluentes		
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	p. 90 - 91 Gestamp CDP Water 2020
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	p. 90 - 91 Gestamp CDP Water 2020

GRI STANDARD	CONTENIDO	PÁGINAS DE REFERENCIA
303-3	Extracción de agua	No reportado porque la extracción de agua no es material para la Compañía
303-4	Vertido de agua	p. 90 - 91 Gestamp CDP Water 2020
303-5	Consumo de agua	p. 90 - 91 Gestamp CDP Water 2020
Biodiversidad		
304-1	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en zonas bajo protección y zonas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas	p. 98 - 99
304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	p. 98 - 99
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	El riesgo de afección a hábitats protegidos o restaurados es muy bajo. p. 98 - 99
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	El riesgo de afección a especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN cuyos hábitats están protegidos o restaurados es muy bajo. p. 98 - 99
Emisiones		
305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	p. 104
305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 2)	p. 104
305-3	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)	p. 104 - 105
305-4	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	Toneladas de CO ₂ / Toneladas acero consumido: 0,24
305-5	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	p. 106 - 109
Efluentes y residuos		
305-6	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	Gestamp no ha generado emisiones significativas de sustancias destructoras de la capa de ozono.
305-7	NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas	p. 105
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	p. 94 - 97 El 97% de los residuos generados son no peligrosos de los cuales el 98% es chatarra que es 100% reciclable.
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	p. 94 - 97
306-3	Residuos generados	p. 94 - 97
306-4	Residuos no destinados a eliminación	p. 94 - 97
306-5	Residuos destinados a eliminación	p. 94 - 97
Cumplimiento ambiental		
307-1	Incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	Gestamp no ha tenido durante 2020 multas o sanciones significativas por incumplimiento de la normativa ambiental
Evaluación ambiental de proveedores		
308-1	Nuevos proveedores examinados según criterios ambientales	p. 60 - 63
308-2	Impactos ambientales negativos significativos en la cadena de suministro y medidas al respecto	p. 58 - 63

GRI STANDARD	CONTENIDO	PÁGINAS DE REFERENCIA
ESTÁNDARES SOCIALES (400)		
ENFOQUE DE GESTIÓN		
103-1	Explicación del asunto relevante y su alcance	p. 114 - 115, 134 - 137, 150
103-2	Enfoque de gestión y sus elementos	p. 114 - 115, 134 - 137, 150
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	p. 114 - 163
DESEMPEÑO SOCIAL		
Empleo		
401-1	Nuevas contrataciones y rotación media de los empleados	p. 116 Rotación media voluntaria del Grupo en 2020 : 7,7% Rotación media voluntaria del Grupo en 2019 : 9,0%
Seguridad y salud en el trabajo		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	p. 134 - 145
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	p. 134 - 145
403-3	Servicios de salud en el trabajo	p. 134 - 145
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	p. 121
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	p. 126, 144
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	p. 134 - 151
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	p. 136 - 137, 186
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	p. 134, 140
403-9	Lesiones por accidente laboral	p. 146 - 147
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	p. 146 - 147
Formación y enseñanza		
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	p. 125
404-2	Programas para mejorar las competencias de los empleados y los programas de apoyo a la transición	p. 123 - 127
405-1	Diversidad de los órganos de gobierno corporativo y de la plantilla	p. 117 - 118, 172
405-2	Relación entre salario base y la remuneración de los hombres con respecto al de las mujeres	En base al cálculo de remuneraciones medias, se ha obtenido como resultado que la brecha media, comparando posiciones de similar nivel de responsabilidad y ponderado por número de personas/país, es del 11,47% en retribución total (fija + variable). Estas diferencias se deben a la composición de la plantilla en cada uno de los grupos profesionales establecidos en el G3S cuya distribución por hombres y mujeres incluyen distintos perfiles de antigüedad en la empresa, edad y experiencia laboral.

GRI STANDARD	CONTENIDO	PÁGINAS DE REFERENCIA
Diversidad e Igualdad de Oportunidades		
406-1	Casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	p. 205
Libertad de asociación y negociación colectiva		
407-1	Centros y proveedores en los que la libertad de asociación y la negociación colectiva pueden estar en riesgo	p. 121, 194, 205 No se ha identificado ningún centro y/o proveedor donde la libertad de asociación y la negociación colectiva pueden estar en riesgo durante 2020.
Trabajo infantil		
408-1	Centros y proveedores con un riesgo significativo de explotación infantil	p. 62 - 63, 194, 205 Recogido en nuestro código de conducta y requisitos de responsabilidad social corporativo para proveedores de Gestamp No se ha identificado ningún centro y/o proveedor donde el trabajo infantil sea un facto de riesgo para nuestra organización durante 2020.
Trabajo forzoso u obligatorio		
409-1	Centros y proveedores con un riesgo significativo de trabajo forzado u obligatorio	p. 62 - 63, 194, 205 Recogido en nuestro código de conducta y requisitos de responsabilidad social corporativo para proveedores de Gestamp No se ha identificado ningún centro y/o proveedor donde el trabajo forzoso sea un facto de riesgo para nuestra organización.
Evaluación de los derechos humanos		
412-1	Plantas que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de Derechos Humanos	p. 194
412-2	Formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de Derechos Humanos relevantes	Durante el ejercicio 2020, no se ha llevado a cabo ninguna formación en aspectos relevantes en materia de derechos humanos.
Comunidades locales		
413-1	Operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	p. 150 - 163
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales	p. 150 - 163 A 31 de diciembre de 2020 no se dispone de operaciones con impactos negativos significativos posible o reales en las comunidades locales.

GRI STANDARD	CONTENIDO	PÁGINAS DE REFERENCIA
Evaluación social de los proveedores		
414-1	Nuevos proveedores que han sido evaluados con criterios sociales	p. 58 - 63
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y actuaciones realizadas	p. 58 - 63
Salud y seguridad de los clientes		
416-1	Evaluación de los impactos en seguridad y salud de los productos y servicios	p. 14 - 17, 51 - 56, 68 - 81 Todos los productos de Gestamp atienden a los criterios de calidad y seguridad establecidos por sus clientes. La seguridad es una línea estratégica de investigación y desarrollo del Grupo, centrándose en identificar nuevas fórmulas que permitan incrementar la seguridad de los ocupantes del vehículo y de los peatones. Durante 2020, ningún vehículo en manos del usuario final ha sido llamado a revisión por causas relacionadas con los productos suministrados por el Grupo.
416-2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa relativa a los impactos en seguridad y salud de los productos y servicios	p. 55
Marketing y etiquetado		
417-1	Requisitos para la información y etiquetado de los productos y servicios	p. 48 - 57, 67, 70 Todos los productos y servicios cumplen con la información y/o etiquetados requerido por cada cliente.
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se conocen casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.
417-3	Incidentes por incumplimiento de las comunicaciones de marketing	No se han incumplido las normativas ni códigos voluntarios respecto a comunicaciones de marketing.
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Gestamp no ha tenido durante 2020 reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Gestamp no ha tenido durante 2020 multas o sanciones significativas por incumplimiento de la normativa social y económica.

Pacto Mundial de Naciones Unidas

En el año 2008 nos adherimos a los Principios del Pacto Mundial, y en el 2011 nos convertimos en socios. Nuestro compromiso con estos principios relativos a Derechos Humanos, Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción, quedan reflejados cada año en la Memoria de Sostenibilidad y en el informe de progreso que entregamos anualmente, el cual está disponible en la página web del Pacto Mundial: www.pactomundial.org y en <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/4608>

Además, damos un paso más allá al vincular los Principios del Pacto Mundial con los indicadores de sostenibilidad de GRI y los ODS, obteniendo así una visión más definida y específica de nuestra responsabilidad y compromiso.



ASPECTOS	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	INDICADORES GRI	ODS
Derechos Humanos	1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos dentro de su ámbito de influencia	102-41, 403-2, 403-3, 405-1, 405-2, 412-3, 406-1, 409-1, 414-1, 416-1	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 16, 17
	2. Las empresas deben asegurarse que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos	412-3, 414-1, 406-1-409-1	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 16, 17
Derechos Laborales	3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	102-41, 402-1, 407-1, 412-3, 414-1	1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17
	4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	409-1, 412-3, 414-1	1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17
	5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	409-1, 412-2, 412-3	1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17
Medio ambiente	6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	202-2, 401-1, 405-1, 405-2, 406-1, 412-3, 414-1	1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17
	7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	301-3, 302-1, 303-1, 304-1, 304-2, 305-1-305-3, 306-1, 306-2, 307-1, 416-1, 417-1	2, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17
	8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	201-2	2, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17
Lucha contra la corrupción	9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	301-3	2, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17
	10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	205-1-205-3	3, 10, 16, 17

Informe de Revisión Independiente



Ernst & Young, S.L.
C/ Raimundo Fernández Villaverde, 65
28003 Madrid

Tel: 902 365 456
Fax: 915 727 300
ey.com

INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE DE LA
MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2020 DE GESTAMP AUTOMOCIÓN, S.A.

A la Dirección de Gestamp Automoción, S.A.

Alcance del trabajo

Hemos llevado a cabo, por encargo de la Dirección de Gestamp Automoción, S.A. (en adelante Gestamp), la revisión de la información de sostenibilidad contenida en la Memoria de Sostenibilidad 2020 adjunta (en adelante la Memoria) y en el "Índice de contenidos e Indicadores GRI Standards" que figura como anexo. Dicha Memoria ha sido elaborada de acuerdo a lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad *GRI Standards de Global Reporting Initiative*.

El perímetro considerado por Gestamp para la elaboración de la Memoria está definido en el apartado "Alcance y cobertura" que figura como anexo.

La preparación de la Memoria adjunta, así como el contenido de la misma, es responsabilidad de la Dirección de Gestamp, quien también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Criterios

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con:

- La *Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa* emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).
- La Norma ISAE 3000 (*Revised*) *Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* emitida por el *International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC)*, con un alcance de aseguramiento limitado.

Procedimientos realizados

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección de Sostenibilidad y a las diversas Unidades de Negocio que han participado en la elaboración de la Memoria, y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Entrevistas con los responsables de la elaboración de la información de sostenibilidad, con el propósito de obtener un conocimiento sobre cómo los objetivos y políticas de sostenibilidad son considerados, puestos en práctica e integrados en la estrategia global de Gestamp.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar la información de sostenibilidad contenida en la Memoria adjunta.
- Comprobación de los procesos de que dispone Gestamp para determinar cuáles son los aspectos materiales, así como la participación de los grupos de interés en los mismos.
- Revisión de la adecuación de la estructura y contenidos de la información de sostenibilidad conforme a lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad *GRI Standards de Global Reporting Initiative*, según la opción de conformidad esencial.

- Comprobación, mediante pruebas de revisión en base a selecciones muestrales, de la información cuantitativa y cualitativa de los indicadores incluidos en el "Índice de contenidos e Indicadores GRI Standards" que figura como anexo y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información. Las pruebas de revisión se han definido a efectos de proporcionar el nivel de aseguramiento indicado.
- Contraste de que la información financiera reflejada en el Informe ha sido auditada por terceros independientes.

Estos procedimientos han sido aplicados sobre la información de sostenibilidad contenida en la Memoria y en el "Índice de contenidos e Indicadores GRI Standards" que figura como anexo, con el perímetro y alcance indicados anteriormente.

El alcance de esta revisión es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable. Por tanto, la seguridad proporcionada es también menor. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Independencia

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés).

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

Conclusiones

Como resultado de nuestra revisión, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que la información de sostenibilidad incluida en la Memoria no haya sido preparada, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad *GRI Standards de Global Reporting Initiative*, que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas, habiéndose revisado el "Índice de contenidos e Indicadores GRI Standards".

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de Gestamp de acuerdo con los términos de nuestra carta de encargo.

ERNST & YOUNG, S.L.



Alberto Castilla Vida
Socio
Madrid, 5 de mayo de 2021



EDITA

Gestamp Automoción S.A.
C/ Alfonso XII, 16
28014, Madrid, España
www.gestamp.com

Diseño y Maquetación

21GRAMOS
<https://21gramos.net/>

Para cualquier aclaración, duda o sugerencia
relacionada con la memoria:

Contacto

Inés Ruiz de Arana Marone
Gerente de Sostenibilidad
sustainabilityreport@gestamp.com



www.gestamp.com

www.gestamp.com/Sostenibilidad/Memoria-de-Sostenibilidad

© Gestamp 2021